

Beauty–Markt Deutschland Kommunikations–Treffen 2016

Die wichtigsten Ergebnisse der Branchenbefragung im Januar/Februar 2016

durchgeführt im Auftrag der Messe Düsseldorf

Methode

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Methode:	online Befragung
Versand:	per E-Mail
Zielbranche:	Kosmetik-Institut, Nail-Studio, Fußpflege-Institut, Podologie-Praxis, Spa/Wellness-Institut/Beautyfarm
Zielgruppe:	Inhaber der o.g. Institute/Studios
Adressbestand:	Messe Düsseldorf
Angeschriebene Personen insgesamt:	31.613
Angeschriebene Inhaber insgesamt:	20.548
Versand:	Januar 2016
Erfassung und Auswertung:	Februar 2016
Anzahl erfasste und ausgewertete Interviews mit Inhabern:	868 Interviews

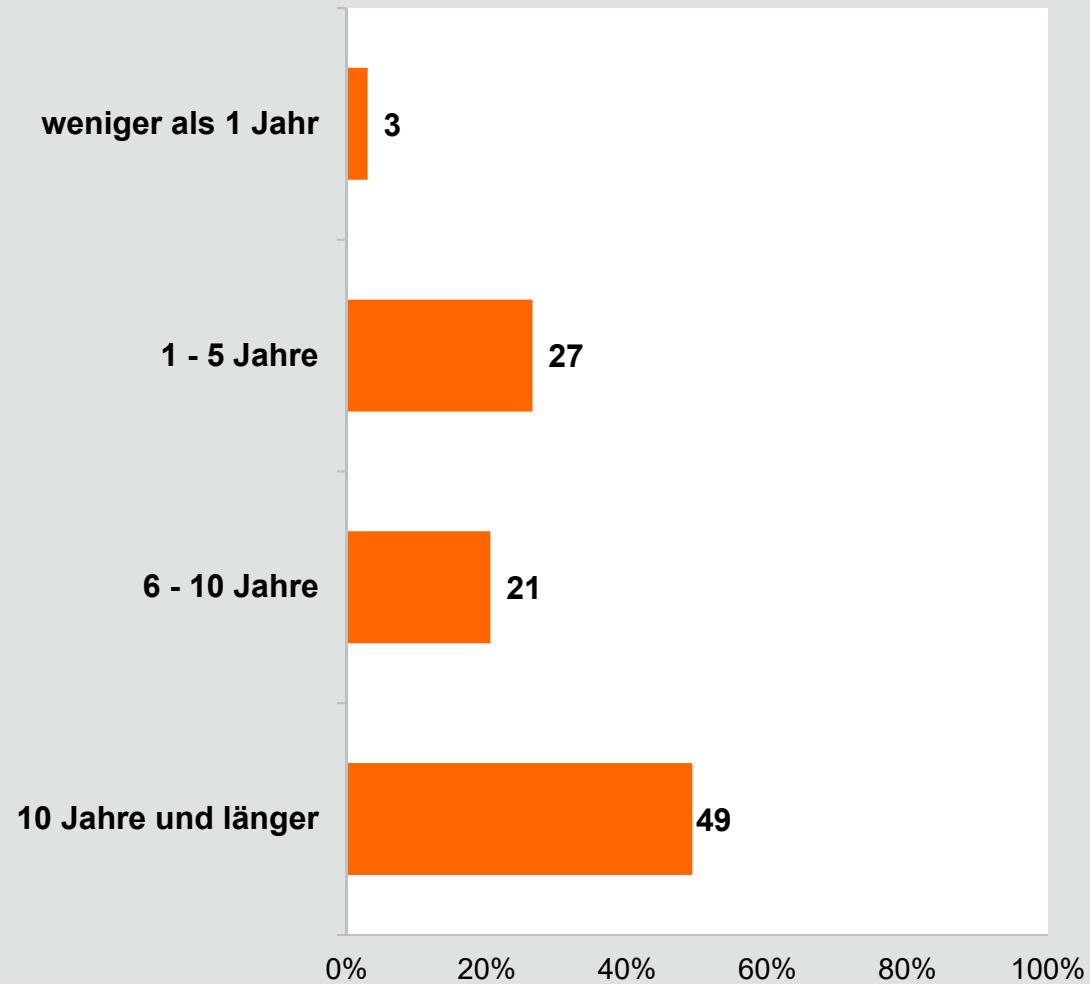
- 1. Profil der Branche**
- 2. Aus- und Weiterbildung**
- 3. Informations- und Beschaffungswege**
- 4. Apparative Kosmetikanwendungen**
- 5. Fazit**

1.1 Praxiserfahrung

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 280

Wie viele Jahre Praxiserfahrung haben Sie?

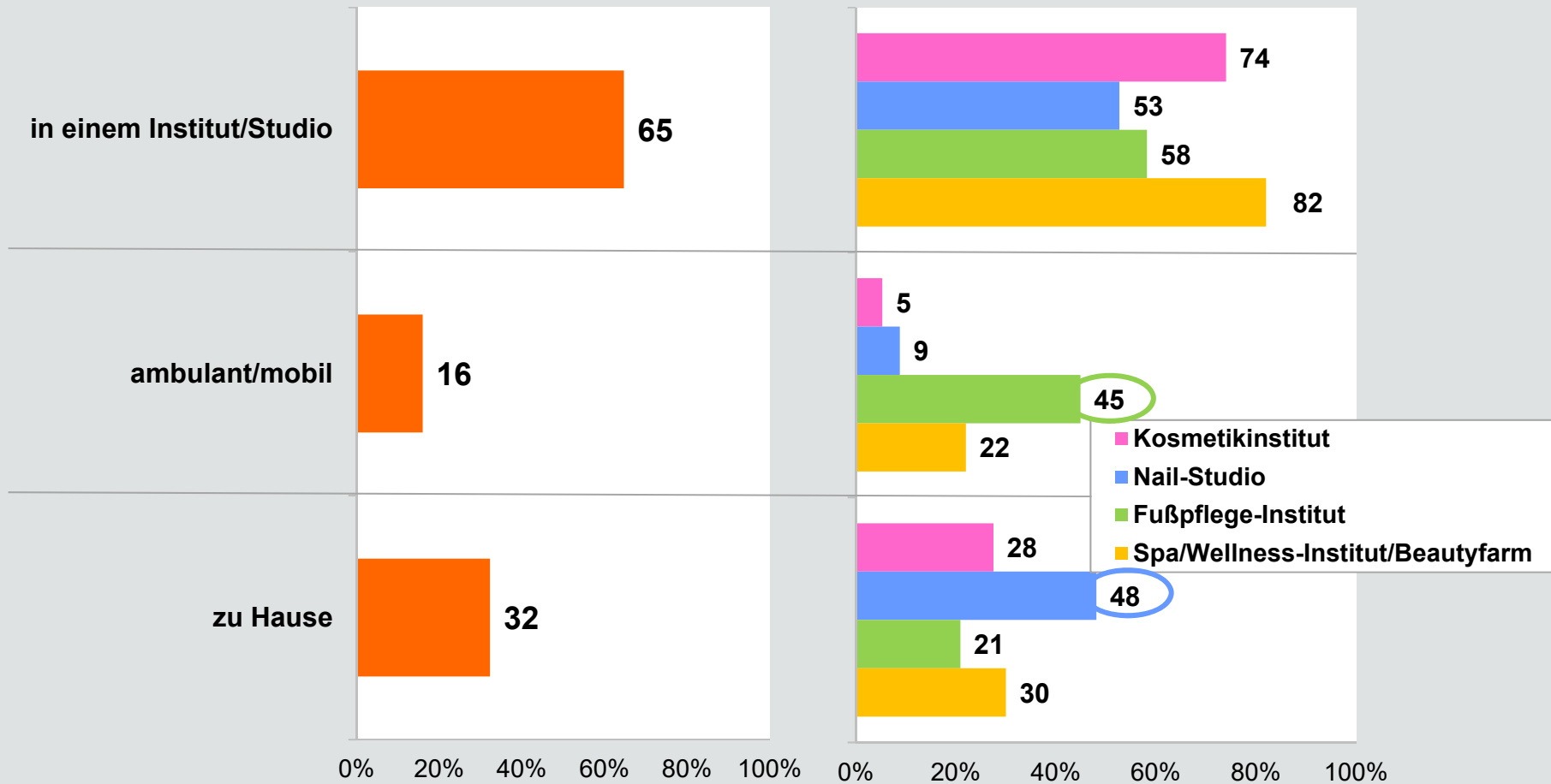


1.2 Ausübung des Berufs

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 290

Wie bzw. wo üben Sie Ihren Beruf aus?

