

BEAUTY
DÜSSELDORF

DIE LEITMESSE | THE LEADING TRADE FAIR

29.-31.3.2019
www.beauty.de

BEWERBEN SIE SICH JETZT!

OFFIZIELLE PARTNER

FL
BEAUTY IS LIFE

BIOMARIS

da Vinci
HANDMADE IN GERMANY

dermalogica

DR. BELTER
COSMETIC
PROFESSIONAL CARE CONCEPT

Dr. med. Christine
SCHRAMMEK
Kosmetik

être belle
COSMETICS

**HILDEGARD
BRAUKMANN**
Kräuter-Kosmetik

JEAN D'ARCEL
COSMETIQUE

KRYOLAN
PROFESSIONAL MAKE-UP

MALU WILZ
GEFÜHLTE SCHÖNHEIT

**RVB
LAB**
THE MAKE UP
professional make up by
diego dalla palma milano
by gran.cosmetic

Tana
COSMETICS

**EGYPT-
WONDER**

OFFIZIELLER HAIR PARTNER

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

OFFIZIELLER FASHION PARTNER

APART



Fr., 29. März 2019 | 16:15 Uhr

BEAUTY
MAKE-UP AWARD

FEMININE POWER

f beautyduesseldorf | @ beauty_duesseldorf | #beautydus

KONTAKT

BEAUTY AWARDS 2019_c/o the fable gmbh
Hansaallee 321_40549 Düsseldorf_Germany
Tel. +49 211 545 703-18_Fax +49 211 545 703-11
beauty-awards@the-fable.de_www.the-fable.de

VERANSTALTER

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006_40001 Düsseldorf_Germany
www.messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf

SIND SIE EIN EIN ABSOLUTER MAKE-UP PROFI?

Dann seien Sie mit an Bord, wenn bei uns die besten Make-up Artists beim BEAUTY MAKE-UP AWARD ausgezeichnet werden.

Bewerben Sie sich bis zum 15. Januar 2019 für das Finale des BEAUTY MAKE-UP AWARDS am 29. März 2019 in Düsseldorf.

DAS THEMA

FEMININE POWER – Mode ist vergänglich, doch Stil bleibt ewig. Stil ist nicht nur die gekonnte Wahl des Outfits, sondern das Abbild unseres Charakters. Elegante Frauen, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen, sind oft diejenigen, die gepflegt aussehen und selbstbewusst auftreten. Ihr Stil ist einzigartig, weil er glamourös und dabei herrlich unangestrengt wirkt. Ihn zu kopieren wäre sinnlos – schließlich ist es ihre Persönlichkeit, die ihn zum Strahlen bringt.

DAS LABEL

Die Trends für selbstbewusste Frauen kommen von APART Fashion, der internationalen Premiummarke, die sich seit 1975 als begehrtes Label fest auf dem Modeparkett etabliert hat.

Die Spring/Summer 2019 Kollektion zeichnet sich durch kunstvolle Kleider, leichte Stoffe und verspielte Blusen und Hosen aus, die die weiblichen Formen zelebrieren. Ein Stil, der cool und aufgeweckt ist und stets einen Hauch Glamour und Eleganz mit sich bringt. Stoffe, Farben und Drucke bieten unendlich viele Möglichkeiten, Outfits für unterschiedliche Stimmungen zu kreieren. APART Fashion zeigt Looks für Frauen, die Freude haben, Mode zu leben.

DER LOOK

Selbstbewusste Eleganz wird mit einem perfekten Teint, natürlich betonten Augen und unwiderstehlich strahlenden „Strawberry Lips“ eingefangen. Das Resultat ist ein eleganter, tragbarer Make-up-Look, der dem Motto „Feminine Power“ viel Aussagekraft verleiht.

