

BEAUTY
DÜSSELDORF

DIE LEITMESSE | THE LEADING TRADE FAIR

29.-31.3.2019
www.beauty.de

JETZT BEWERBEN!

OFFIZIELLE PARTNER

BL
BEAUTY IS LIFE

BIOMARIS

da Vinci
HANDMADE IN GERMANY

dermalogica

DR. BELTER
COSMETIC
PROFESSIONAL CARE CONCEPT

Dr. med. Christine
SCHRAMMEK
Kosmetik

être belle
COSMETICS

**HILDEGARD
BRAUKMANN**
Kräuter-Kosmetik

JEAN D'ARCEL
COSMETIQUE

KRYOLAN
PROFESSIONAL MAKE-UP

MALU WILZ
GEFÜHLTE SCHÖNHEIT

**RVB
LAB**
THE MAKE UP
professional make up by
diego dalla palma milano
by gran.cosmetic

Tana
COSMETICS

**EGYPT-
WONDER**

OFFIZIELLER HAIR PARTNER

**L'ORÉAL
PROFESSIONNEL**
PARIS

OFFIZIELLER FASHION PARTNER

MARIANNA D'ÉRI



Sa., 30. März 2019 | 16:00 Uhr

YOUNG

MAKE-UP
TALENT
AWARD

GENTLE BREEZE

f beautyduesseldorf | @ beauty_duesseldorf | #beautydus

KONTAKT

BEAUTY AWARDS 2019_c/o the fable gmbh
Hansaallee 321_40549 Düsseldorf_Germany
Tel. +49 211 545 703-18_Fax +49 211 545 703-11
beauty-awards@the-fable.de_www.the-fable.de

VERANSTALTER

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006_40001 Düsseldorf_Germany
www.messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf

DU BIST BERUFSEINSTEIGER IM BEREICH MAKE-UP?

Dann sei mit an Bord, wenn aufstrebende Make-up Nachwuchstalente beim YOUNG MAKE-UP TALENT AWARD auf der BEAUTY DÜSSELDORF durchstarten.

Bewirb dich bis zum 15. Januar 2019 für das Finale des YOUNG MAKE-UP TALENT AWARDS am 30. März 2019 in Düsseldorf.

DAS THEMA

GENTLE BREEZE – Das Leuchten der leisen Töne. Sie kultiviert die sanfte Seite einer natürlichen Weiblichkeit: Ihre subtile Kraft verzaubert mit puristischer Strahlkraft. Ihr Stil wirkt immer mühelos und herrlich unangestrengt. Doch Vorsicht, man sollte nicht den Fehler machen, ihre Zartheit und ihr zeitloses Understatement mit Schwäche zu verwechseln! Hinter ihrem natürlichen Glow steckt ein extrem starker Charakter.

DAS LABEL

Marianna Déri, das Label für feminine Mode von zeitloser Schönheit, ergänzt den Look von „Gentle Breeze“ perfekt. Klassische Linien werden neu interpretiert und begeben leuchtenden Farben, ungewöhnlichen Prints oder überraschenden Details. Allen Entwürfen gemeinsam sind hochwertige Materialien, erstklassige Verarbeitung und elegante Schnitte, die den weiblichen Körper perfekt in Szene setzen. Alle Fertigungsstätten sind danach ausgewählt, dass sie höchste Qualität und faire Arbeitsbedingungen bieten. Dieselbe Sorgfalt gilt den Materialien.

DER LOOK

Das Thema „Gentle Breeze“ unterstreicht dieses Jahr die natürliche Schönheit jeder Frau. Das Make-up erscheint leicht, luftig und zaubert einen perfekten Look, der die Gesichtszüge sanft betont.

Die Grundierung für diesen Look soll transparent, natürlich und frisch wirken. Hautunreinheiten oder Schatten werden mit Concealer abgedeckt, um ein ebenmäßiges Hautbild zu erreichen. Auf Nase, Kinn und Wangenknochen werden mit weichem Highlighter Lichtpunkte gesetzt, die den Teint zum Strahlen bringen.

Die Augenbrauen werden natürlich und in einer weichen Form elegant modelliert. Das Augenlid wird zunächst in einem hellen Beige-Ton aufgehellt. Das bewegliche Lid wird in einem schimmernden Bronze-Ton einschattiert und soft nach außen hin verblendet. Ein matter Brauntönen unterstützt die klassische Banane, die soft verblendet wird, sodass sanfte Übergänge von innen nach außen geschaffen werden. Das Auftragen von hellem Lidschatten unter der Augenbraue öffnet das Auge.

Der obere und untere Wimpernkranz werden mit einem dunklen Lidschatten fein konturiert, sodass sich ein softer Eyeliner-Effekt ergibt. Die Wimpern werden oben und unten kräftig getuschelt.

Das Gesicht wird dezent konturiert und mit einem Rouge in einem Apricot-Rosé ganz natürlich aufgefrischt.

Die Lippen werden in einem zarten Nude-Rosé-Ton nur ganz dezent und zurückgenommen definiert. Ein Hauch Gloss gibt dem Ganzen einen strahlenden, frischen Look.