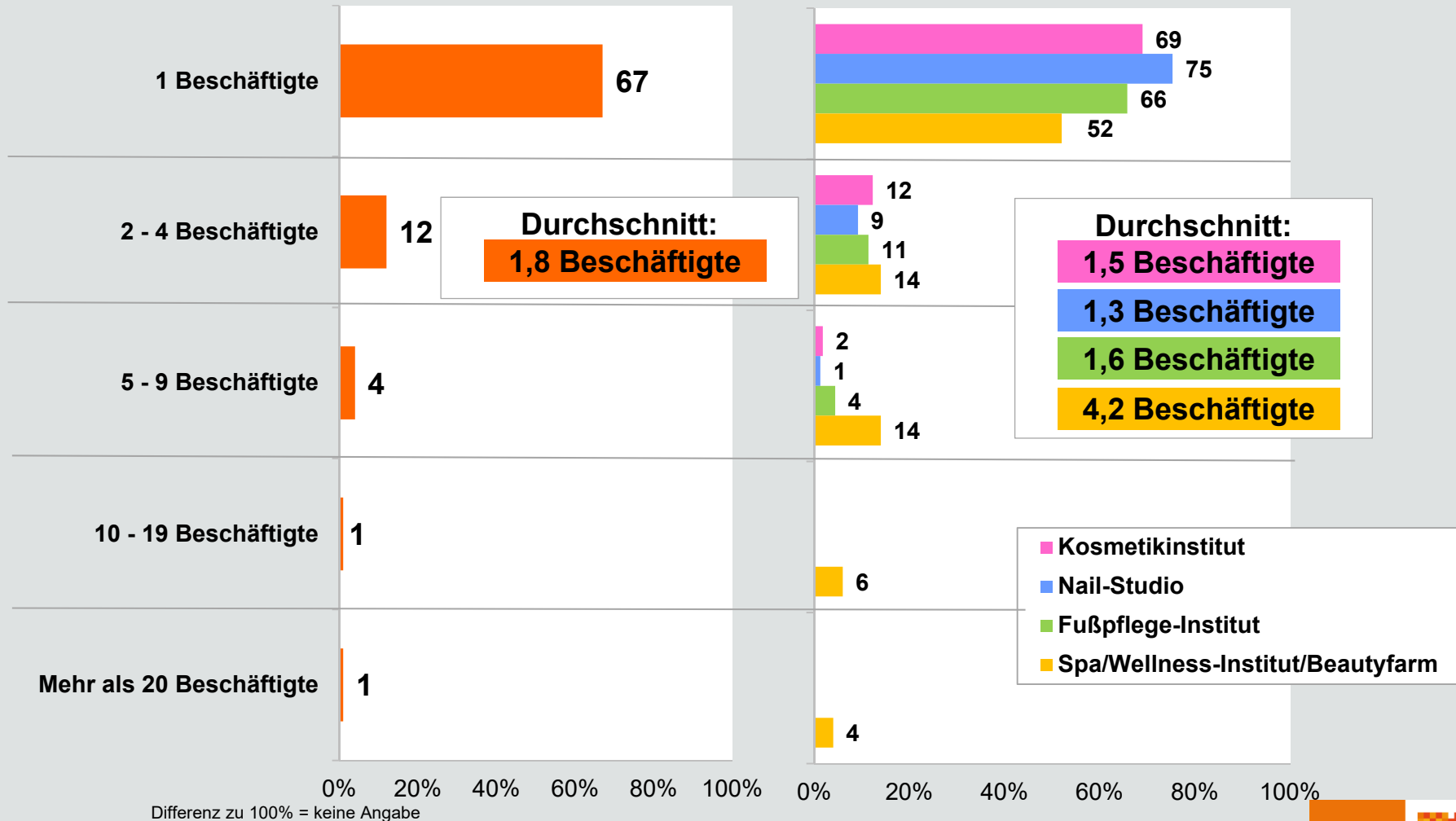


Mehrfachnennungen möglich

1.3. Anzahl Beschäftigte im Betrieb bzw. in der Filiale Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 250

Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen?

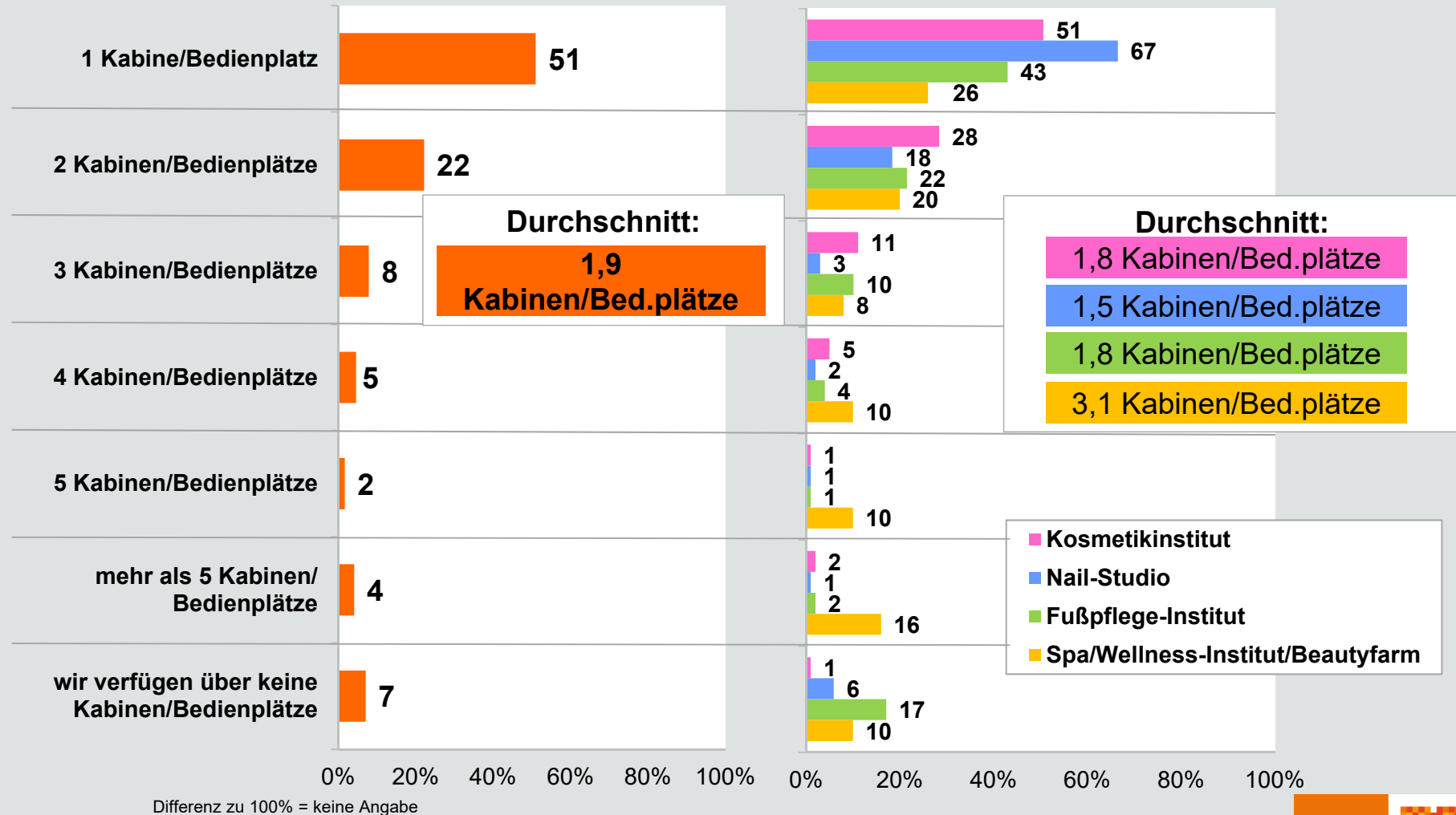


1.4 Anzahl verfügbarer Kabinen/Bedienplätze

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 240

Über wie viele Kabinen/Bedienplätze verfügt Ihr Institut?