Für den strahlenden Make-up-Look zur diesjährigen Meisterschaft wird zunächst ein klares und ebenmäßiges Hautbild erstellt. Die Grundierung ist dabei natürlich, frisch und stimmt mit dem Hautton überein. Kleine Unreinheiten, Rötungen oder Schatten werden ebenfalls mit einem Concealer kaschiert. Das Make-up wird für einen softeren Effekt abgepudert, die Wangen dürfen mit einem Highlighter leicht zum Strahlen gebracht werden.

Die Augenbrauen werden in ihrer natürlichen Form nachgezeichnet und aufgefüllt. Das Augen-Make-up wird in einem weichen Verlauf von einem leicht schimmernden Creme-Beige über Apricot-Rosé zu einem matten Braun-Ton sanft nach außen hin verblendet.

Damit das Augen-Make-up elegantes Understatement ausdrückt, wird auf Glitter bewusst verzichtet. Im Augeninnenwinkel wird auf beiden Seiten ein Highlight gesetzt. Um dem Auge einen intensiven Ausdruck zu geben, sollte sich der dunkelste Punkt im äußeren Augenwinkel befinden und hier akzentuiert werden. Der obere Wimpernkranz wird mit dunklem Lidschatten fein konturiert, sodass ein sehr softer, dezenter Eyeliner-Look entsteht. Der untere Wimpernkranz wird im selben Lidschatten-Ton von außen hin zur Mitte verdichtet und soft auslaufend verblendet. Die Wimpern werden oben und unten kräftig getuscht.

Das Gesicht wird dezent konturiert und in einem Apricot-Rosé natürlich betont. Die Lippen werden in einem cremigen Erdbeerrot dramatisch in Szene gesetzt und bestimmen den selbstbewussten, starken Look.

IHRE BEWERBUNG

Unsere Anforderungen an Sie:

- Sie sind 25 Jahre oder älter*
- Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung zum Make-up Artist/Visagist(in) und mind. 3 Jahre Berufserfahrung**

Was wird von Ihnen für Ihre Bewerbung für das Finale des BEAUTY MAKE-UP AWARDS auf der BEAUTY DÜSSELDORF benötigt? Zur Bewerbung wählen Sie bitte ein geeignetes Model, ein zum Thema passendes Outfit und schminken das Make-up entsprechend der oben genannten Aufgabe. Folgende unbearbeitete Farbfotos, aufgenommen vor neutralem Hintergrund, sind einzureichen:

- Close-up des ungeschminkten Modells
- Close-up des von Ihnen geschminkten Modells mit geöffneten Augen
- Close-up des von Ihnen geschminkten Modells mit geschlossenen Augen
- Full Shot des von Ihnen geschminkten Modells

Senden Sie uns bitte darüber hinaus folgende Unterlagen zu:

- vollständig ausgefüllte Anmeldung
- kurzes Erstellungsprofil des gewählten Make-ups
- Lebenslauf mit beruflichem Werdegang und/oder Referenzen
- Kopie eines Ausbildungsnachweises***
- ausgefüllte Einwilligungserklärung Ihres Modells****

BEAUTY MAKE-UP AWARD

Die Bewertung Ihrer Bewerbung erfolgt anhand unterschiedlicher Kriterien. Hierzu zählen insbesondere die Grundierung, Rouge, Augen-Make-up, Augenbrauen, Lippenkonturen und Lippenfarbe des von Ihnen geschminkten Modells sowie der Gesamteindruck.

DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

Senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Unterlagen unter dem Stichwort BEAUTY MAKE-UP AWARD an die unten stehenden Kontaktdaten. Eine Fachjury bewertet Ihre eingereichten Unterlagen und nominiert die Bewerber. Es werden maximal 15 Teilnehmer zugelassen. Im Januar 2019 werden Sie informiert, ob Sie sich für das Finale des BEAUTY MAKE-UP AWARDS qualifiziert haben. Am Finaltag gilt es schließlich, ein Model aus unserem zentralen Cast live vor Ort zu schminken.

- PER POST
BEAUTY AWARDS 2019
c/o the fable GmbH
Hansaallee 321
D-40549 Düsseldorf

- PER E-MAIL
als JPG mit mind. 300 dpi oder PDF
beauty-awards@the-fable.de

Einsendeschluss ist der 15. Januar 2019.
(Eingang bei the fable GmbH)

**DIE PREISE für die Award Gewinner
am 29. März 2019**

- 1. Preis 2.000 € + Pokal
- 2. Preis 1.500 € + Pokal
- 3. Preis 1.000 € + Pokal

Alle für das Finale des BEAUTY MAKE-UP AWARDS qualifizierten Teilnehmer erhalten zudem attraktive Sachpreise sowie eine kostenlose Übernachtung inkl. Frühstück im Rahmen der BEAUTY DÜSSELDORF 2019. Jeder Bewerber erhält auf Wunsch zwei Eintrittskarten für die BEAUTY DÜSSELDORF 2019.

* Teilnehmer müssen zum Zeitpunkt des Awards mind. 25 Jahre alt sein.
** Als Stichtag für die mind. 3 Jahre Berufserfahrung gilt der 15.12.2018.
*** Ausbildungsnachweis und Lebenslauf/Referenzen stellen sicher, dass die Teilnehmer eine anerkannte Ausbildung im Bereich Make-up vorweisen können.
**** Das Model muss mind. 16 Jahre alt sein.

Veranstalter: Messe Düsseldorf GmbH

ANMELDUNG BEAUTY MAKE-UP AWARD

Name	Vorname	Telefon
Firma		Telefax
Straße		E-Mail
PLZ/Ort		
Website (optional)	Facebook-Seite (optional)	Instagram (optional)
Ort, Datum	Unterschrift	

DATENSCHUTZHINWEIS

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten zu Zwecken der Durchführung des Awards sowie zu Zwecken der Berichterstattung. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, VG-R, PF 10 10 06, 40001 Düsseldorf widersprechen.

Einwilligungserklärung zur Nutzung von Fotos durch die Messe Düsseldorf GmbH im Rahmen des BEAUTY MAKE-UP AWARD 2019 bzw. des YOUNG MAKE-UP TALENT AWARD 2019

Die Messe Düsseldorf GmbH beabsichtigt, zur Durchführung des BEAUTY MAKE-UP AWARD 2019 bzw. des YOUNG MAKE-UP TALENT AWARD 2019, zur Darstellung des Unternehmens und ihrer Veranstaltungen BEAUTY DÜSSELDORF / TOP HAIR / MADS sowie zu Zwecken der Presseberichterstattung im Internet und in gedruckter Form Fotos und / oder Videos auszuwerten und zu veröffentlichen.

Ich (Einwilligende)

Name: _____
Anschrift: _____
E-Mail Adresse: _____

willige ein, dass zu den oben genannten Zwecken Fotos und / oder Videos, auf denen ich zu sehen bin zeitlich und räumlich unbeschränkt, von einer Jury ausgewertet und zeitlich und räumlich unbeschränkt in das Internet eingestellt sowie in gedruckte Werbematerialien aufgenommen werden.

Die von einer Jury vorzunehmende Auswertung bezieht sich dabei auf die an meiner Person vorgenommene Make-up Performance durch die mich schminkende Teilnehmerin am BEAUTY MAKE-UP AWARD 2019 bzw. des YOUNG MAKE-UP TALENT AWARD 2019. Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, Religion oder Gesundheit ergeben (z. B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben.

Ich bestätige überdies, dass ich zum Zeitpunkt der Unterschrift unter diese Erklärung das 16. Lebensjahr vollendet habe.

Mir ist bekannt, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungs-Seite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Foto und / oder Videos, auf / in denen ich zu sehen bin, dürfen auch in Sozialen Medien (wie Facebook) veröffentlicht werden. Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos, Videos und sonstige Daten in Sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die interne Nutzung von Fotos, Videos und sonstige Daten durch Soziale Medien – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen.

Ort, Datum, Unterschrift der Einwilligenden

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, VG-R, PF 101006, 40001 Düsseldorf widersprechen.