

# Beauty–Markt Deutschland Kommunikations–Treffen 2016

## Die wichtigsten Ergebnisse der Branchenbefragung im Januar/Februar 2016

durchgeführt im Auftrag der Messe Düsseldorf

# Methode

## Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

<b>Methode:</b>	<b>online Befragung</b>
<b>Versand:</b>	<b>per E-Mail</b>
<b>Zielbranche:</b>	<b>Kosmetik-Institut, Nail-Studio, Fußpflege-Institut, Podologie-Praxis, Spa/Wellness-Institut/Beautyfarm</b>
<b>Zielgruppe:</b>	<b>Inhaber der o.g. Institute/Studios</b>
<b>Adressbestand:</b>	<b>Messe Düsseldorf</b>
<b>Angeschriebene Personen insgesamt:</b>	<b>31.613</b>
<b>Angeschriebene Inhaber insgesamt:</b>	<b>20.548</b>
<b>Versand:</b>	<b>Januar 2016</b>
<b>Erfassung und Auswertung:</b>	<b>Februar 2016</b>
<b>Anzahl erfasste und ausgewertete Interviews mit Inhabern:</b>	<b>868 Interviews</b>

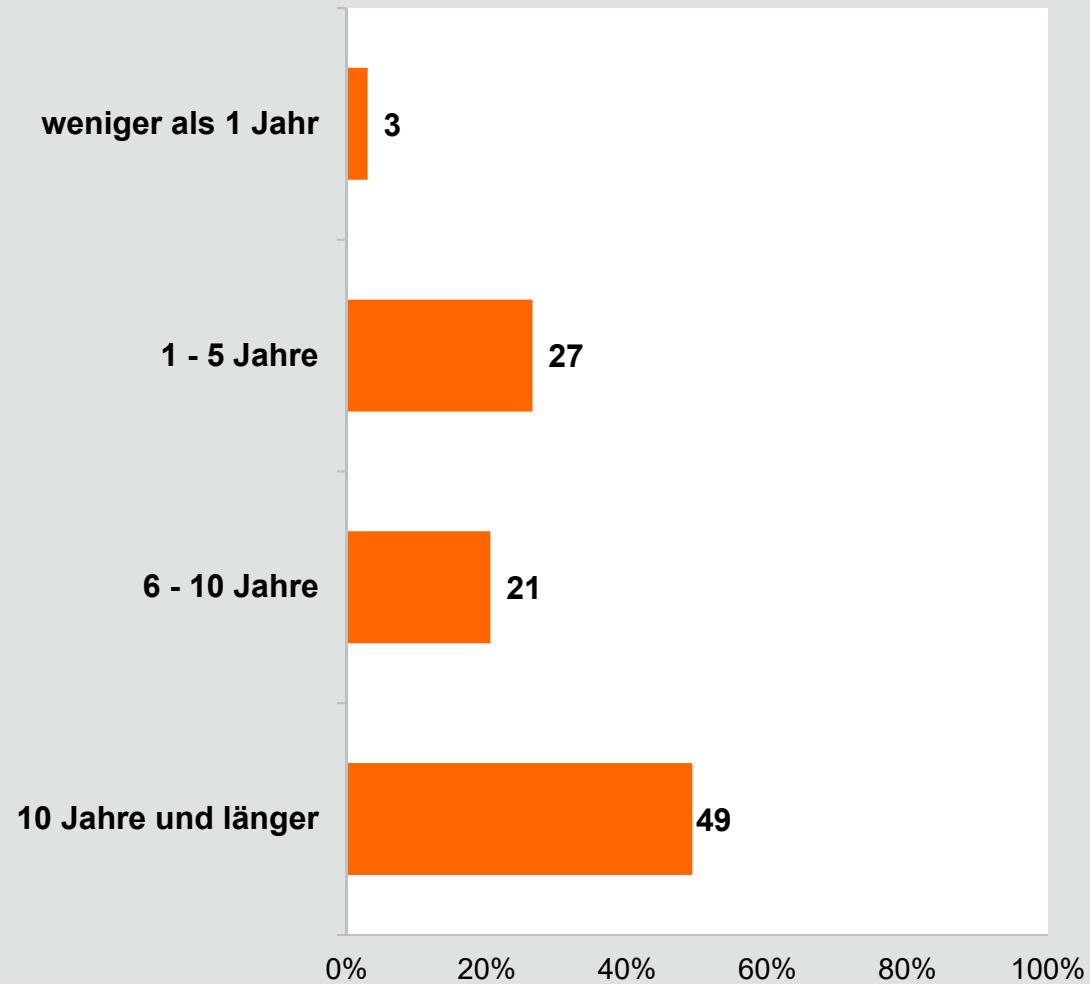
- 1. Profil der Branche**
- 2. Aus- und Weiterbildung**
- 3. Informations- und Beschaffungswege**
- 4. Apparative Kosmetikanwendungen**
- 5. Fazit**