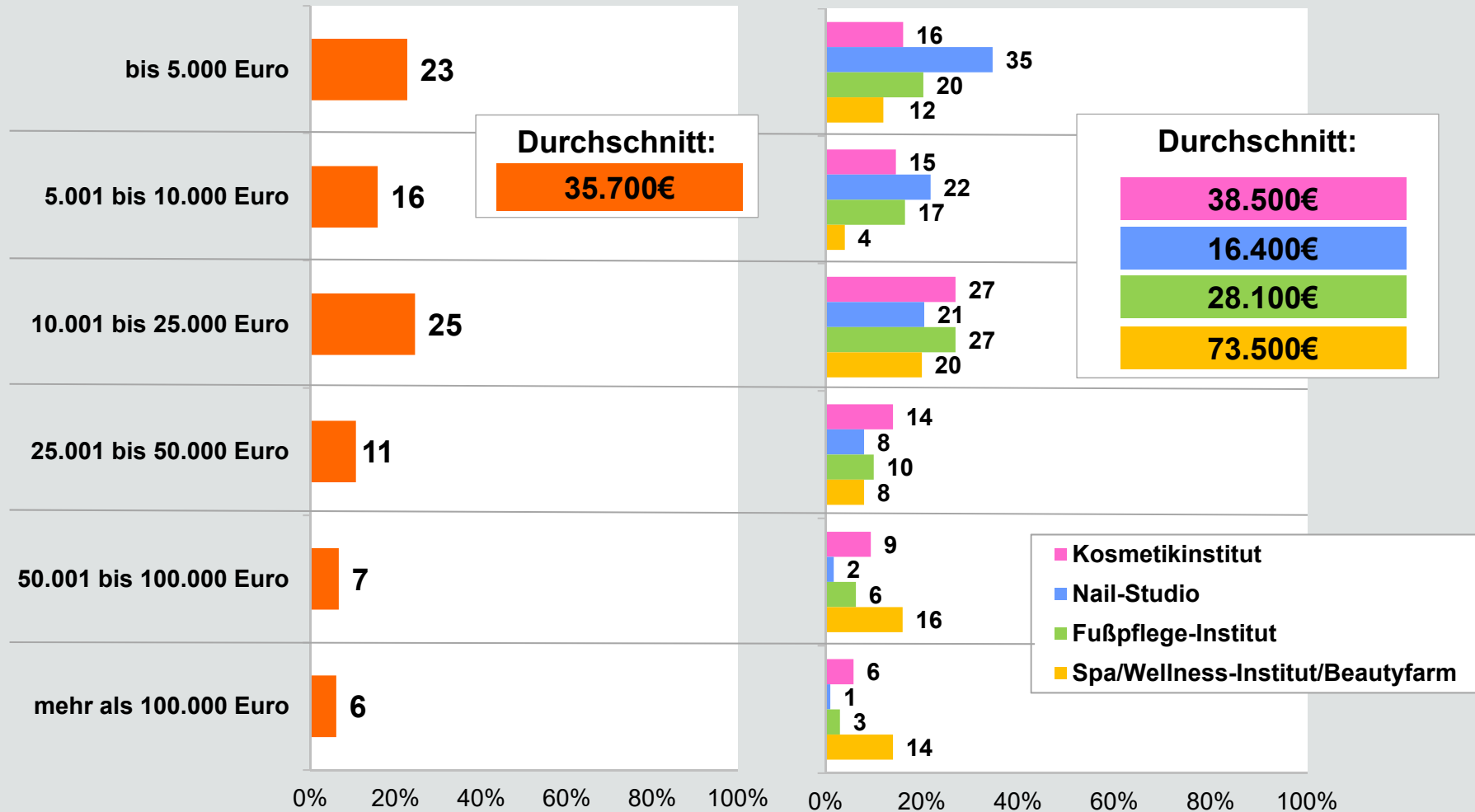


1.5 Jahresumsatz 2015

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 170

Wie hoch war der Jahresumsatz Ihres Unternehmens in 2015 in Euro?



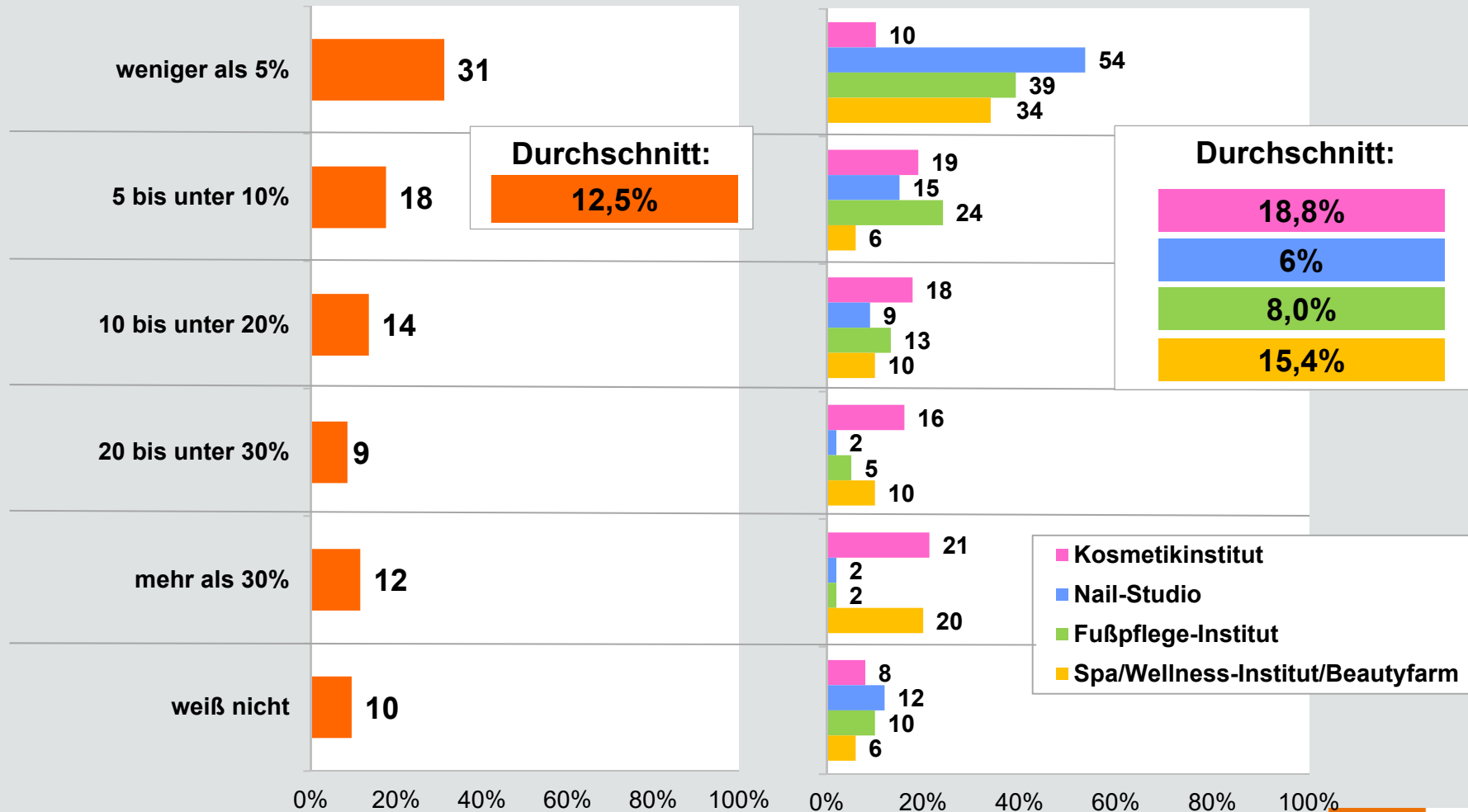
Differenz zu 100% = keine Angabe

1.6 Anteil Produktverkäufe am Jahresumsatz

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 180

Wie viel Prozent Ihres gesamten Jahresumsatzes erzielen Sie mit Produktverkäufen?