DEINE BEWERBUNG

Unsere Anforderungen an dich:

- Du bist zwischen 18 und 24 Jahre alt*
- Du befindest dich in einer Ausbildung zum Make-up Artist/Visagist(in) und hast max. 3 Jahre Berufserfahrung**

Was benötigst du für deine Bewerbung am YOUNG MAKE-UP TALENT AWARD? Zur Bewerbung wähle bitte ein geeignetes Model, ein zum Thema passendes Outfit und schminke das Make-up entsprechend der oben genannten Aufgabe. Folgende unbearbeitete Farbfotos, aufgenommen vor neutralem Hintergrund, sind einzureichen:

- Close-up des ungeschminkten Modells
- Close-up des von dir geschminkten Modells mit geöffneten Augen
- Close-up des von dir geschminkten Modells mit geschlossenen Augen
- Full Shot des von dir geschminkten Modells

Sende uns bitte darüber hinaus folgende Unterlagen zu:

- vollständig ausgefüllte Anmeldung
- kurzes Erstellungsprofil des gewählten Make-ups
- Lebenslauf mit beruflichem Werdegang und/oder Referenzen
- Kopie eines Ausbildungsnachweises***
- ausgefüllte Einwilligungserklärung deines Modells****

YOUNG MAKE-UP TALENT AWARD

Die Bewertung deiner Bewerbung erfolgt anhand unterschiedlicher Kriterien. Hierzu zählen insbesondere die Grundierung, Rouge, Augen-Make-up, Augenbrauen, Lippenkonturen und Lippenfarbe des von dir geschminkten Modells sowie der Gesamteindruck.

DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE

Sende uns bitte deine vollständigen Unterlagen unter dem Stichwort YOUNG MAKE-UP TALENT AWARD an die untenstehenden Kontaktdaten. Deine Bewerbung wird dann von einer prominenten Fachjury bewertet. Es werden maximal 10 Teilnehmer zugelassen. Im Januar 2019 wirst du informiert, ob du dich für das Finale des YOUNG MAKE-UP TALENT AWARDS qualifiziert hast. Am Finaltag gilt es schließlich, ein Model aus unserem zentralen Cast live vor Ort zu schminken.

■ PER POST
BEAUTY AWARDS 2019
c/o the fable GmbH
Hansaallee 321
D-40549 Düsseldorf

■ PER E-MAIL
als JPG mit mind. 300 dpi oder PDF
beauty-awards@the-fable.de

Einsendeschluss ist der 15. Januar 2019.
(Eingang bei the fable GmbH)

DIE PREISE FÜR DIE AWARD GEWINNER AM 30. MÄRZ 2019

- 1. Preis 1.000 € + Pokal
- 2. Preis 750 € + Pokal
- 3. Preis 500 € + Pokal

Alle für das Finale des YOUNG MAKE-UP TALENT AWARDS qualifizierten Teilnehmer erhalten zudem attraktive Sachpreise sowie eine kostenlose Übernachtung inkl. Frühstück im Rahmen der BEAUTY DÜSSELDORF 2019. Jeder Bewerber erhält auf Wunsch zwei Eintrittskarten für die BEAUTY DÜSSELDORF 2019.

* Teilnehmer müssen zum Zeitpunkt des Awards mind. 18 und max. 24 Jahre alt sein.

** Als Stichtag für die max. 3 Jahre Berufserfahrung gilt der 15.12.2018.

*** Ausbildungsnachweis und Lebenslauf/Referenzen stellen sicher, dass die Teilnehmer eine anerkannte Ausbildung im Bereich Make-up vorweisen können.

**** Das Model muss mind. 16 Jahre alt sein.

Veranstalter: Messe Düsseldorf GmbH

ANMELDUNG YOUNG MAKE-UP TALENT AWARD

Name	Vorname	Telefon
Firma		Telefax
Straße		E-Mail
PLZ/Ort		
Website (optional)	Facebook-Seite (optional)	Instagram (optional)
Ort, Datum	Unterschrift	

DATENSCHUTZHINWEIS

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten zu Zwecken der Durchführung des Awards sowie zu Zwecken der Berichterstattung. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, VG-R, PF 10 10 06, 40001 Düsseldorf widersprechen.

Einwilligungserklärung zur Nutzung von Fotos durch die Messe Düsseldorf GmbH im Rahmen des BEAUTY MAKE-UP AWARD 2019 bzw. des YOUNG MAKE-UP TALENT AWARD 2019

Die Messe Düsseldorf GmbH beabsichtigt, zur Durchführung des BEAUTY MAKE-UP AWARD 2019 bzw. des YOUNG MAKE-UP TALENT AWARD 2019, zur Darstellung des Unternehmens und ihrer Veranstaltungen BEAUTY DÜSSELDORF / TOP HAIR / MADS sowie zu Zwecken der Presseberichterstattung im Internet und in gedruckter Form Fotos und / oder Videos auszuwerten und zu veröffentlichen.

Ich (Einwilligende)

Name: _____
Anschrift: _____
E-Mail Adresse: _____

willige ein, dass zu den oben genannten Zwecken Fotos und / oder Videos, auf denen ich zu sehen bin zeitlich und räumlich unbeschränkt, von einer Jury ausgewertet und zeitlich und räumlich unbeschränkt in das Internet eingestellt sowie in gedruckte Werbematerialien aufgenommen werden.

Die von einer Jury vorzunehmende Auswertung bezieht sich dabei auf die an meiner Person vorgenommene Make-up Performance durch die mich schminkende Teilnehmerin am BEAUTY MAKE-UP AWARD 2019 bzw. des YOUNG MAKE-UP TALENT AWARD 2019. Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, Religion oder Gesundheit ergeben (z. B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben.

Ich bestätige überdies, dass ich zum Zeitpunkt der Unterschrift unter diese Erklärung das 16. Lebensjahr vollendet habe.

Mir ist bekannt, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungs-Seite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Foto und / oder Videos, auf / in denen ich zu sehen bin, dürfen auch in Sozialen Medien (wie Facebook) veröffentlicht werden. Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos, Videos und sonstige Daten in Sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die interne Nutzung von Fotos, Videos und sonstige Daten durch Soziale Medien – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen.

Ort, Datum, Unterschrift der Einwilligenden

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, VG-R, PF 101006, 40001 Düsseldorf widersprechen.