# 1.1 Praxiserfahrung

## Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 280

### Wie viele Jahre Praxiserfahrung haben Sie?

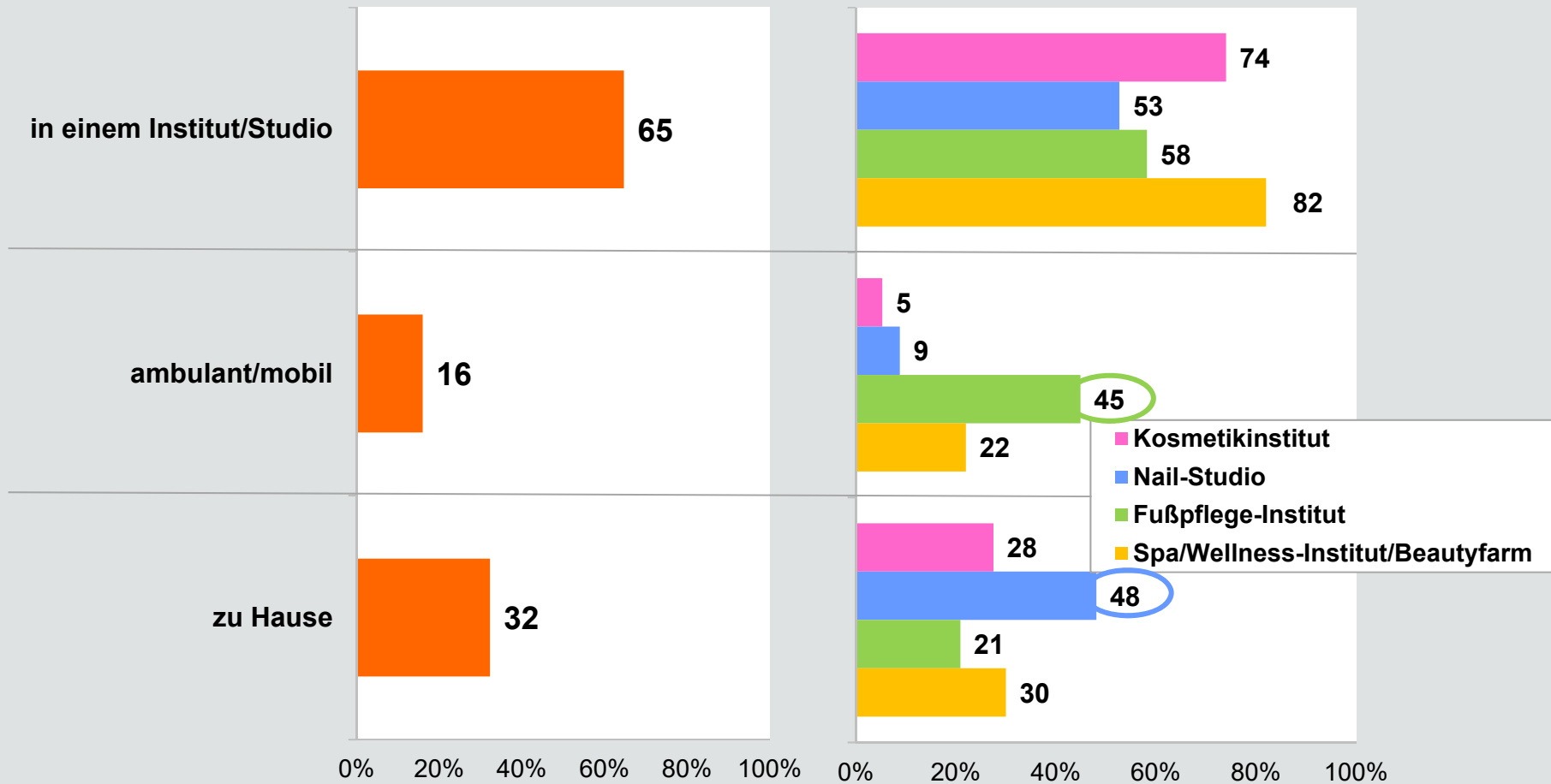


## 1.2 Ausübung des Berufs

### Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 290

#### Wie bzw. wo üben Sie Ihren Beruf aus?

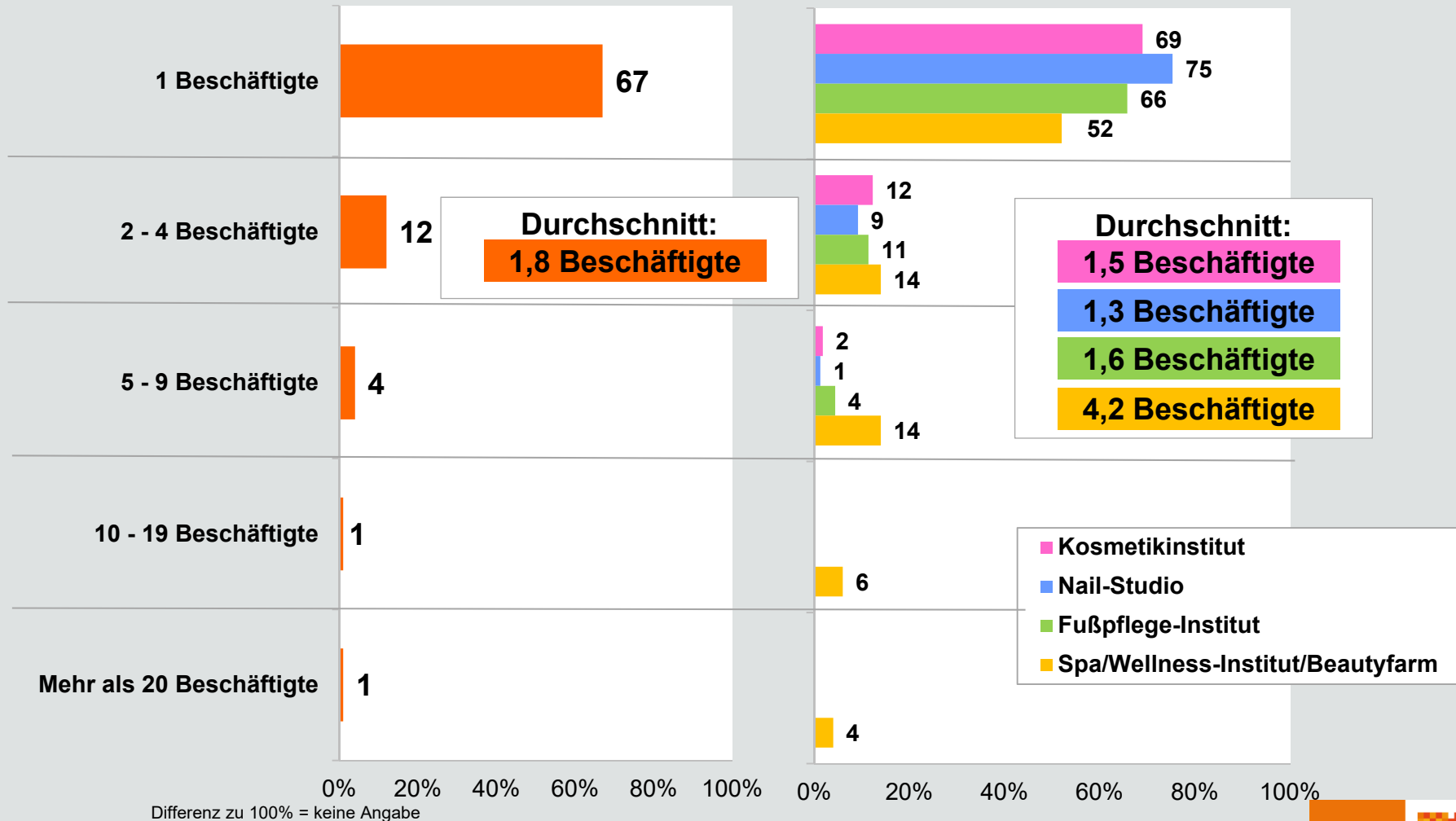


Mehrfachnennungen möglich

### 1.3. Anzahl Beschäftigte im Betrieb bzw. in der Filiale Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 250

#### Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen?