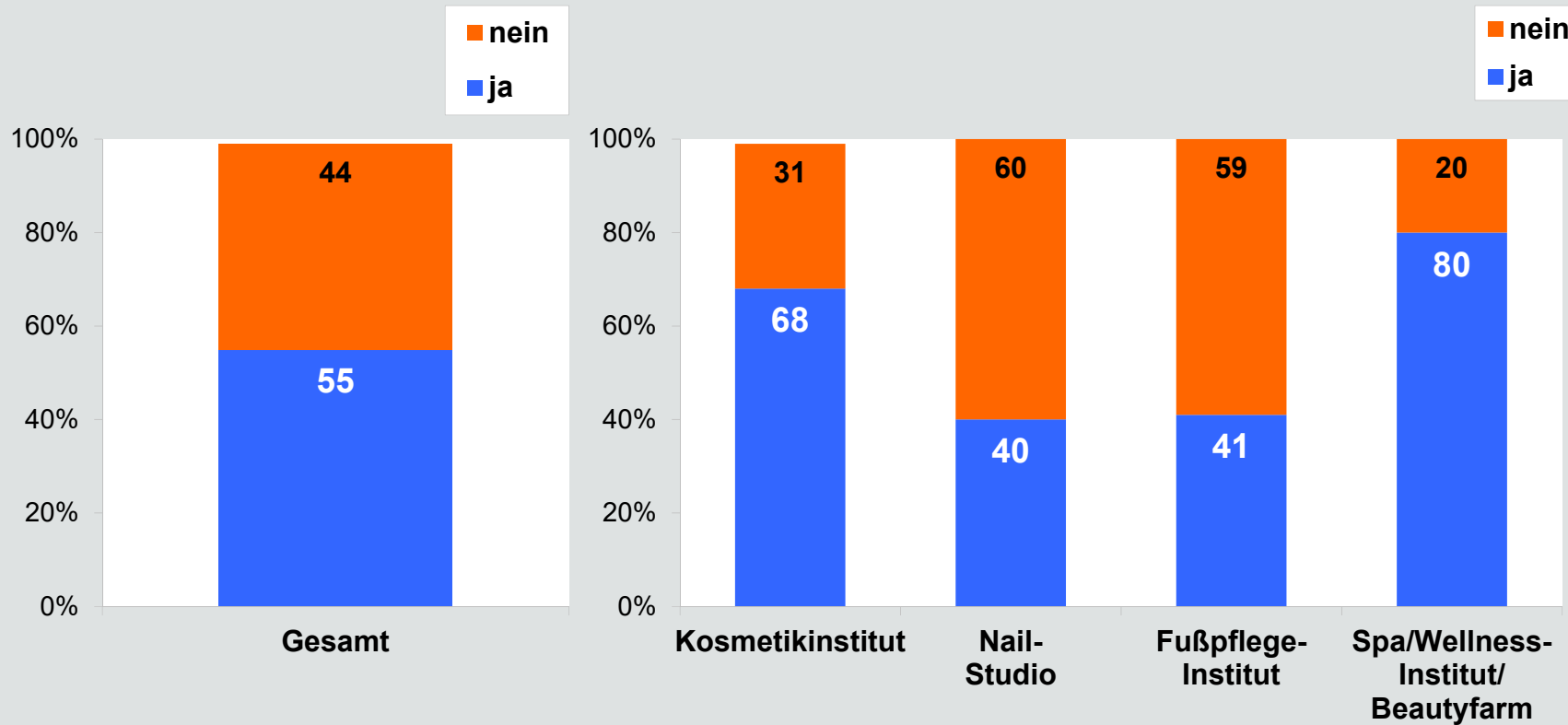
Differenz zu 100% = keine Angabe

1.7 Verfügbarkeit Homepage

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 320

Haben Sie eine Geschäftshomepage?



UI-MF, Januar 2016

Differenz zu 100% = keine Angabe

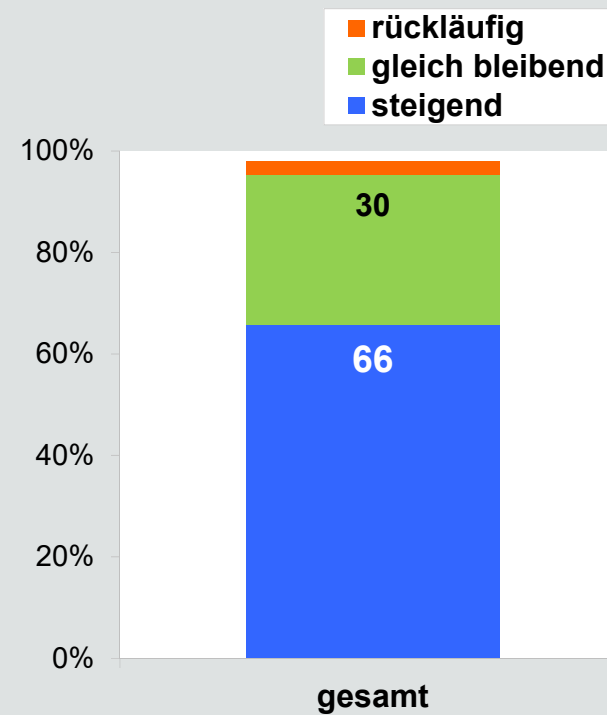
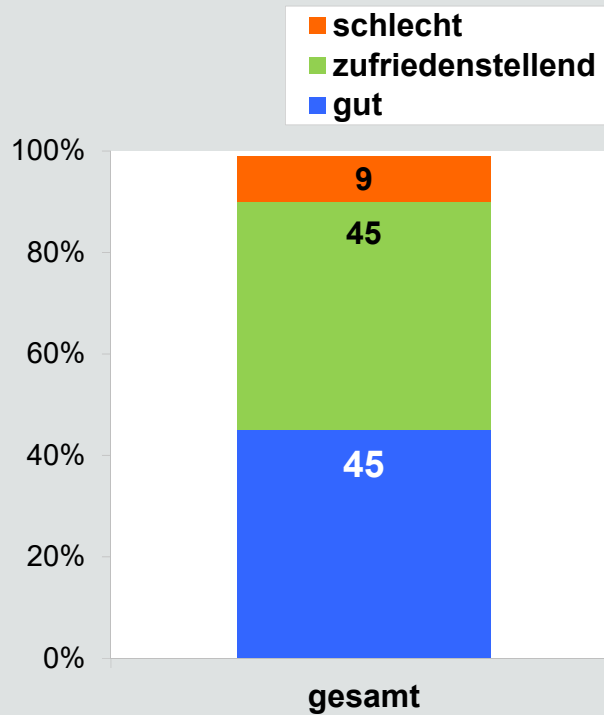
1.8 Derzeitigen konjunkturellen Situation und mittelfristige wirtschaftliche Entwicklungsperspektiven im Unternehmen

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Fragen 190, 200

Wie beurteilen Sie die derzeitige konjunkturelle Situation in Ihrem Unternehmen?

Wie sind Ihre Erwartungen für die nächsten 3-4 Jahre?



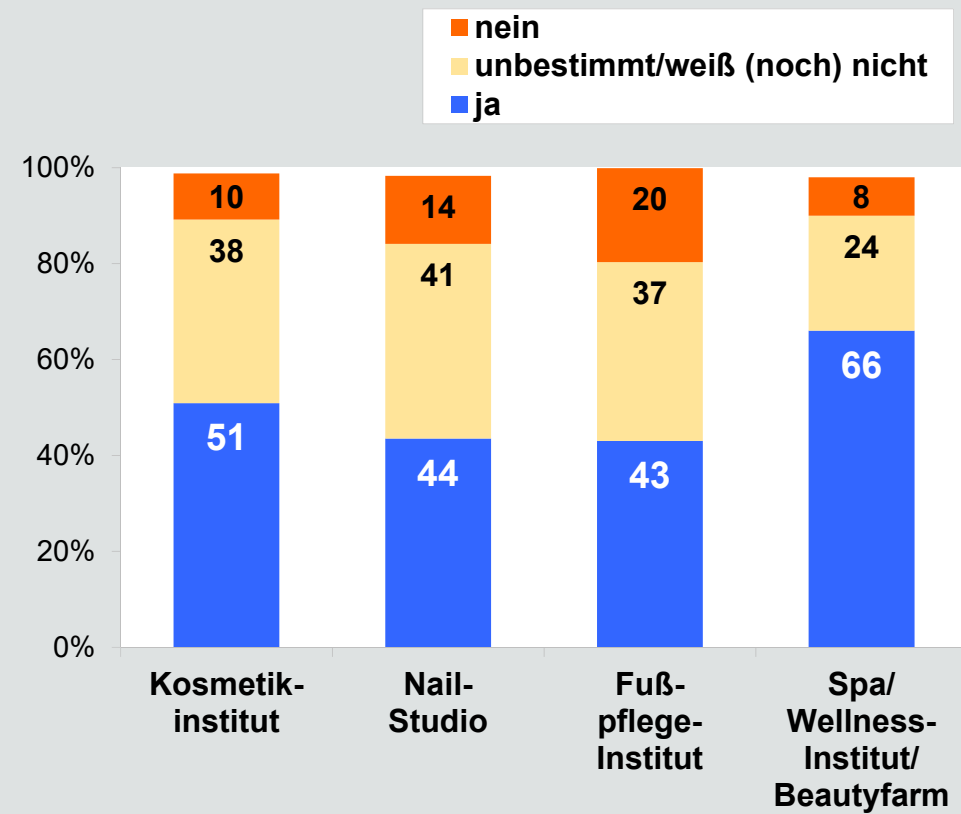
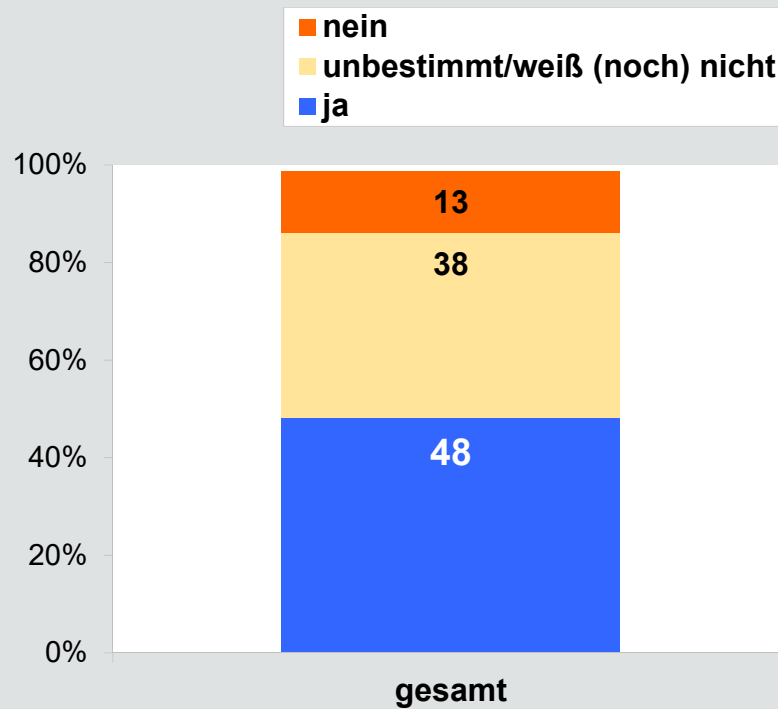
Differenz zu 100% = keine Angabe

1.9 Investitionsabsichten

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 210

Planen Sie in den nächsten zwei Jahren Investitionen in Ihrem Unternehmen?



