

**PRESEMITTEILUNG****Pressekontakt:**

Martin Schmieder / Anastasia Pritulenko

+49 (0) 30 23 63 83 84

[luxuslashes@reichertplus.com](mailto:luxuslashes@reichertplus.com)

---

**LUXUSLASHES® präsentiert das neue Testimonial – Den Superstar der 90er-Jahre, Jasmin Wagner**

Berlin, 06. März 2019: Das international erfolgreiche Unternehmen LUXUSLASHES® gilt als Revolutionär im Bereich der professionellen Wimpernverlängerung und kann sich mittlerweile seit über zehn Jahren auf dem Markt behaupten. LUXUSLASHES® steht für höchste Qualität, kontinuierlich innovative Produktideen und beste Ergebnisse für vollste Zufriedenheit. All das zeichnet das Unternehmen als Marktführer im Bereich der professionellen Wimpernverlängerung aus.

Lange, dichte und gleichzeitig natürliche Wimpern sind der Traum aller Frauen. Regina Folynek, CEO von LUXUSLASHES®, hat sich gemeinsam mit ihrem professionellen Team genau diesem Wunsch verschrieben. Das einzigartige Qualitätsmanagement spiegelt sich sowohl in der Produktion als auch in den hochqualifizierten Mitarbeitern wider. So werden die Produkte in Deutschland hergestellt und nach strengen EU Kriterien geprüft. Die weltweit perfekt ausgebildeten Mitarbeiter durchlaufen regelmäßig intensive Schulungen, um den allerbesten Service zu gewährleisten. Der Einsatz der hochwertigen original LUXUSLASHES® ist eine Garantie für Zufriedenheit.

Beauty, Glamour und Luxus - das ist, was LUXUSLASHES® ausstrahlt. Das neue Testimonial wird genau diesen Ansprüchen mehr als gerecht und ist dabei niemand anderes als die erfolgreichste deutsche Sängerin der 90er-Jahre – Blümchen alias Jasmin Wagner! Daher freut sich Regina Folynek heute ganz besonders, das neue Markengesicht verkünden zu können:

„Jasmin ebnete sich den Weg zum deutschen Superstar im Teeniealter und mit dieser Beauty-Kampagne möchten wir das 90er-Jahre Comeback der Popsängerin würdigen. Als erfolgreiche Beauty-Marke ist es uns eine besondere Ehre, sie auf ihren neuen Wegen zu begleiten. Sie ist unser einzigartiges Blümchen für Luxuslashes!“

Seit Monaten wird hinter den Kulissen an dem großen Comeback der Sängerin gearbeitet, die durch Mega-Hits wie „Boomerang“, „Herz an Herz“ oder „Kleiner Satellit“ berühmt wurde. Nach fast 20 Jahren Bühnenabstinenz ist sie nun endlich wieder da und feiert dieses großartige Ereignis bei der größten 90er-Party der Welt in der Arena auf Schalke.

Nicht nur darauf freut sich Jasmin Wagner, sondern auch auf die Zusammenarbeit mit LUXUSLASHES®, ihrer Marke des Vertrauens für Wimpernverlängerung:

„Wenn ich ein Kompliment bekomme, so sind meine Augen oft das Thema. Mit Luxuslashes kann ich ‚meinen Spiegel zur Seele‘ nun noch besser betonen und morgens im Bad Zeit sparen! Genial!“

Überzeugen Sie sich von der einzigartigen Qualität und Exklusivität der Produkte auf der BEAUTY Düsseldorf, der internationalen Leitmesse für Kosmetik & co. **Zudem wird Jasmin Wagner am Freitag, den 29. März 2019 ab 13:30 Uhr an dem Stand von LUXUSLASHES® für Interviews zur Verfügung stehen.** Die Messe findet vom 29. bis 31. März 2019 in Düsseldorf statt.

---

**REICHERT+ COMMUNICATIONS GmbH**Headoffice & Showroom  
Neue Kantstraße 32  
14057 BerlinT. +49 (0) 30 23 63 83 84  
F. +49 (0) 30 23 63 83 85  
[www.reichertplus.com](http://www.reichertplus.com)

BERLIN | MUNICH | HAMBURG