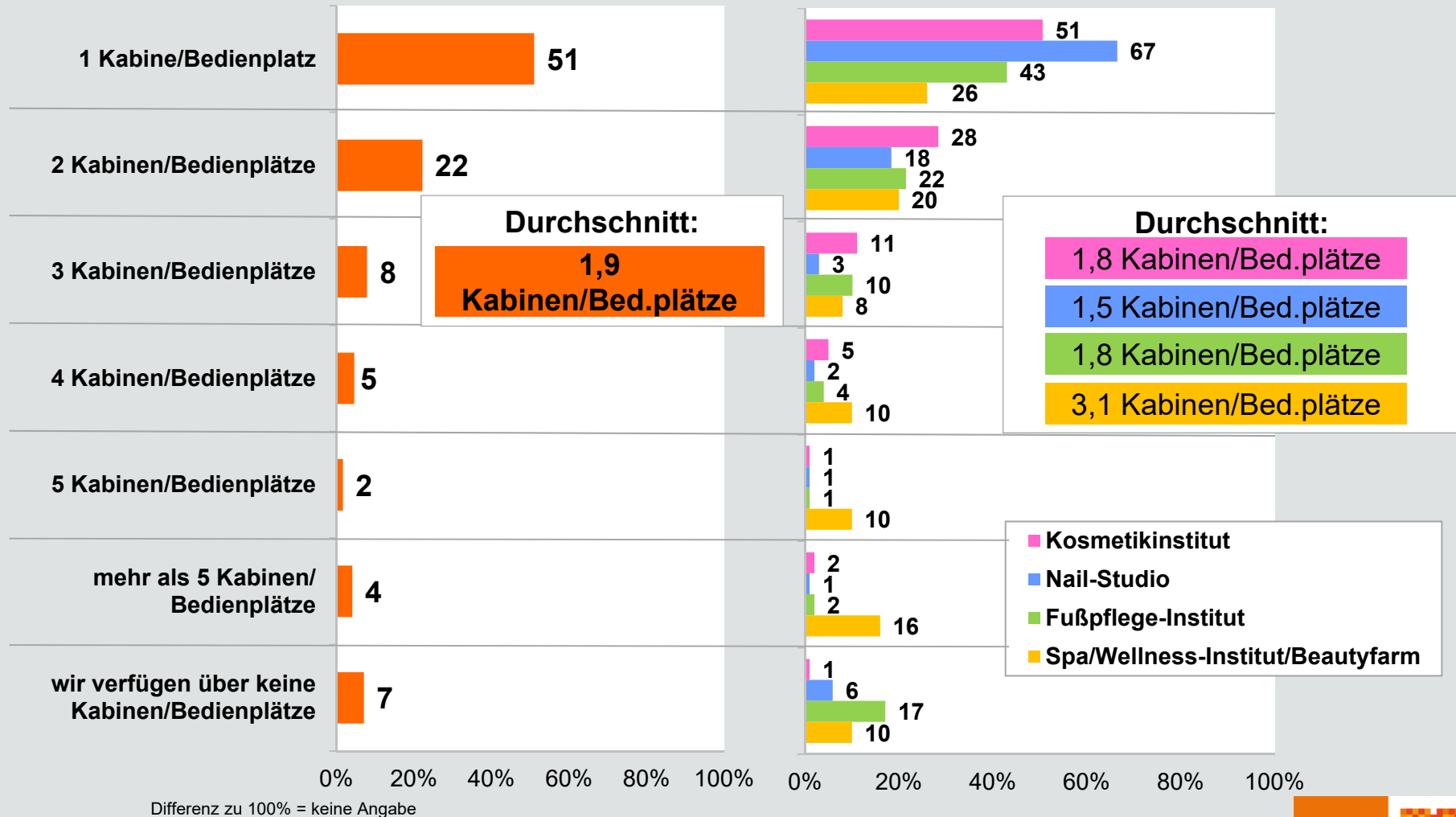


# 1.4 Anzahl verfügbarer Kabinen/Bedienplätze

## Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 240

### Über wie viele Kabinen/Bedienplätze verfügt Ihr Institut?



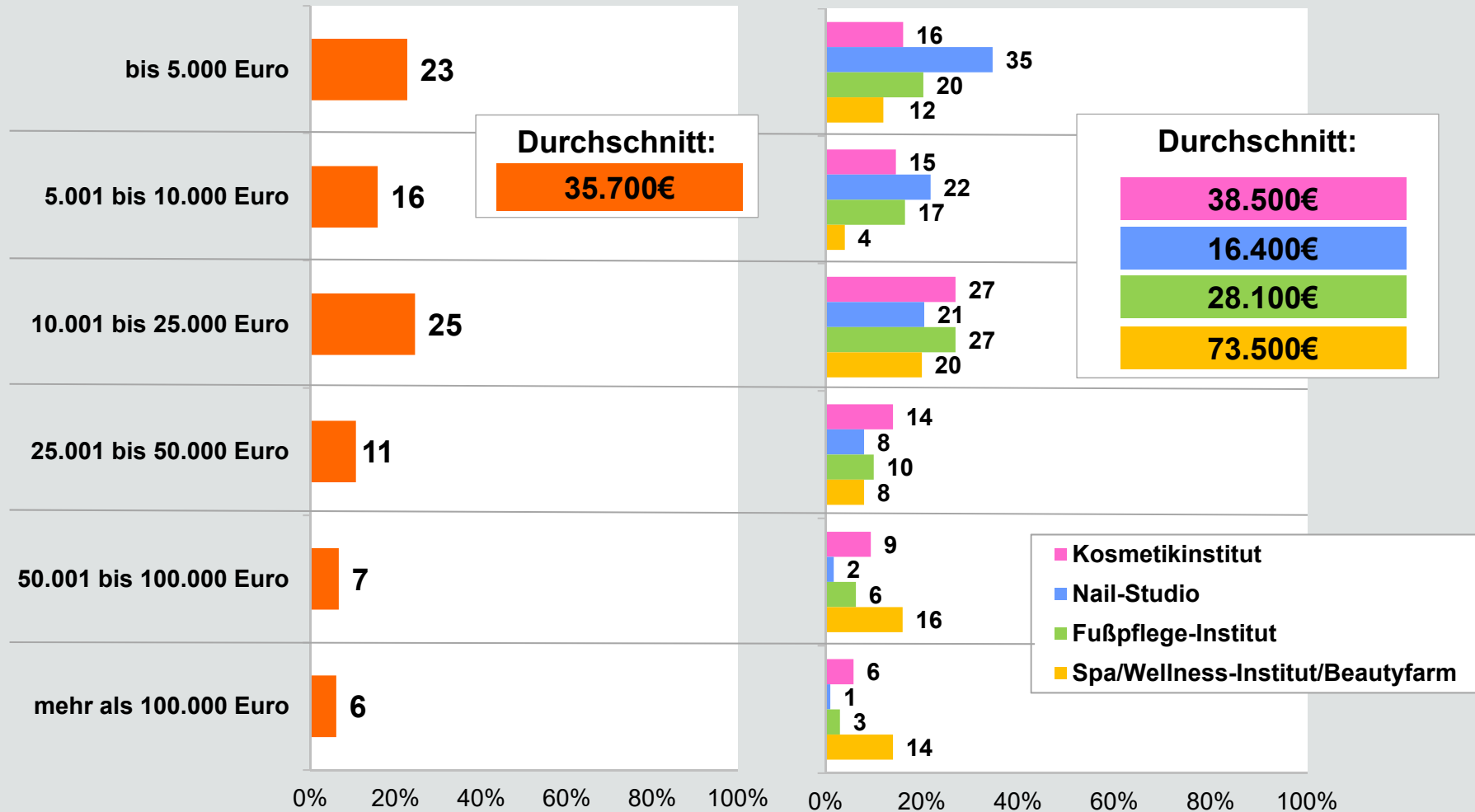
Differenz zu 100% = keine Angabe

# 1.5 Jahresumsatz 2015

## Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 170

Wie hoch war der Jahresumsatz Ihres Unternehmens in 2015 in Euro?



Differenz zu 100% = keine Angabe

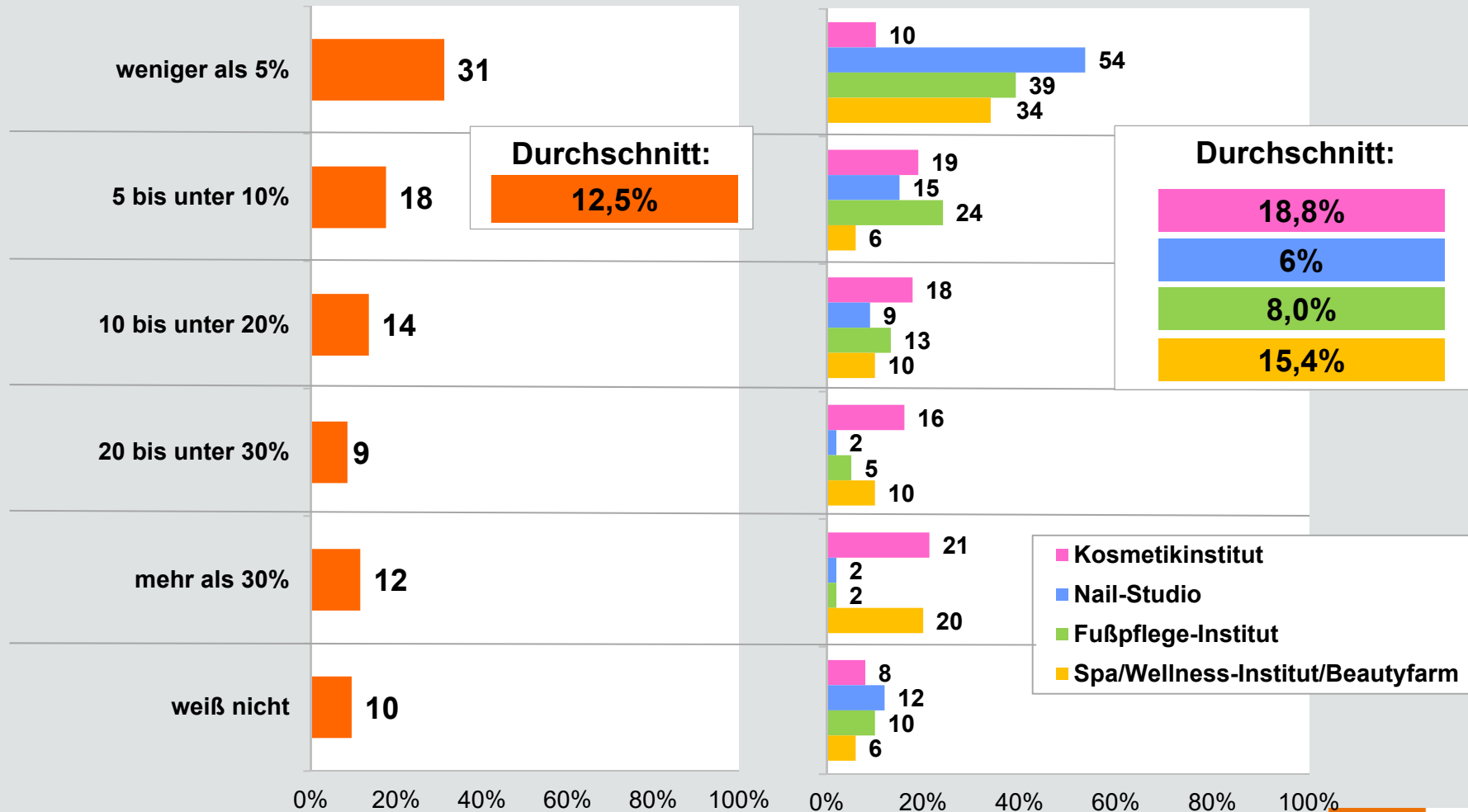


# 1.6 Anteil Produktverkäufe am Jahresumsatz

## Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 180

Wie viel Prozent Ihres gesamten Jahresumsatzes erzielen Sie mit Produktverkäufen?