Differenz zu 100% = keine Angabe

1. Profil der Branche

2. Aus- und Weiterbildung

3. Informations- und Beschaffungswege

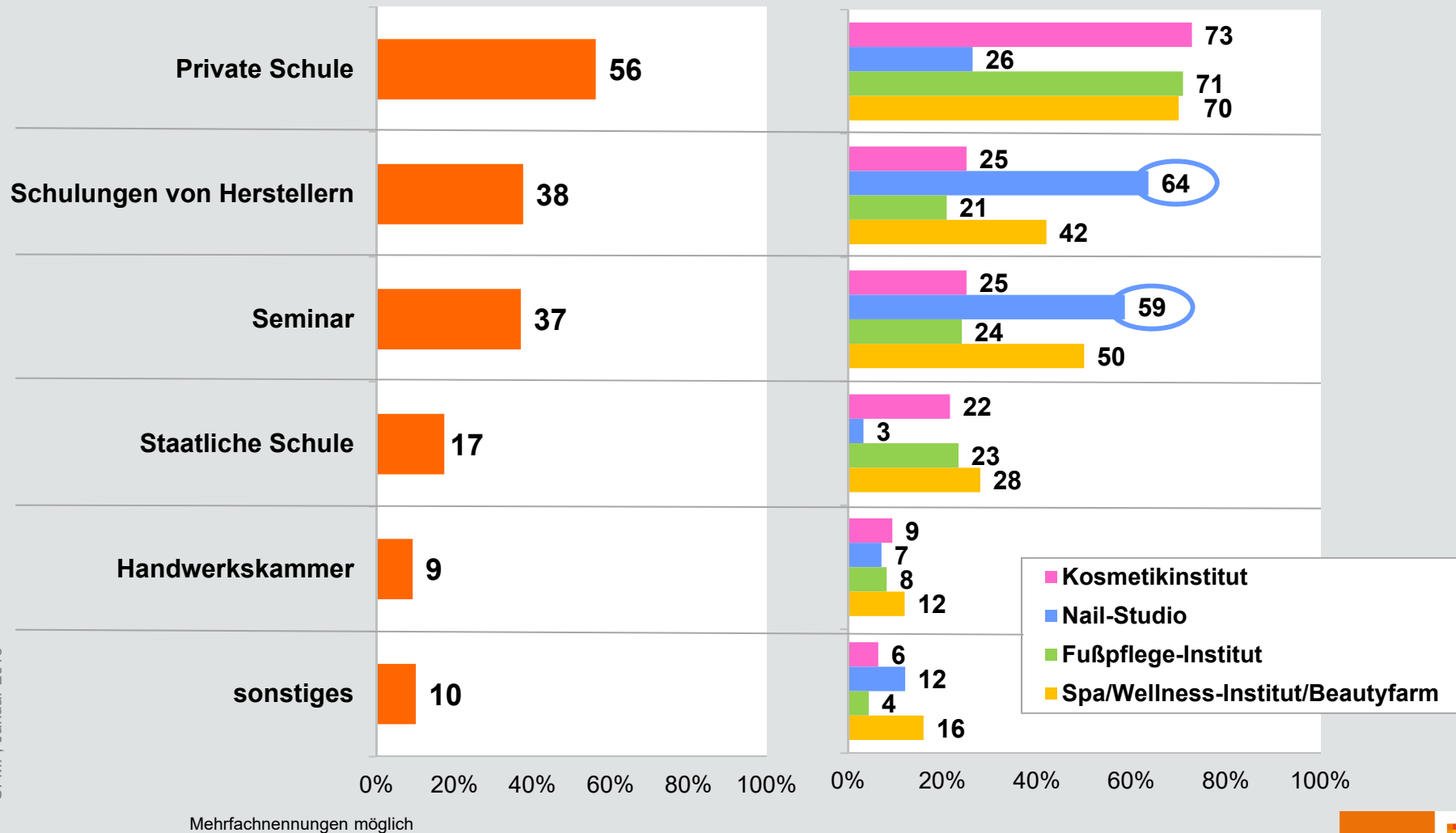
4. Apparative Kosmetikanwendungen

5. Fazit

2.1 Ausbildungswege Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 300

Auf welchem Weg haben Sie Ihren Beruf erlangt?

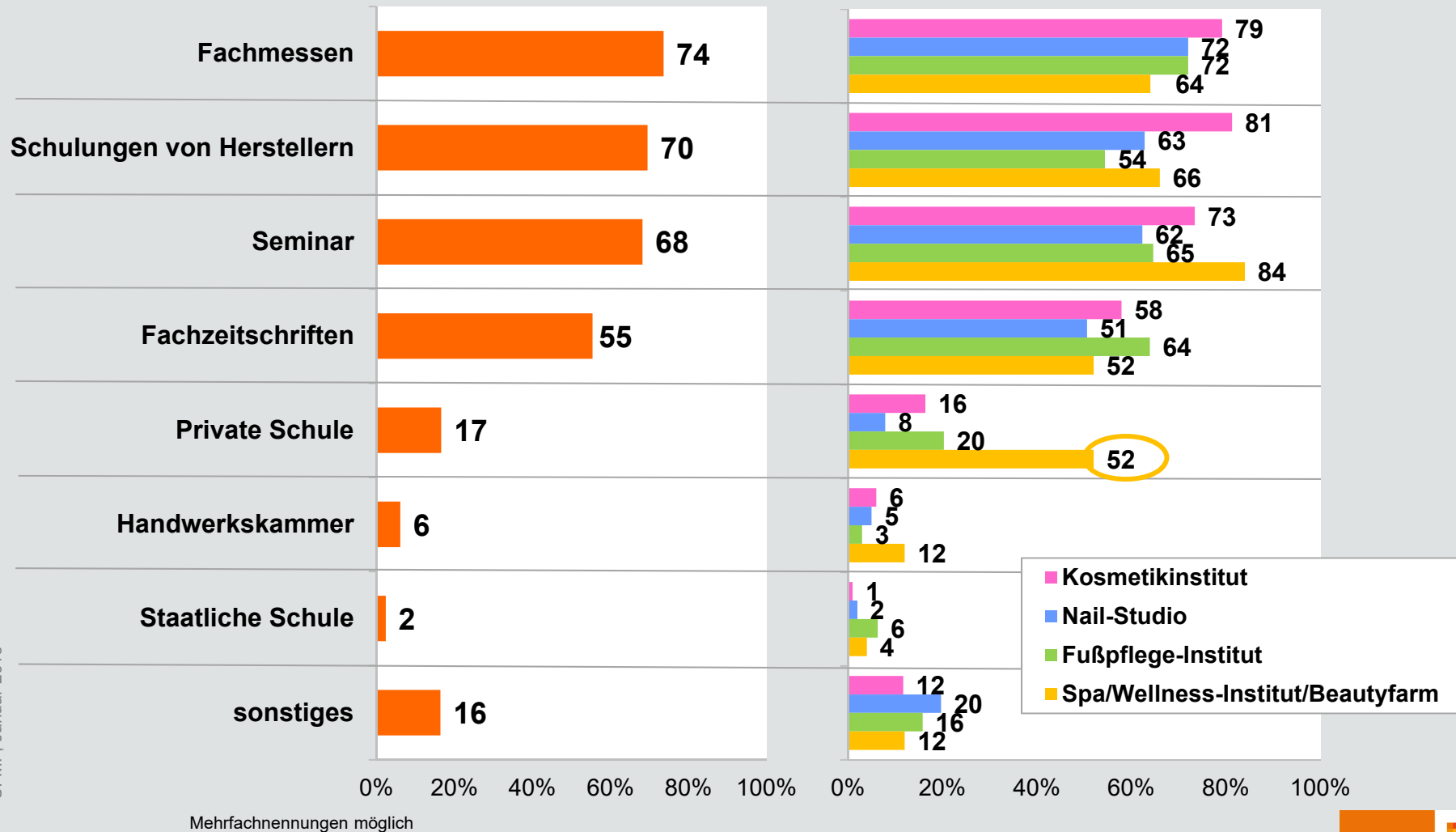


2.2 Weiterbildung

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 310

In welcher Form bilden Sie sich weiter?

