

EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG

FÜR MODELS

Einwilligungserklärung zur Nutzung von Fotos und Videomaterial durch die Messe Düsseldorf GmbH im Rahmen der BEAUTY Düsseldorf 2024 für die Permanent BEAUTY Masters.

Die Messe Düsseldorf GmbH beabsichtigt, zur Durchführung der Permanent BEAUTY Masters 2024, zur Darstellung des Unternehmens und ihrer Veranstaltungen BEAUTY DÜSSELDORF/TOP HAIR sowie zu Zwecken der Presseberichterstattung im Internet und in gedruckter Form Fotos und/oder Videos auszuwerten und zu veröffentlichen.

Ich (Einwilligende/r)

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail-Adresse: _____

willige ein, dass zu den oben genannten Zwecken Fotos und/oder Videos, auf denen ich zu sehen bin, zeitlich und räumlich unbeschränkt, von einer Jury ausgewertet und zeitlich und räumlich unbeschränkt in das Internet eingestellt sowie in gedruckte Werbematerialien aufgenommen werden.

Die von einer Jury vorzunehmende Auswertung bezieht sich dabei auf die an meiner Person vorgenommene Make-up-Performance durch den mich schminkenden Teilnehmer an den Permanent BEAUTY Masters 2024. Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, Religion oder Gesundheit ergeben (z. B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben.

Ich bestätige überdies, dass ich zum Zeitpunkt der Unterschrift unter diese Erklärung das 18. Lebensjahr vollendet habe.

Mir ist bekannt, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Foto und/oder Videos, auf/in denen ich zu sehen bin, dürfen auch in Sozialen Medien (wie Facebook) veröffentlicht werden. Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos, Videos und sonstige Daten in Sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die interne Nutzung von Fotos, Videos und sonstige Daten durch Soziale Medien – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen.

Ort, Datum, Unterschrift der Einwilligenden

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 101006, 40001 Düsseldorf widersprechen.

Besondere Kategorien personenbezogener Daten:

Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen oder Gesundheit ergeben (z.B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben. Ich habe zur Kenntnis genommen, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Social Media / Datenübermittlung in Drittländer:

Fotos und/oder Videos auf denen ich zu erkennen bin, dürfen auch in sozialen Medien (wie Facebook, Instagram, Twitter etc.) veröffentlicht werden. Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos, Videos und sonstige Daten in sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die bei Betreibern von sozialen Medien intern stattfindende Nutzung von Fotos, Videos und sonstige Daten – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen. Soziale Medien werden in aller Regel von US-Anbietern betrieben. Mir ist klar, dass mich betreffende personenbezogene Daten in ein Drittland, d.h. in ein Land außerhalb der Europäischen Union und des europäischen Wirtschaftsraums bzw. in ein Land, welches kein angemessenes Datenschutzniveau bietet, übertragen werden können. Falls die Daten in die USA übertragen werden, besteht das Risiko, dass meine Daten von US-Behörden zu Kontroll- und Überwachungszwecken verarbeitet werden können, ohne dass mir möglicherweise Rechtsbehelfsmöglichkeiten zustehen.

Jederzeitiger Widerruf:

Ich kann diese Einwilligung zudem jederzeit in Textform (bitte senden an privacy@messe-duesseldorf.de) widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund meiner Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Fotos und/oder Videos, die im Wesentlichen nur mich zeigen, werden dann innerhalb von maximal zwei Wochen aus dem Internetangebot der Messe Düsseldorf GmbH entfernt, nicht neu eingestellt und auch nicht mehr für ab dem Zeitpunkt des Eingangs des Widerrufs neu erstellte Drucksachen der Messe Düsseldorf GmbH verwendet. Sofern ich auf einem Foto / in einem Video zusammen mit anderen Personen zu erkennen bin, muss das Foto nicht entfernt werden, sondern es genügt, wenn ich innerhalb von zwei Wochen auf dem betreffenden Foto / in dem betreffenden Video unkenntlich gemacht werde (z. B. durch Verpixelung/Blurring). Bin ich auf einem Foto / in einem Video zusammen mit anderen Personen abgebildet und möchte die Messe Düsseldorf GmbH die Möglichkeit zur Unkenntlichmachung nicht nutzen, sondern es direkt durch ein neues Foto / ein neues Video ersetzen (etwa weil das Foto eine besondere Bedeutung für eine Website hat), beträgt die Frist für den Austausch des Fotos einen Monat.