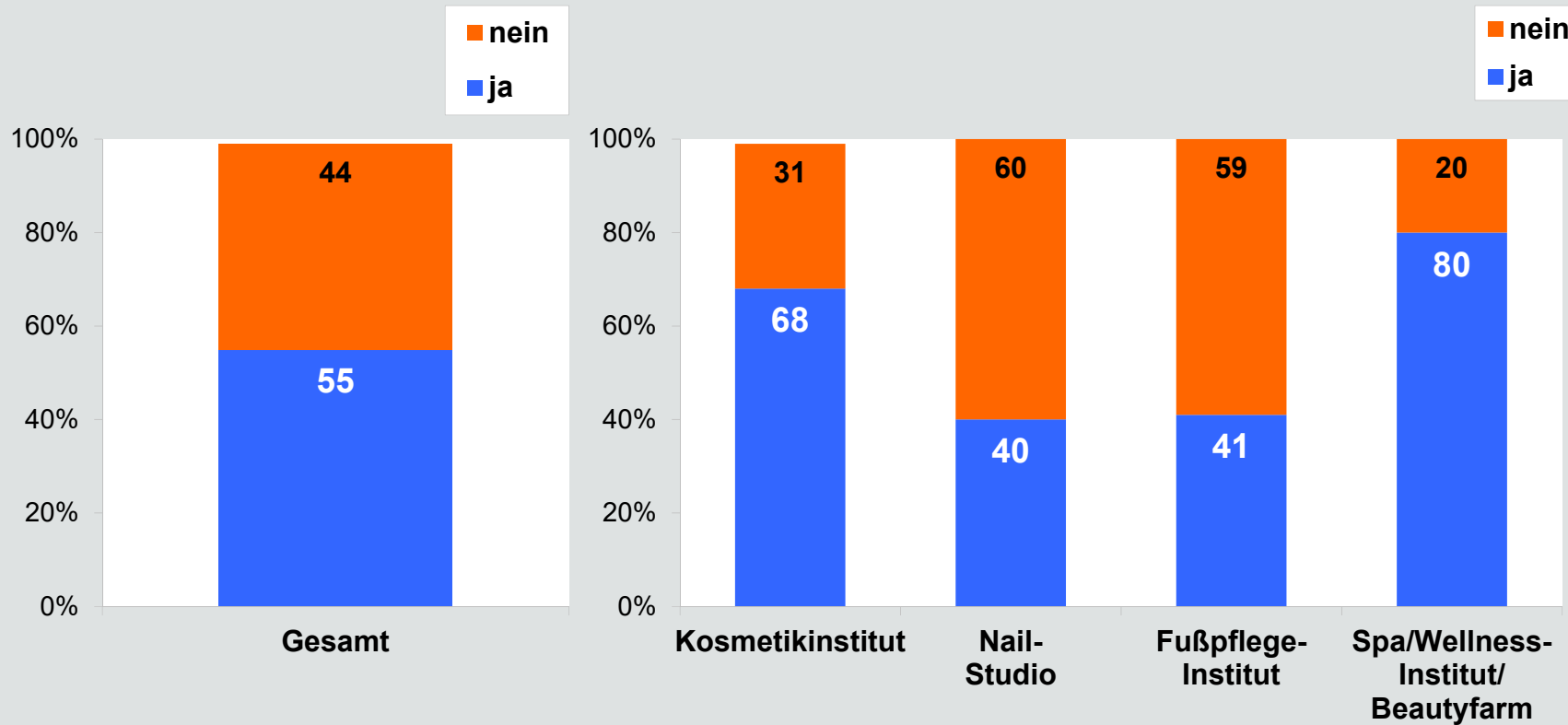
Differenz zu 100% = keine Angabe

# 1.7 Verfügbarkeit Homepage

## Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 320

Haben Sie eine Geschäftshomepage?



Differenz zu 100% = keine Angabe

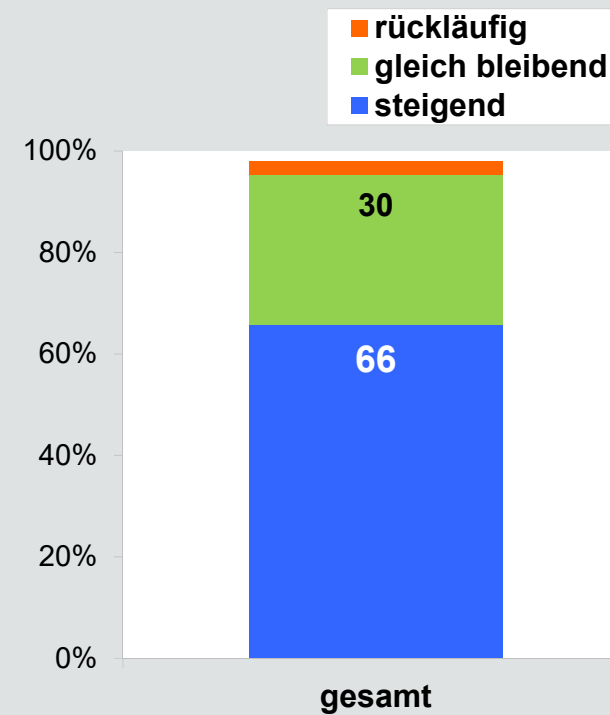
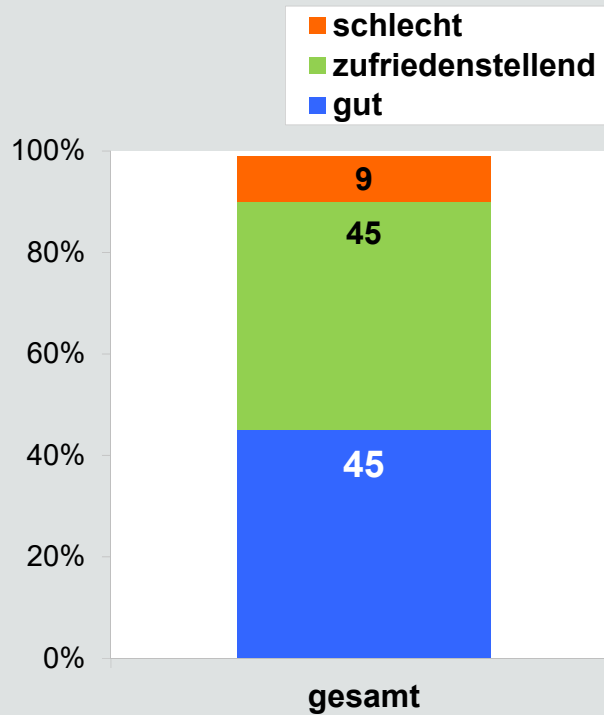
# 1.8 Derzeitigen konjunkturellen Situation und mittelfristige wirtschaftliche Entwicklungsperspektiven im Unternehmen

## Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Fragen 190, 200

Wie beurteilen Sie die derzeitige konjunkturelle Situation in Ihrem Unternehmen?

Wie sind Ihre Erwartungen für die nächsten 3-4 Jahre?



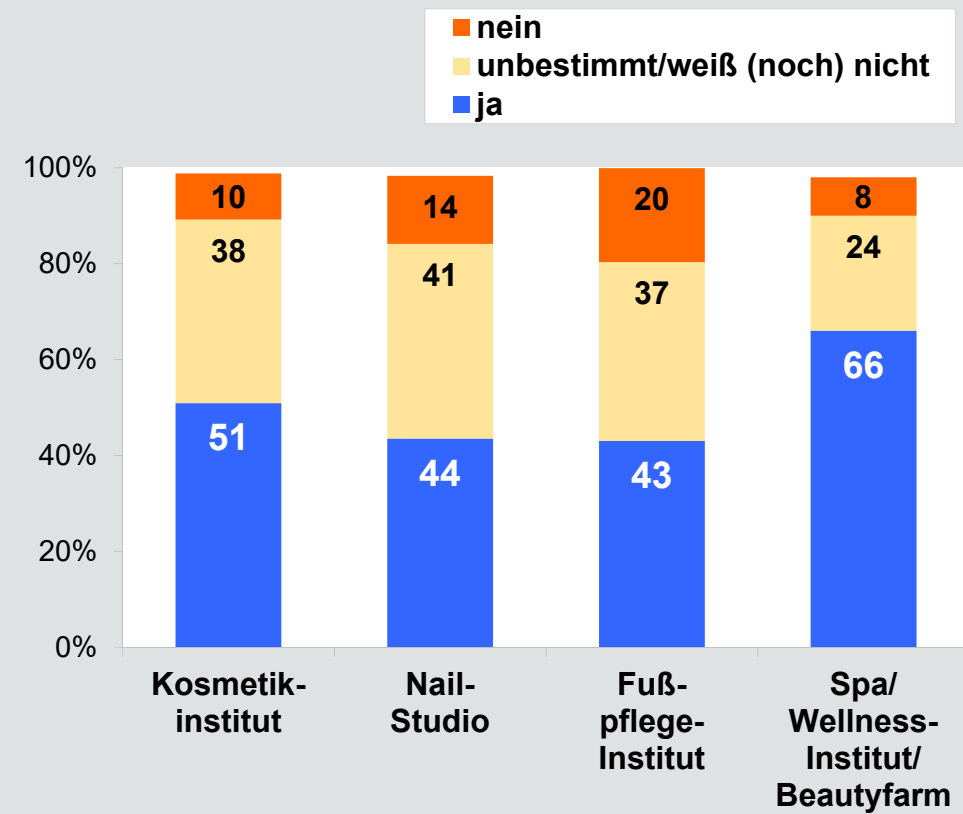
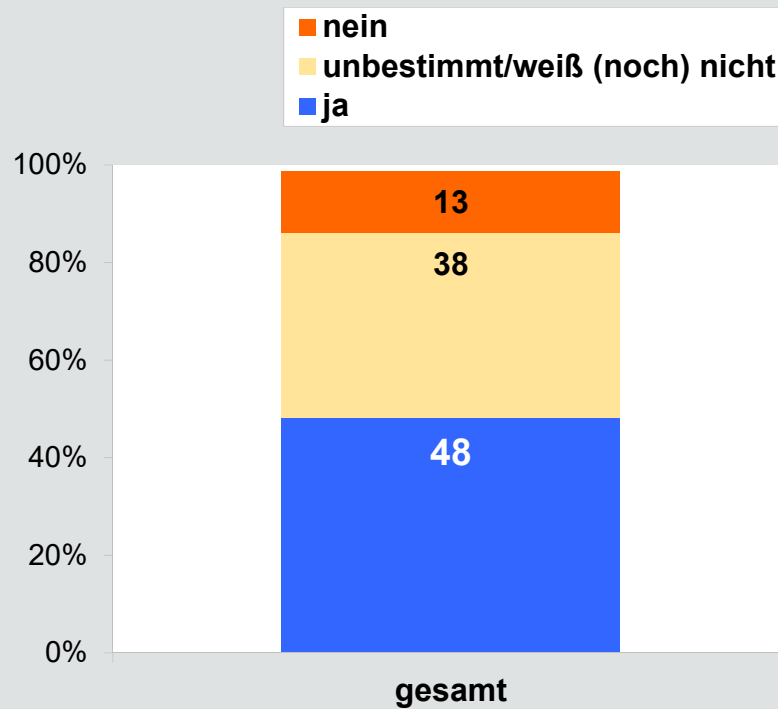
Differenz zu 100% = keine Angabe

# 1.9 Investitionsabsichten

## Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 210

Planen Sie in den nächsten zwei Jahren Investitionen in Ihrem Unternehmen?