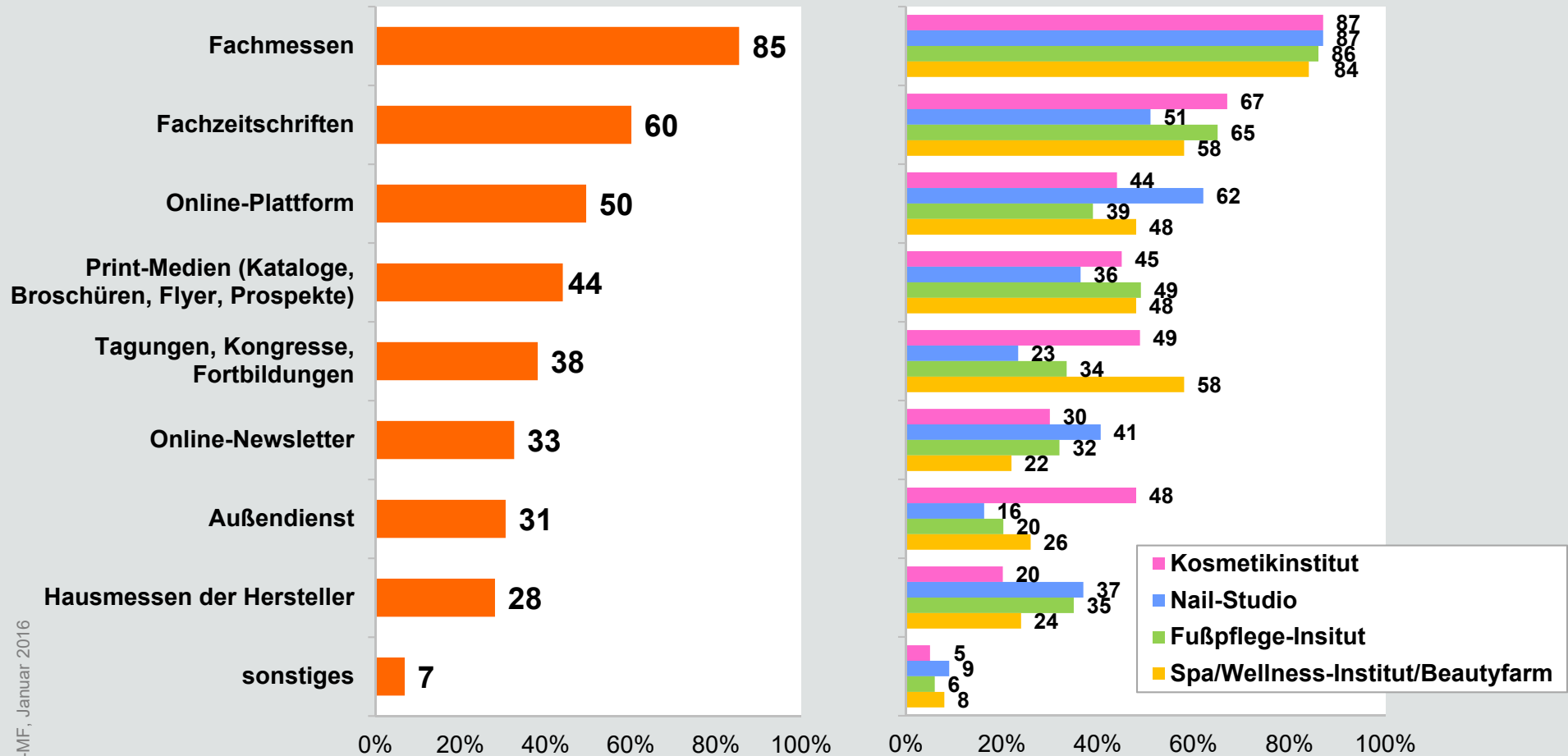


1. Profil der Branche
2. Aus- und Weiterbildung
3. Informations- und Beschaffungswege
4. Apparative Kosmetikanwendungen
5. Fazit

3.1 Informationsquellen Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 110

Wie informieren Sie sich über Produkte/sonst. Ausstattungen und Behandlungen?



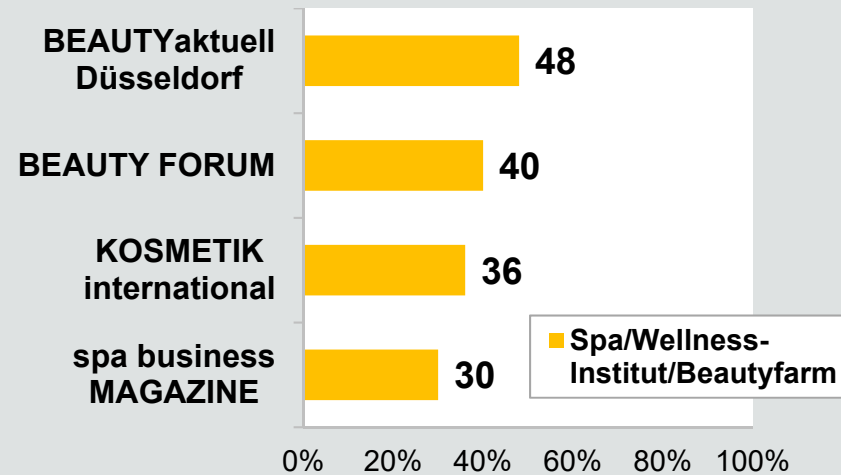
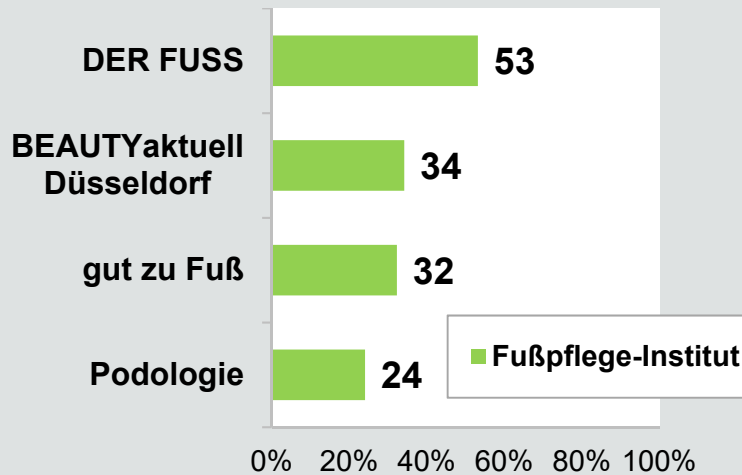
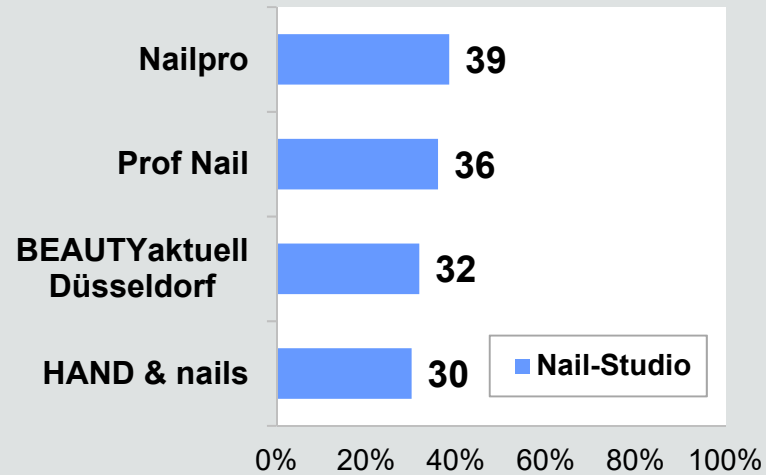
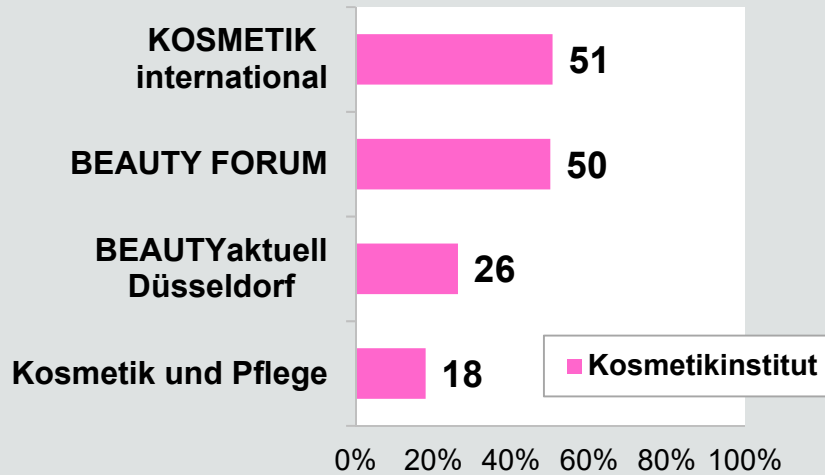
Mehrfachnennungen möglich

3.2 Fachzeitschriften (Top 4)

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 140

Welche Fachzeitschriften lesen Sie regelmäßig?



