

BEAUTY
D Ü S S E L D O R F

DIE LEITMESSE | THE LEADING TRADE FAIR

22.-24.3.2024

www.beauty.de

FUSS AWARD

BEAUTY
full

FEET

Preisverleihung am 23.3.2024

Jetzt bewerben!

beauty.de/fuss_award

f [beautyduesseldorf](https://www.facebook.com/beautyduesseldorf) | @ [beauty_duesseldorf](https://www.instagram.com/beauty_duesseldorf)

#weareBEAUTY



Messe
Düsseldorf

ZEIGEN SIE IHRE PODOLOGIE-EXPERTISE!

Seien Sie dabei, wenn zum ersten Mal der FUSS AWARD in den Kategorien ERFOLGREICHE THERAPIE und BESTES GESCHÄFTSMODELL verliehen wird. (Preisverleihung: Samstag, 23.3.2024, auf der BEAUTY DÜSSELDORF)

FUSS
AWARD

Bewerben Sie sich noch bis zum 15.01.2024

DIE KATEGORIEN

ERFOLGREICHE THERAPIE

Mit Expertise überzeugen:

In dieser Kategorie steht die Behandlung an Patientinnen und Patienten im Fokus. Gab es einen komplexen Fall, den Sie hervorheben möchten? Konnten Sie mit einer innovativen Idee einen Behandlungserfolg erzielen? Zeigen Sie uns Ihre Therapieerfolge und sichern Sie sich die Möglichkeit auf den FUSS AWARD – Erfolgreiche Therapie!

Die Kriterien:

- Bildmaterial und detaillierte Beschreibung unter Zustimmung der behandelten Person
- Komplexität des Falls und Innovationsgrad der Behandlung beschreiben
- Nutzen für die Berufsgruppe herausarbeiten
- Fortbildung in den Bereichen werden bewertet
- Das Therapieziel wurde innerhalb der letzten 2 Jahre erreicht

Unsere Anforderungen:

- Sie sind 18 Jahre oder älter*
- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung als Podologin oder Podologe und mind. 2 Jahre Berufserfahrung**
- Sie haben eine Kassenzulassung als Podologin oder Podologe

BESTES GESCHÄFTSMODELL

Mit dem Businessplan zum Erfolg:

In dieser Kategorie steht Ihre Geschäftsidee oder besondere Strukturen und Arbeitsweisen im Vordergrund. Sie zeichnen sich durch eine neue Geschäftsidee oder optimierte Praxisabläufe aus? Sie haben ein kreatives Praxiskonzept mit einer tollen Inneneinrichtung oder digitalen und modernen Prozessen und haben einen besonderen Online-Auftritt? Sie sind ein Beispiel für eine rechtlich zulässige Kooperationen zwischen verschiedenen Fachbereichen? Dann sichern Sie sich die Chance auf den FUSS AWARD – Bestes Geschäftsmodell!

Die Kriterien:

- Bildmaterial und detaillierte Beschreibung
- Nachhaltige Geschäftsidee
- Das Geschäftsmodell muss bereits in der Praxis angewendet werden (eine reine Idee ist nicht ausreichend)

Unsere Anforderungen:

- Sie sind 18 Jahre oder älter*
- Sie haben eine Ausbildung in Podologie oder kosmetische Fußpflege mit mind. 2 Jahre Berufserfahrung** oder befinden sich gerade in dieser Ausbildung

IHRE BEWERBUNG

Zu der Bewerbung für den FUSS AWARD reichen Sie bitte die geforderten Kriterien aus den zwei Kategorien in digitaler Form ein. Sie können sich für eine Kategorie als auch für beide Kategorien bewerben.

- Vollständig ausgefüllte Anmeldung
- Lebenslauf mit beruflichem Werdegang und/oder Referenzen
- Kopie des Ausbildungsnachweises***
- Ausgefüllte Einwilligungserklärung der Patientin oder des Patienten

Senden Sie uns bitte die vollständigen Unterlagen unter dem Stichwort FUSS AWARD an die Adresse: fussaward@messe-duesseldorf.de

Die Bewertung Ihrer Bewerbung erfolgt durch eine Fachjury bestehend aus Experten und Expertinnen aus Verbänden und der Industrie. Auf der Preisverleihung am 23.3.2024 auf der BEAUTY DÜSSELDORF werden die einzelnen Gewinnerinnen und Gewinner der Kategorien gekürt.

Einsendeschluss: 15.01.2024

PREISVERLEIHUNG AM 23.3.2024

- 1. Preis: 2.000 € + AWARD

Alle Gewinnerinnen und Gewinner des FUSS AWARDS erhalten zwei Eintrittskarten sowie eine kostenlose Übernachtung inkl. Frühstück im Rahmen der BEAUTY DÜSSELDORF 2024.

* Teilnehmerinnen und Teilnehmer müssen zum Zeitpunkt des Awards mind. 18 Jahre alt sein.

** Als Stichtag für die mind. 2 Jahre Berufserfahrung gilt der 23.3.2024.

*** Ausbildungsnachweis und Lebenslauf/Referenzen stellen sicher, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eine anerkannte Ausbildung im Bereich Podologie vorweisen können

Veranstalter: Messe Düsseldorf GmbH

ANMELDUNG FUSS AWARD

Vorname	Name
Firma	Straße/Nr.
PLZ/Ort	Telefon
E-Mail	Website (optional)
Facebook-Seite (optional)	Instagram (optional)
Ort/Datum	Unterschrift

DATENSCHUTZHINWEIS

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten zu Zwecken der Durchführung des Awards sowie zu Zwecken der Berichterstattung. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 10 10 06, 40001 Düsseldorf widersprechen.

EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG

FÜR MODELS

Einwilligungserklärung zur Nutzung von Fotos und Videomaterial durch die Messe Düsseldorf GmbH im Rahmen der BEAUTY Düsseldorf 2024 für den FUSS AWARD ERFOLGREICHE THERAPHIE und FUSS AWARD BESTES GESCHÄFTSMODELL.

Die Messe Düsseldorf GmbH beabsichtigt, zur Durchführung des FUSS AWARD ERFOLGREICHE THERAPHIE und FUSS AWARD BESTES GESCHÄFTSMODELL 2024, zur Darstellung des Unternehmens und ihrer Veranstaltungen BEAUTY DÜSSELDORF/TOP HAIR sowie zu Zwecken der Presseberichterstattung im Internet und in gedruckter Form Fotos und/oder Videos auszuwerten und zu veröffentlichen.

Ich (Einwilligende/r)

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail-Adresse: _____

willige ein, dass zu den oben genannten Zwecken Fotos und/oder Videos, auf denen ich zu sehen bin, zeitlich und räumlich unbeschränkt, von einer Jury ausgewertet und zeitlich und räumlich unbeschränkt in das Internet eingestellt sowie in gedruckte Werbematerialien aufgenommen werden.

Die von einer Jury vorzunehmende Auswertung bezieht sich dabei auf die an meiner Person vorgenommene Podologie-Behandlung durch den mich behandelnden Teilnehmer am FUSS AWARD ERFOLGREICHE THERAPHIE und FUSS AWARD BESTES GESCHÄFTSMODELL 2024. Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, Religion oder Gesundheit ergeben (z. B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben.

Ich bestätige überdies, dass ich zum Zeitpunkt der Unterschrift unter diese Erklärung das 16. Lebensjahr vollendet habe.

Mir ist bekannt, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Foto und/oder Videos, auf/in denen ich zu sehen bin, dürfen auch in Sozialen Medien (wie Facebook) veröffentlicht werden. Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos, Videos und sonstige Daten in Sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die interne Nutzung von Fotos, Videos und sonstige Daten durch Soziale Medien – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen.

Ort, Datum, Unterschrift der Einwilligenden

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 101006, 40001 Düsseldorf widersprechen.

**WIR MÖCHTEN IHR BILD FÜR UNSER UNTERNEHMEN
EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG
FÜR BEWERBERINNEN UND BEWERBER**

Die Messe Düsseldorf GmbH lebt, arbeitet und beschäftigt sich vor allem mit und für Menschen – schon immer. Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Darum ist es für uns besonders wichtig, authentische und professionelle Fotos und/oder Videos von unseren Veranstaltungen und vor allem von unseren Besucherinnen und Besuchern sowie Ausstellerinnen und Ausstellern zu erstellen und diese auch für die werbliche Darstellung unseres Unternehmens und unserer Veranstaltungen zu nutzen.

Zu dieser Darstellung der Messe Düsseldorf GmbH und ihrer Veranstaltungen im Internet (inkl. sozialer Medien) und in gedruckten Werbematerialien beabsichtigt sie, Fotos und/oder Videos zu erstellen und zu veröffentlichen.

Ich,

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail-Adresse: _____

erkläre nach näherer Maßgabe der auf Seite 2 aufgeführten Inhalte durch meine Unterschrift meine Einwilligung, dass die Messe Düsseldorf GmbH oder eine von ihr beauftragte Person mich fotografiert und/oder filmt und so erstellte Fotos und/oder Videos, auf denen ich zu erkennen bin, zu Werbezwecken im Internet (inkl. sozialer Medien) und/oder in gedruckten Werbematerialien veröffentlicht.

Ort, Datum, Unterschrift des / der Einwilligenden bzw. –
stellvertretend die Unterschriften aller Personensorgeberechtigte

Datenschutzhinweis

Die Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf, verarbeitet sich auf Sie beziehende personenbezogene Daten. Insoweit als diese Verarbeitung Bilder und Videos betrifft, auf denen Sie zu erkennen sind, stützt sie die Verarbeitung auf die von Ihnen erteilte Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) in Verbindung mit Art. 49 Abs. 1 Buchst. a) DSGVO). Insoweit als sich die Verarbeitung auf die Archivierung und korrekte Personenzuordnung der von Ihnen erteilten Einwilligung bezieht, stützt sie die Verarbeitung auf deren Erforderlichkeit zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. c) DSGVO), namentlich auf die Einholung und Archivierung Ihrer Einwilligung und mithin auch auf die Möglichkeit, deren Vorliegen nachzuweisen. Nähere Informationen – auch zu Ihren Rechten – erhalten Sie in den Datenschutzhinweisen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Grundsätzlich, d. h. vorbehaltlich der gesetzlichen Einschränkungen, können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 101006, 40001 Düsseldorf, Deutschland, widersprechen.

Besondere Kategorien personenbezogener Daten:

Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen oder Gesundheit ergeben (z.B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben. Ich habe zur Kenntnis genommen, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Social Media / Datenübermittlung in Drittländer:

Fotos und/oder Videos auf denen ich zu erkennen bin, dürfen auch in sozialen Medien (wie Facebook, Instagram, Twitter etc.) veröffentlicht werden. Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos, Videos und sonstige Daten in sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die bei Betreibern von sozialen Medien intern stattfindende Nutzung von Fotos, Videos und sonstige Daten – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen. Soziale Medien werden in aller Regel von US-Anbietern betrieben. Mir ist klar, dass mich betreffende personenbezogene Daten in ein Drittland, d.h. in ein Land außerhalb der Europäischen Union und des europäischen Wirtschaftsraums bzw. in ein Land, welches kein angemessenes Datenschutzniveau bietet, übertragen werden können. Falls die Daten in die USA übertragen werden, besteht das Risiko, dass meine Daten von US-Behörden zu Kontroll- und Überwachungszwecken verarbeitet werden können, ohne dass mir möglicherweise Rechtsbehelfsmöglichkeiten zustehen.

Jederzeitiger Widerruf:

Ich kann diese Einwilligung zudem jederzeit in Textform (bitte senden an privacy@messe-duesseldorf.de) widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund meiner Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Fotos und/oder Videos, die im Wesentlichen nur mich zeigen, werden dann innerhalb von maximal zwei Wochen aus dem Internetangebot der Messe Düsseldorf GmbH entfernt, nicht neu eingestellt und auch nicht mehr für ab dem Zeitpunkt des Eingangs des Widerrufs neu erstellte Drucksachen der Messe Düsseldorf GmbH verwendet. Sofern ich auf einem Foto / in einem Video zusammen mit anderen Personen zu erkennen bin, muss das Foto nicht entfernt werden, sondern es genügt, wenn ich innerhalb von zwei Wochen auf dem betreffenden Foto / in dem betreffenden Video unkenntlich gemacht werde (z. B. durch Verpixelung/Blurring). Bin ich auf einem Foto / in einem Video zusammen mit anderen Personen abgebildet und möchte die Messe Düsseldorf GmbH die Möglichkeit zur Unkenntlichmachung nicht nutzen, sondern es direkt durch ein neues Foto / ein neues Video ersetzen (etwa weil das Foto eine besondere Bedeutung für eine Website hat), beträgt die Frist für den Austausch des Fotos einen Monat.