Differenz zu 100% = keine Angabe

1. Profil der Branche

2. Aus- und Weiterbildung

3. Informations- und Beschaffungswege

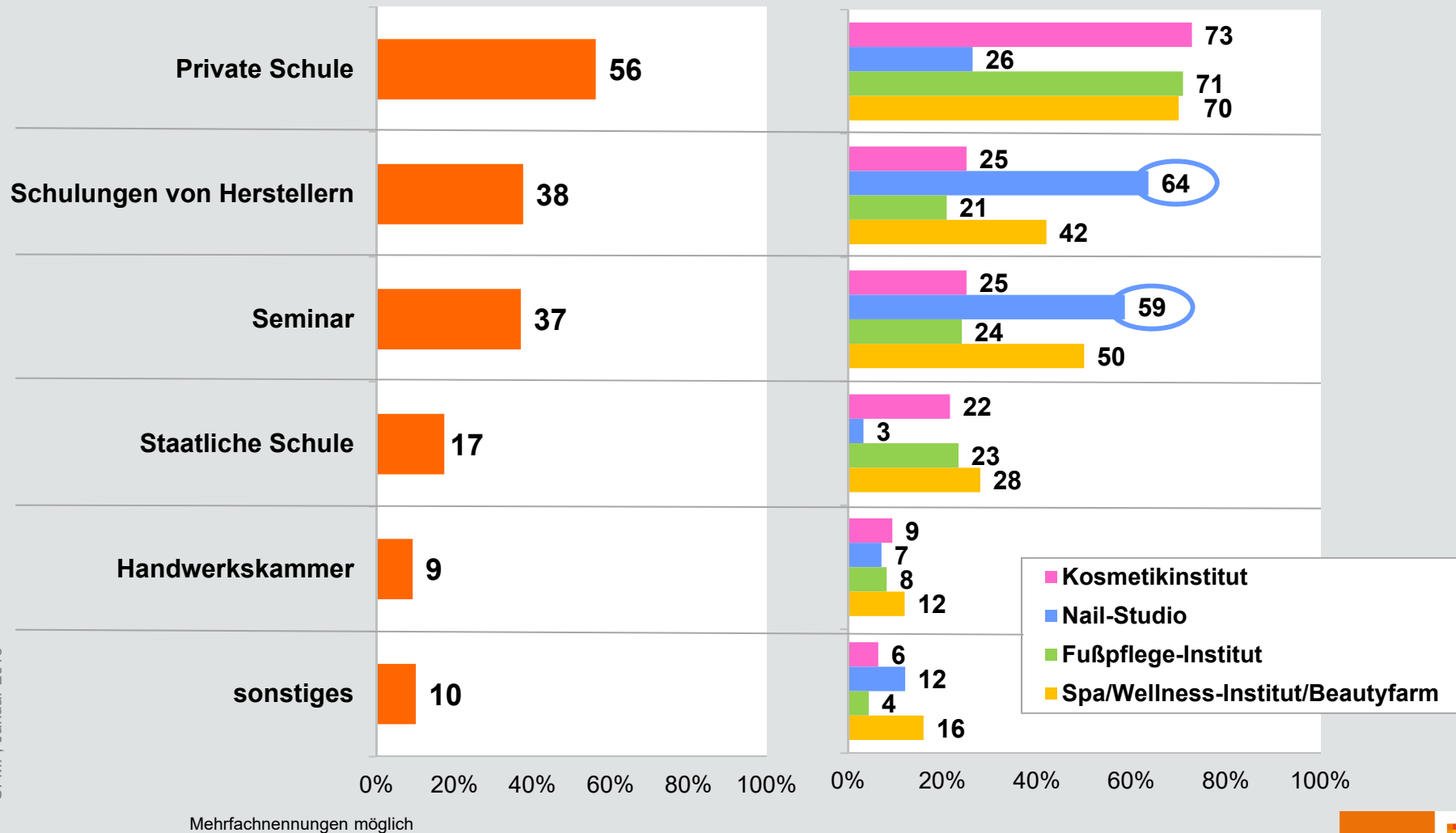
4. Apparative Kosmetikanwendungen

5. Fazit

## 2.1 Ausbildungswege Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 300

Auf welchem Weg haben Sie Ihren Beruf erlangt?

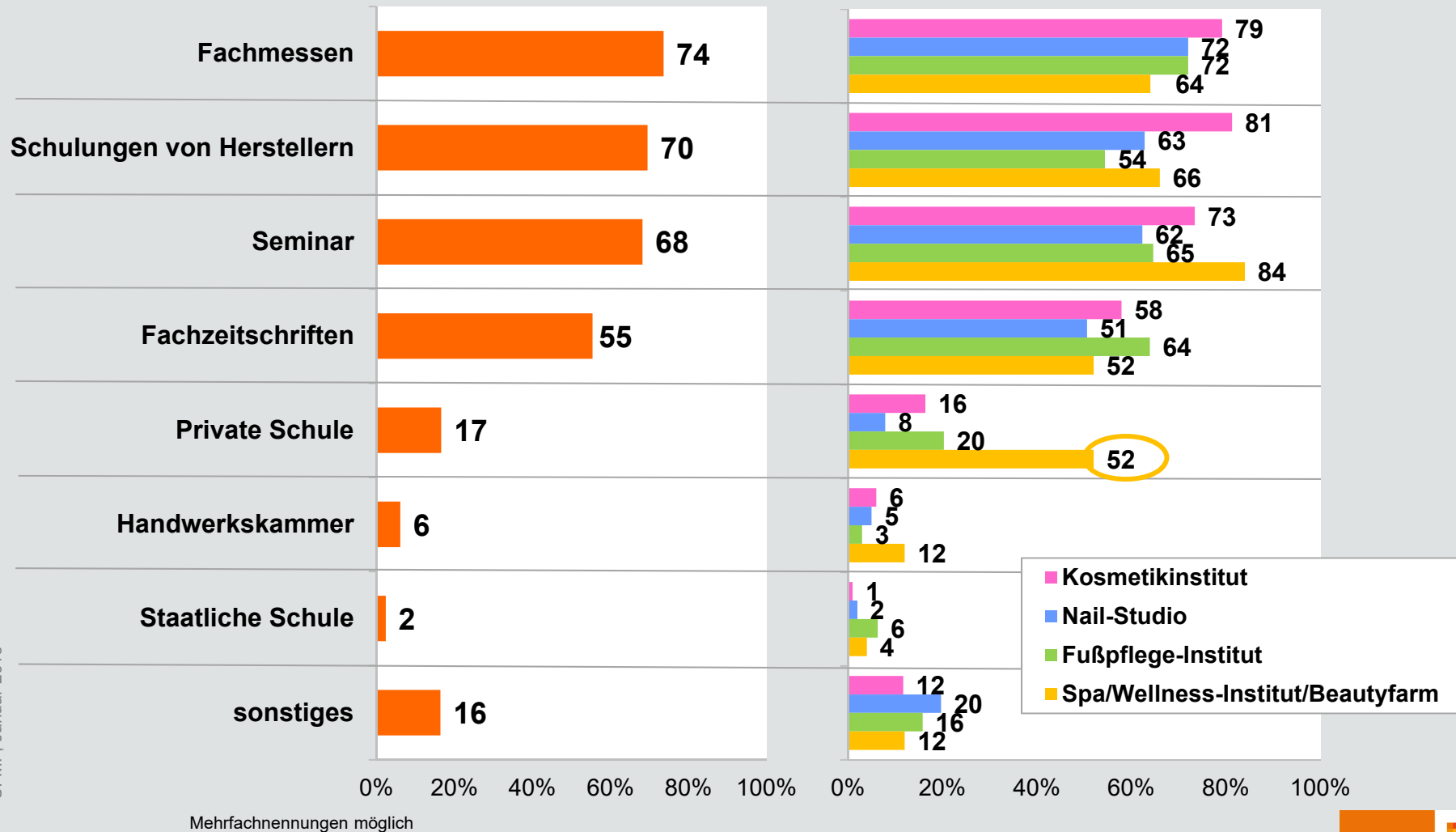


## 2.2 Weiterbildung

### Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 310

In welcher Form bilden Sie sich weiter?



1. Profil der Branche
2. Aus- und Weiterbildung
3. Informations- und Beschaffungswege
4. Apparative Kosmetikanwendungen
5. Fazit

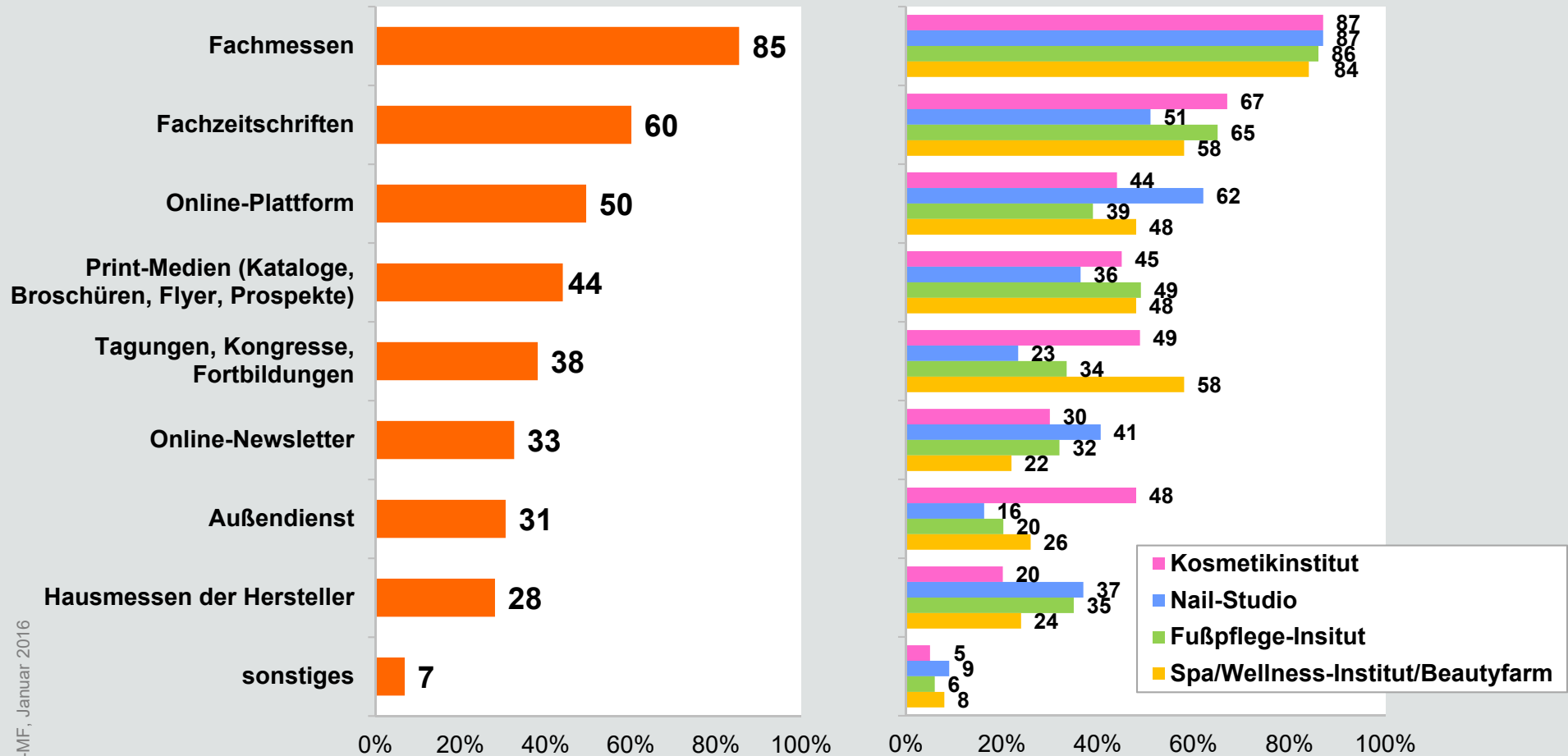


### 3.1 Informationsquellen

#### Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 110

Wie informieren Sie sich über Produkte/sonst. Ausstattungen und Behandlungen?



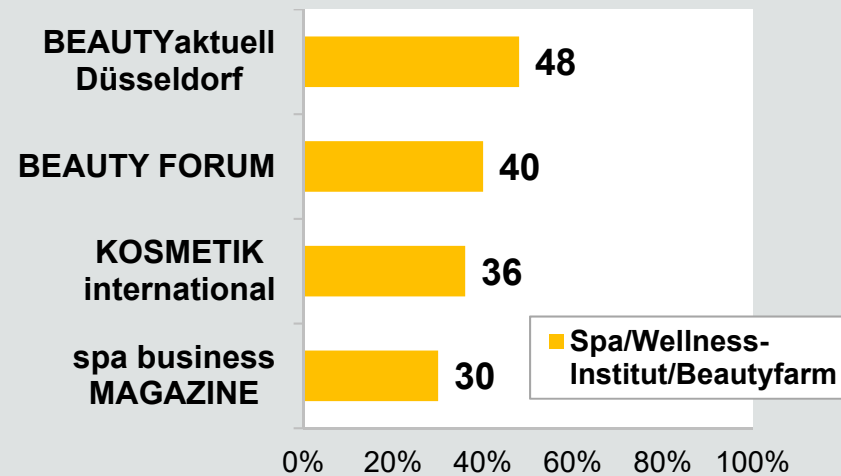
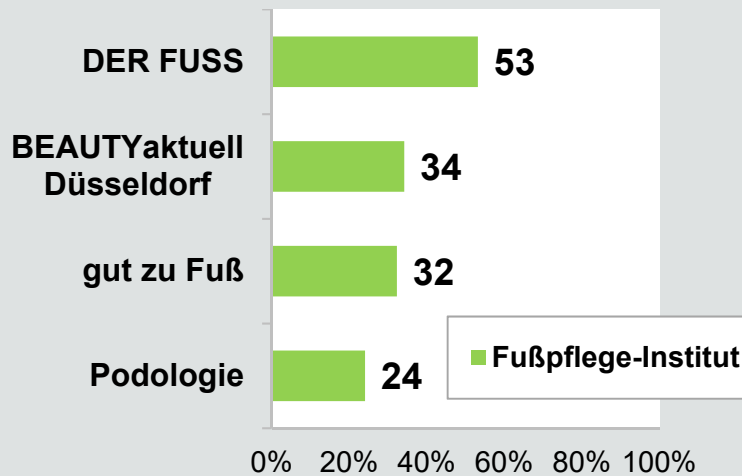
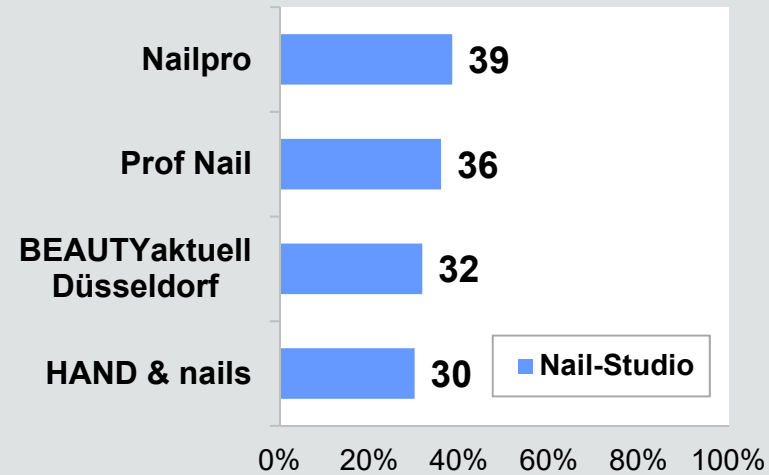
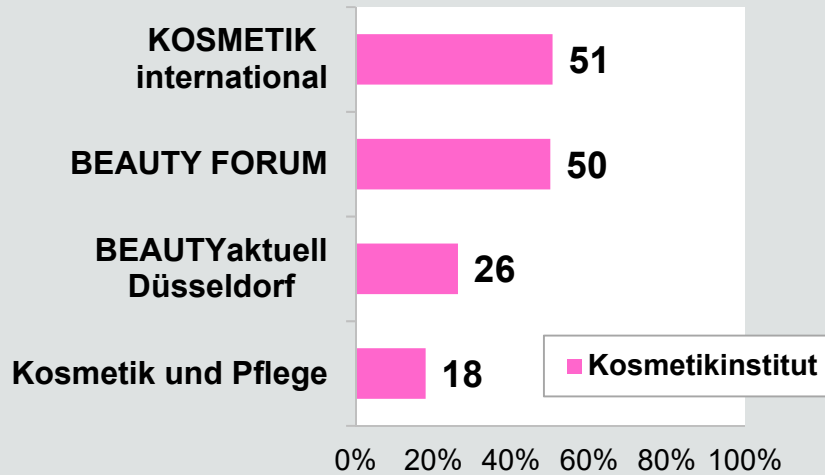
Mehrfachnennungen möglich

## 3.2 Fachzeitschriften (Top 4)

### Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 140

Welche Fachzeitschriften lesen Sie regelmäßig?



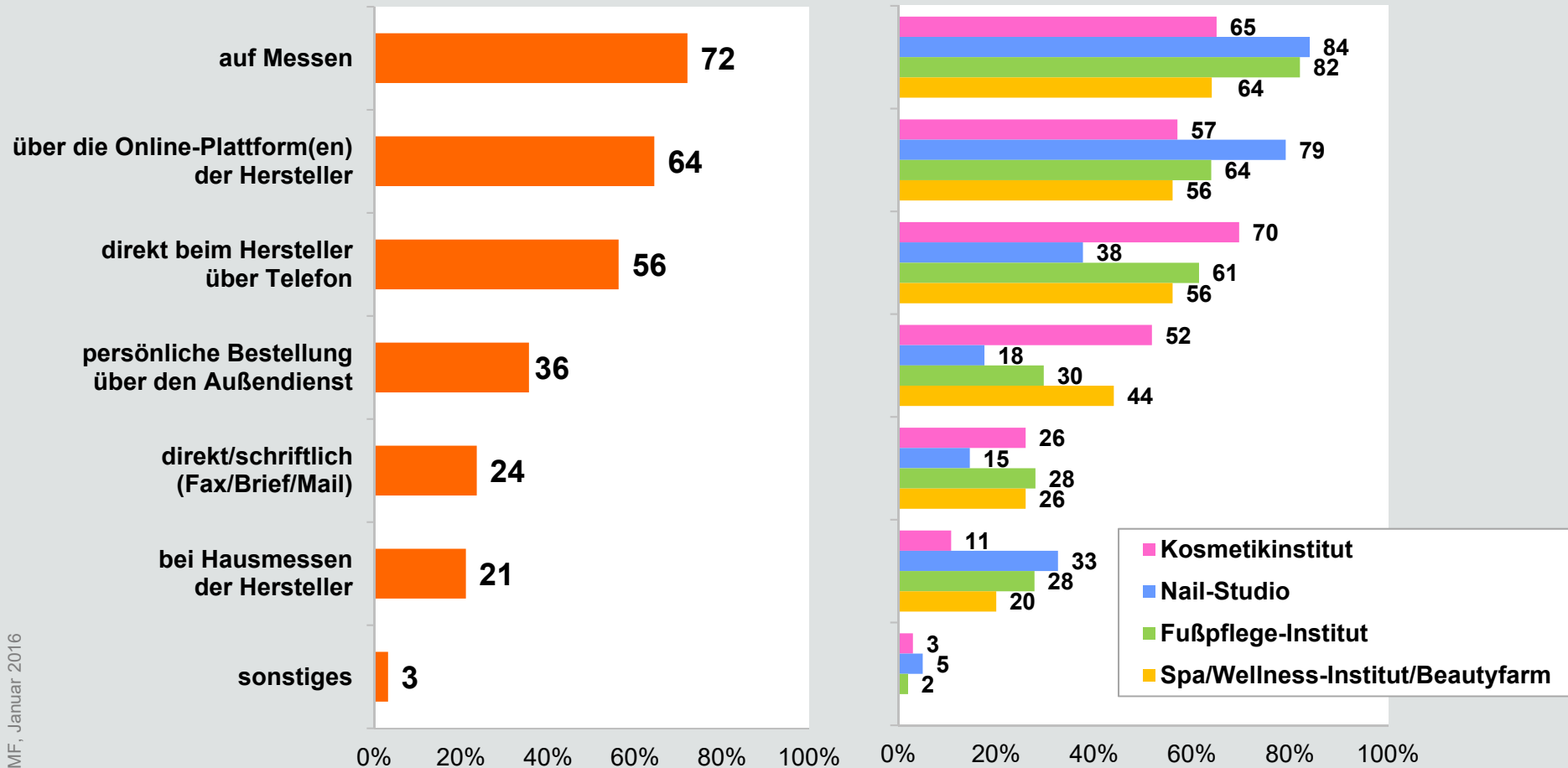
Mehrfachnennungen möglich

### 3.3 Beschaffungswege

#### Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 120

Wie beschaffen Sie bzw. wo kaufen Sie Produkte ein?



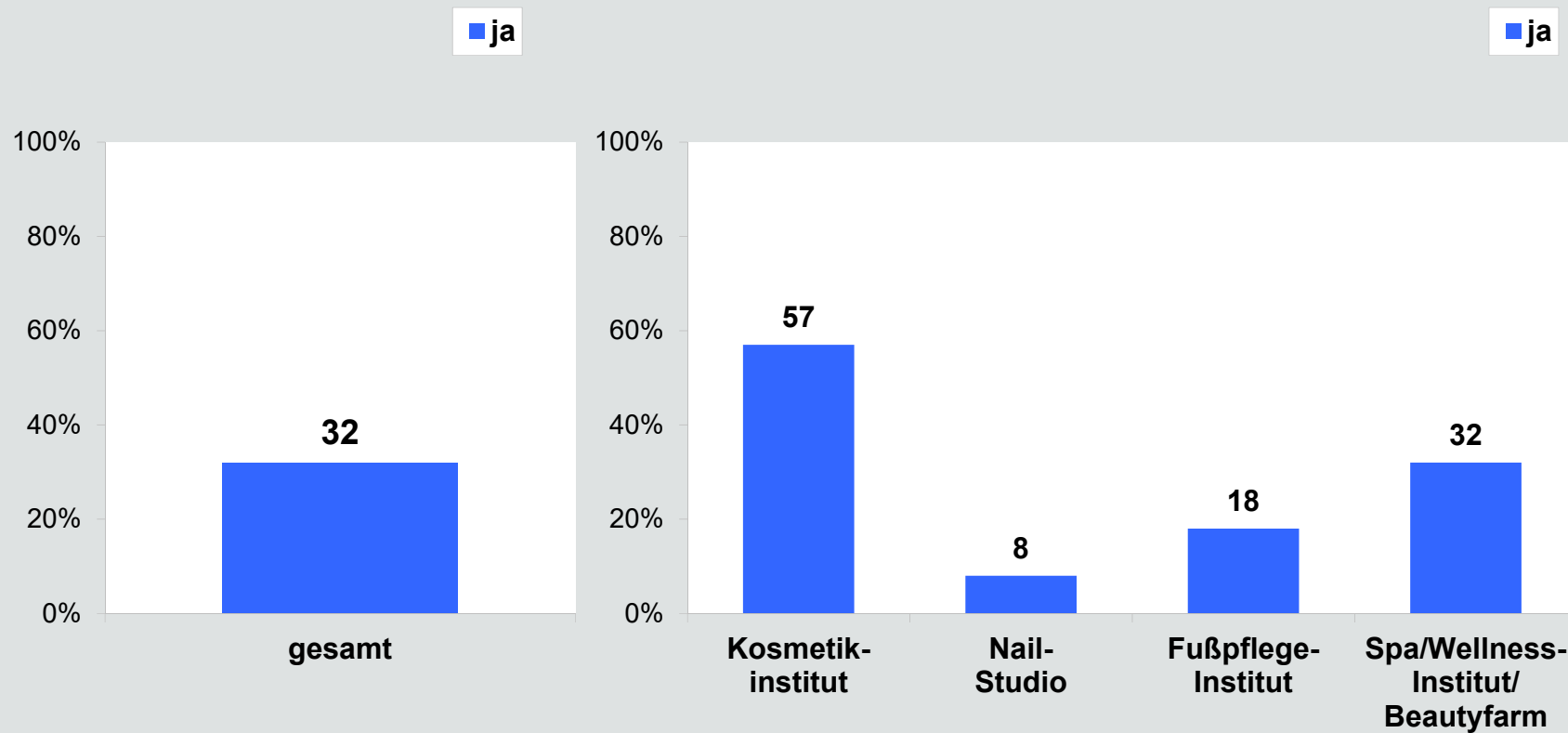
Mehrfachnennungen möglich

1. Profil der Branche
2. Aus- und Weiterbildung
3. Informations- und Beschaffungswege
4. Apparative Kosmetikanwendungen
5. Fazit

## 4. Angebot apparativer Kosmetikanwendungen (Medical-Beauty) Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 260

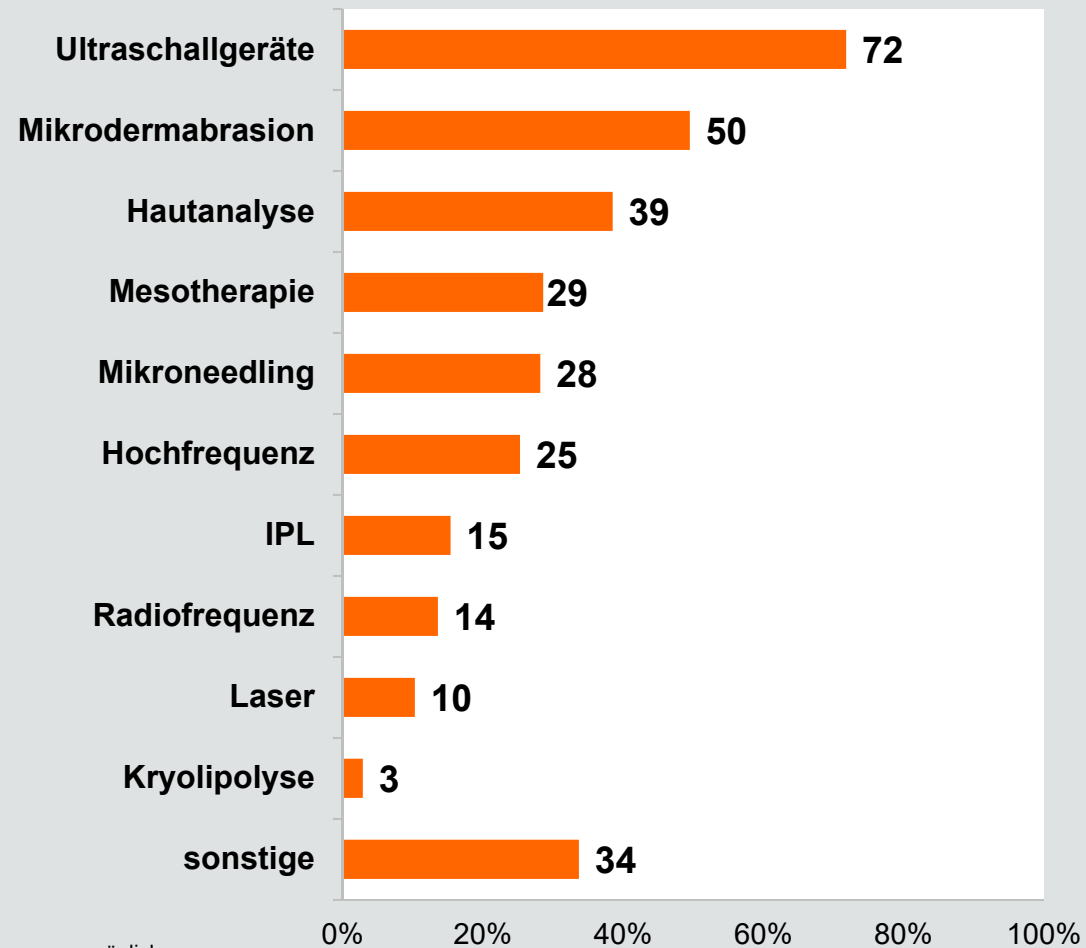
Bieten Sie apparative Kosmetikanwendungen (Medical-Beauty) an?



## 8.1 Angebot apparativer Kosmetikanwendungen Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 270

Welche Anwendungen bieten Sie an, welche Geräte nutzen Sie?

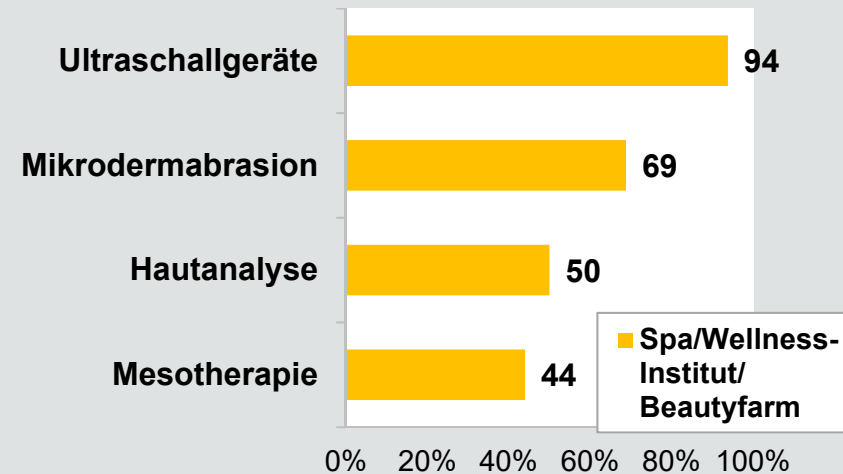
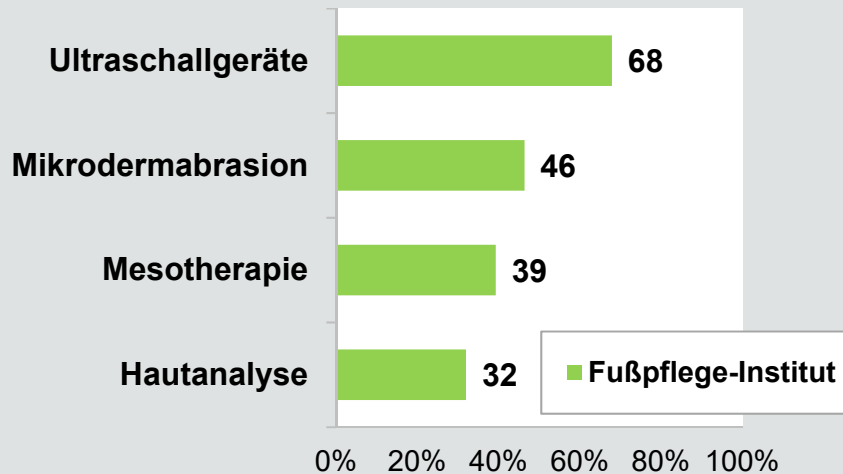
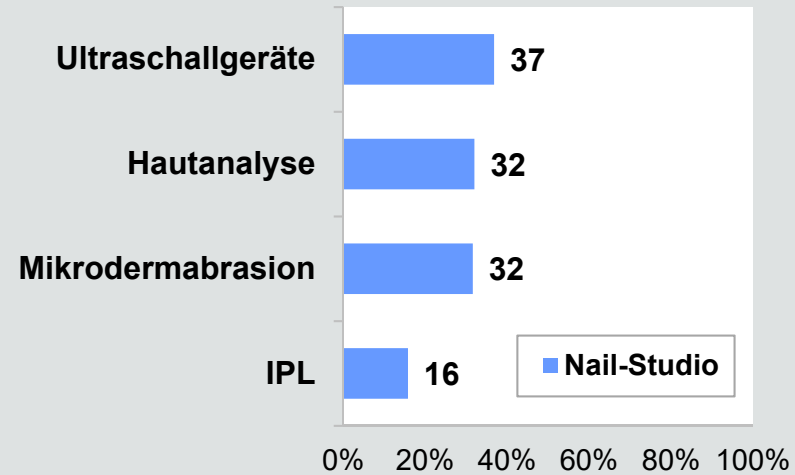
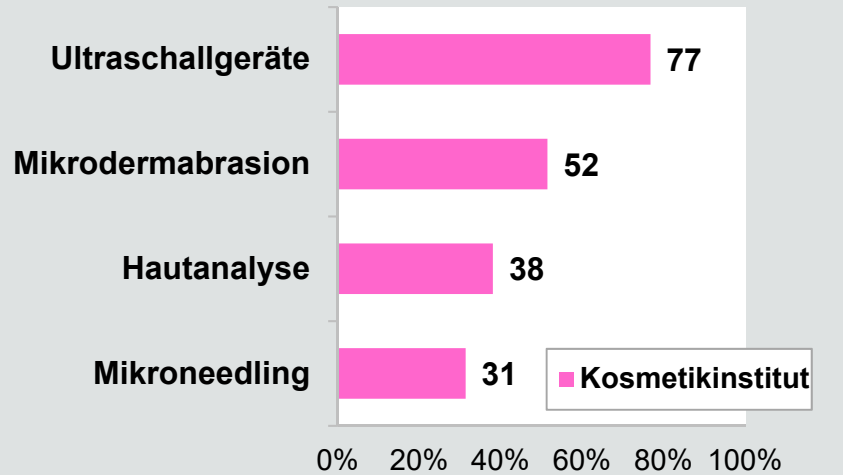


Mehrfachnennungen möglich  
Basis: Befragte, die apparative Kosmetikanwendungen anbieten 32%; aller Befragten

## 8.2 Angebot apparativer Kosmetikanwendungen Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 270

Welche Anwendungen bieten Sie an, welche Geräte nutzen Sie?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die apparative Kosmetikanwendungen anbieten 32%; aller Befragten

# Agenda

## Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

1. Profil der Branche
2. Aus- und Weiterbildung
3. Informations- und Beschaffungswege
4. Apparative Kosmetikanwendungen
5. Fazit



## 5. Fazit

### Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

#### Deutschland Marktdaten Dienstleistungskosmetik 2016:

- 51.000 Kosmetik Institute/Nailstudios
  - 12.000 Fußpfleger
  - 3.000 Podologen
  - 2.500 Kosmetikkabinen in Parfümerien
  - 1.200 Hotels mit nennenswerten Spa und Wellnesseinrichtungen
- 105.000 Beschäftigte erwirtschaften einen Jahresumsatz von 2,5 Milliarden Euro

#### Deutschland Marktdaten Dienstleistungskosmetik 2016:

Fluktuation: 10% treten jährlich in den Markt ein; 10% verlassen den Markt.

**Die Branche ist optimistisch im Hinblick auf die Entwicklung der nächsten Jahre.  
Die Investitionsabsichten sind in allen Teilbereichen hoch.  
Produktverkäufe machen aktuell nur knapp 13% des gesamten Umsatzes aus.**

**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**