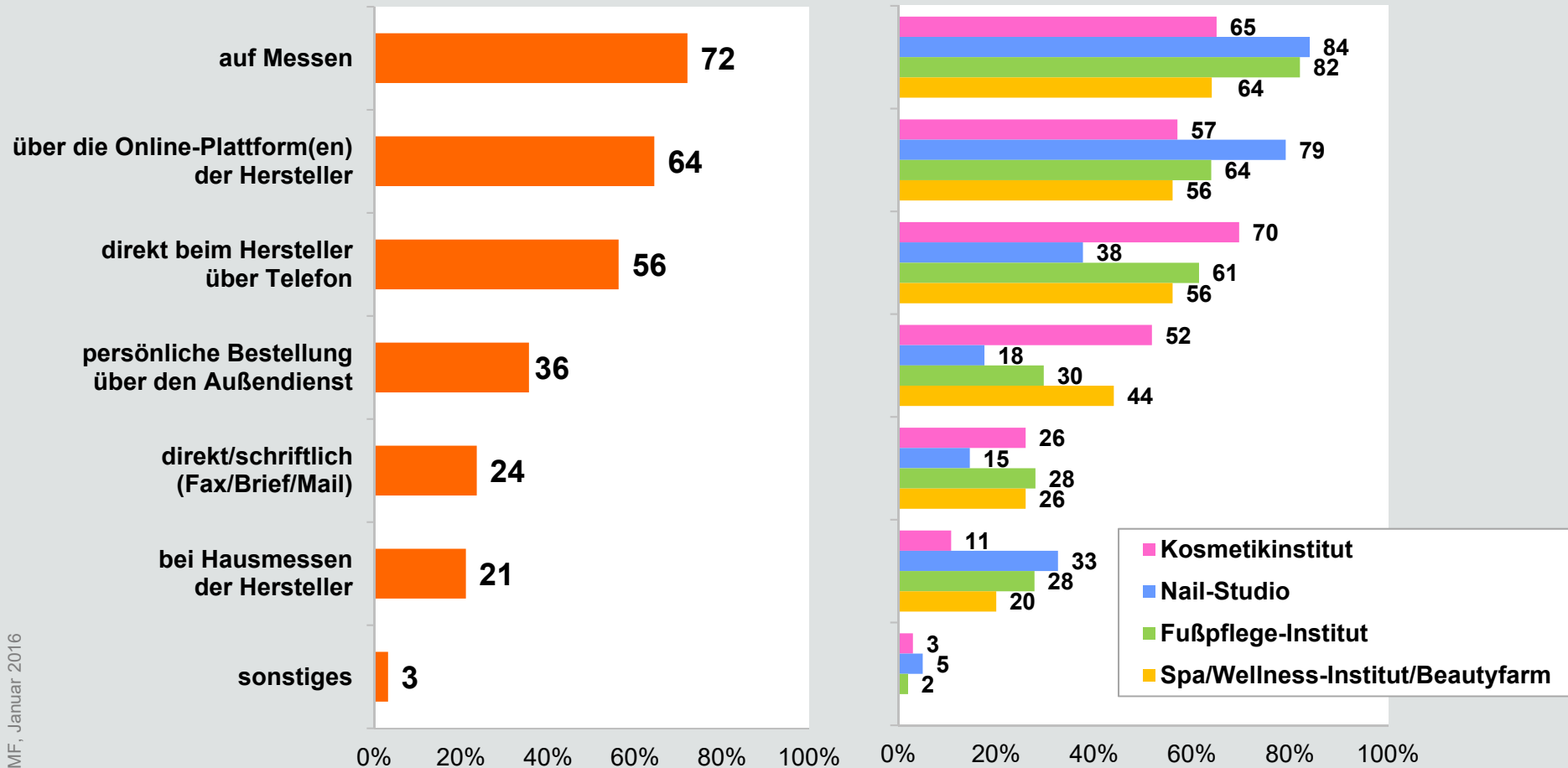
Mehrfachnennungen möglich

3.3 Beschaffungswege

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 120

Wie beschaffen Sie bzw. wo kaufen Sie Produkte ein?



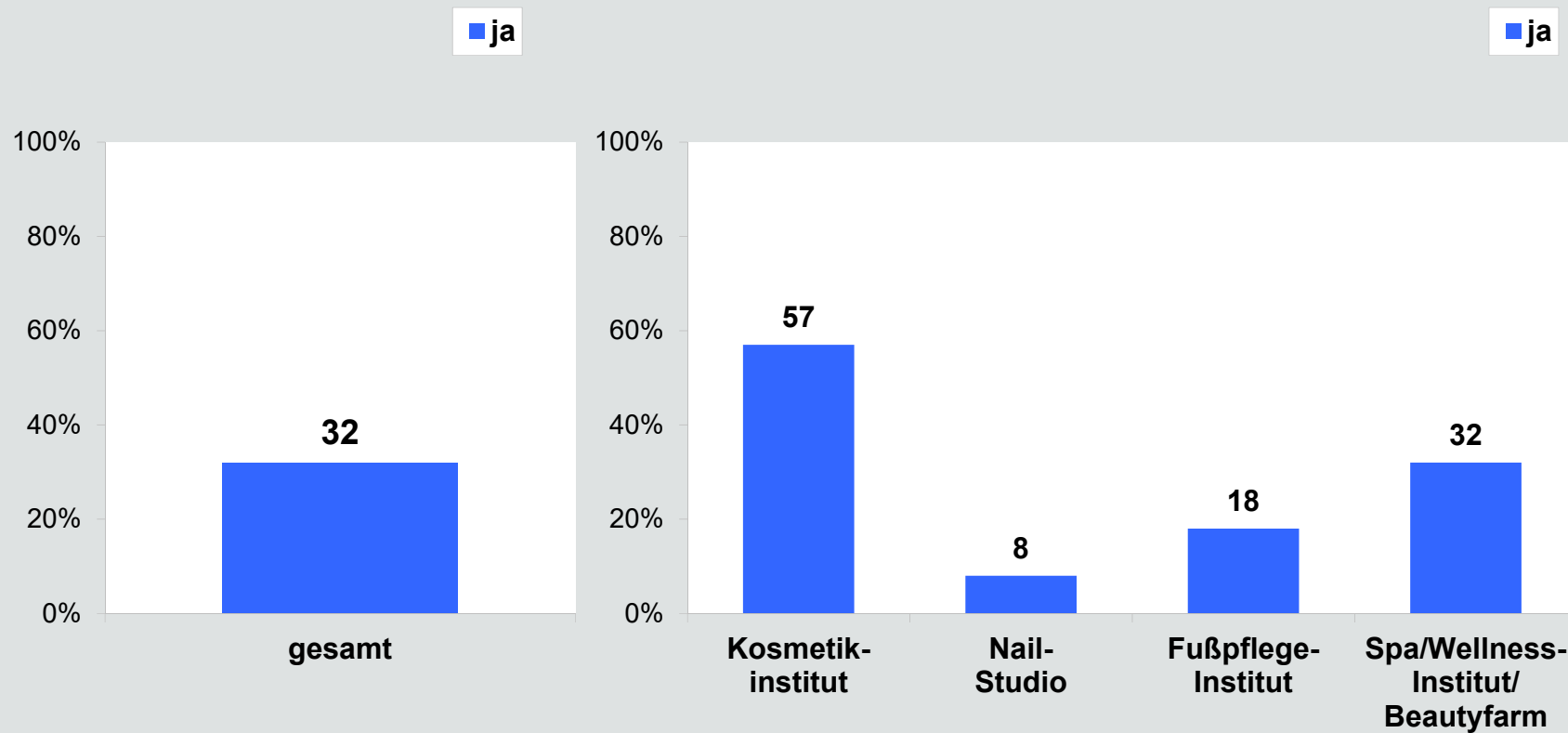
Mehrfachnennungen möglich

1. Profil der Branche
2. Aus- und Weiterbildung
3. Informations- und Beschaffungswege
4. Apparative Kosmetikanwendungen
5. Fazit

4. Angebot apparativer Kosmetikanwendungen (Medical-Beauty) Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 260

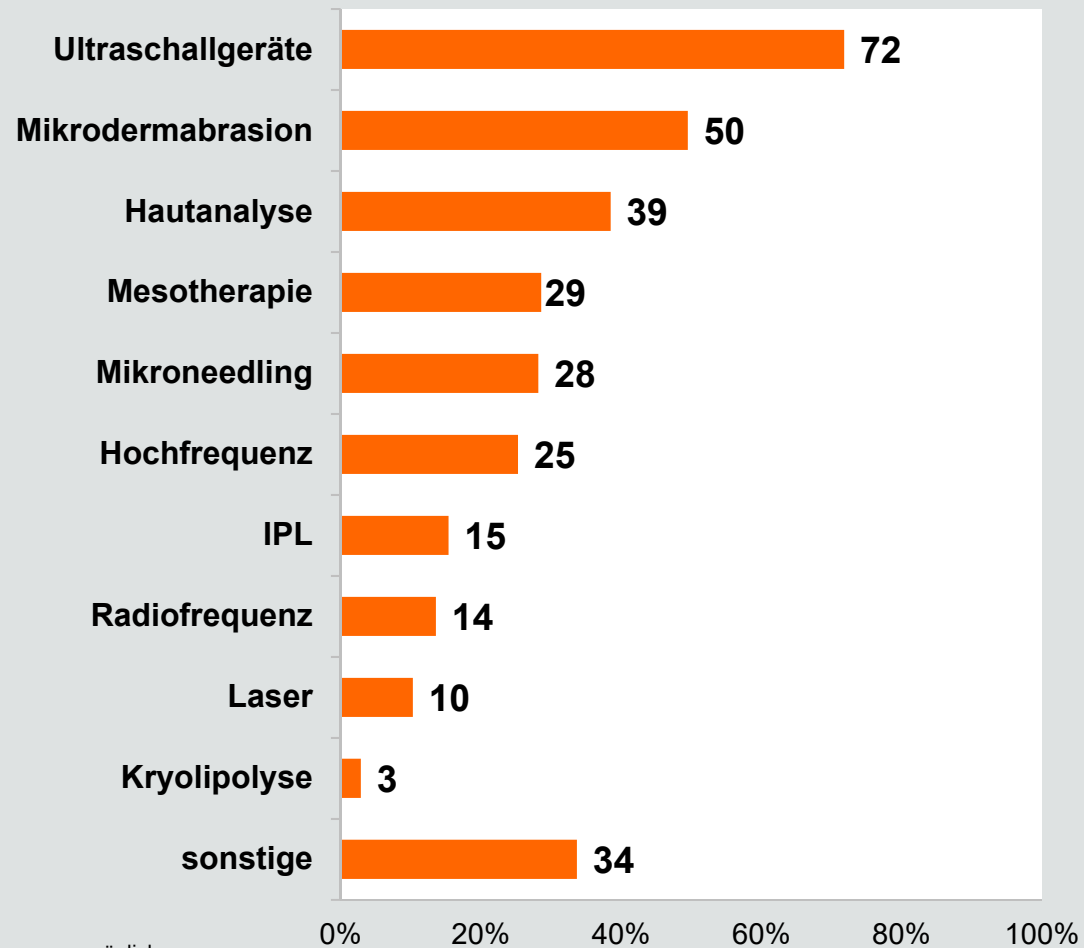
Bieten Sie apparative Kosmetikanwendungen (Medical-Beauty) an?



8.1 Angebot apparativer Kosmetikanwendungen Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 270

Welche Anwendungen bieten Sie an, welche Geräte nutzen Sie?

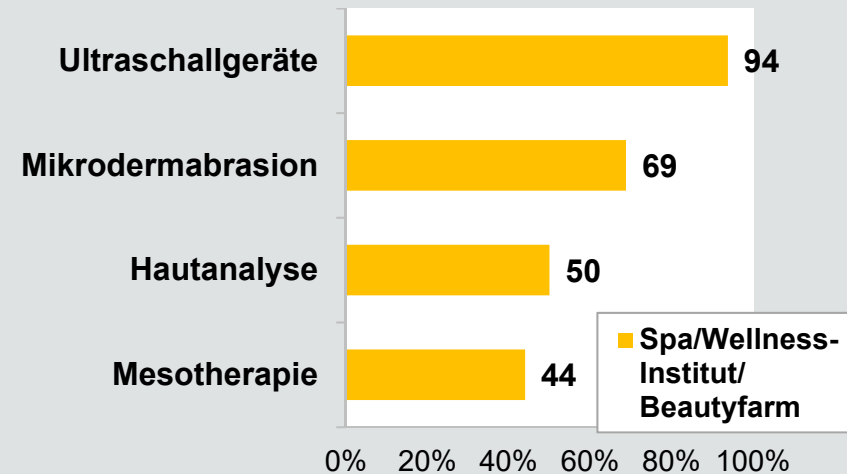
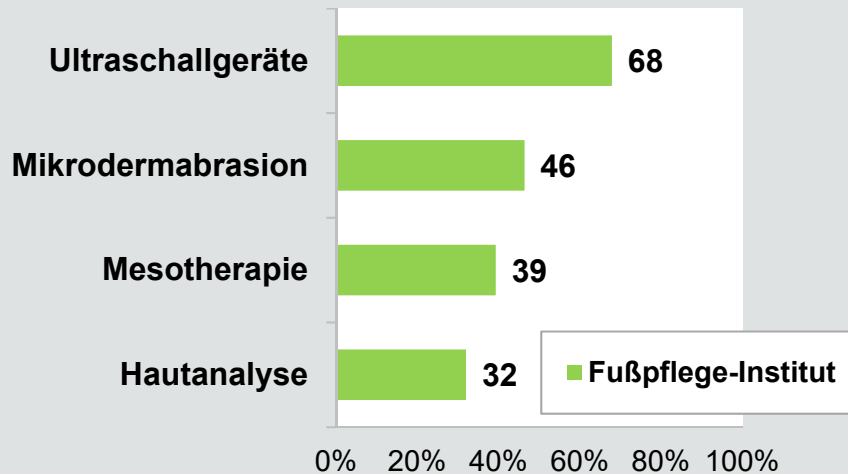
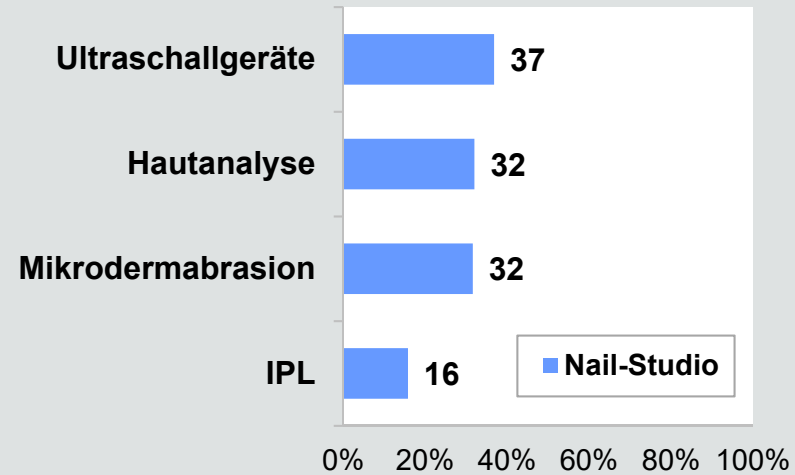
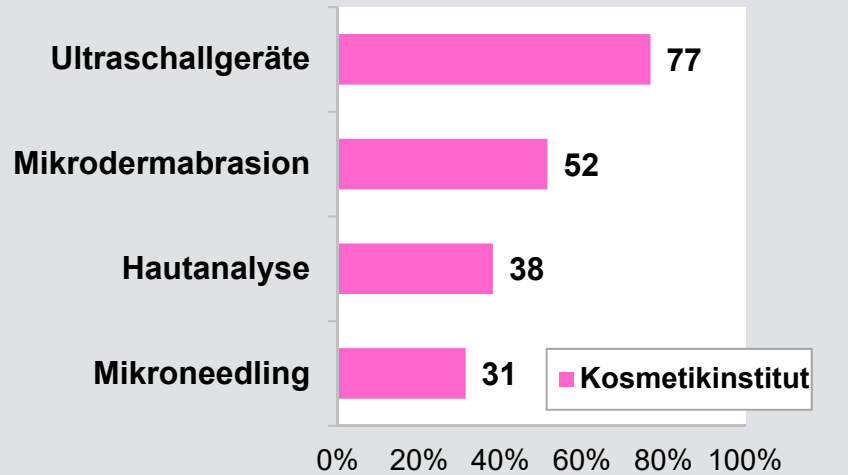


Mehrfachnennungen möglich
Basis: Befragte, die apparative Kosmetikanwendungen anbieten 32%; aller Befragten

8.2 Angebot apparativer Kosmetikanwendungen Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Frage 270

Welche Anwendungen bieten Sie an, welche Geräte nutzen Sie?



Mehrfachnennungen möglich

Basis: Befragte, die apparative Kosmetikanwendungen anbieten 32%; aller Befragten

Agenda

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

1. Profil der Branche
2. Aus- und Weiterbildung
3. Informations- und Beschaffungswege
4. Apparative Kosmetikanwendungen
5. Fazit

5. Fazit

Branchenbefragung der Messe Düsseldorf 2016

Deutschland Marktdaten Dienstleistungskosmetik 2016:

- 51.000 Kosmetikinstitute/Nailstudios
 - 12.000 Fußpfleger
 - 3.000 Podologen
 - 2.500 Kosmetikkabinen in Parfümerien
 - 1.200 Hotels mit nennenswerten Spa und Wellnesseinrichtungen
- 105.000 Beschäftigte erwirtschaften einen Jahresumsatz von 2,5 Milliarden Euro

Deutschland Marktdaten Dienstleistungskosmetik 2016:

Fluktuation: 10% treten jährlich in den Markt ein; 10% verlassen den Markt.

**Die Branche ist optimistisch im Hinblick auf die Entwicklung der nächsten Jahre.
Die Investitionsabsichten sind in allen Teilbereichen hoch.
Produktverkäufe machen aktuell nur knapp 13% des gesamten Umsatzes aus.**

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit