

# PERMANENT BEAUTY MASTERS

1. April 2023 – [www.beauty.de/pmu](http://www.beauty.de/pmu)

Die Meisterschaft findet unter dem Motto „**Elegant am Strand**“ statt und wird in zwei Kategorien unterteilt. In beiden Kategorien steht die natürliche und typgerechte Mikropigmentation im Vordergrund. Die harmonische Auswahl von Form und Farbe zeichnet ein professionelles Permanent Make-up aus.

## KATEGORIE „POWDER BROWS“



### DAS MOTTO

**„Elegant am Strand – der Tag“ – Luftig, natürlich und typgerecht!**

Das Styling für einen Tag am Strand ist in weiß gehalten, so dass die natürliche Schönheit der Augenbrauen perfekt in Szene gesetzt wird.

### DIE HERAUSFORDERUNG

- Die anatomische und natürliche Form der Augenbraue sollte so gut wie möglich nachempfunden werden. Dabei sollte eine klare Form sichtbar sein – ohne jedoch eine feste Kontur oder einen festen Rahmen aufzuweisen. Arbeiten Sie bei fehlenden Härchen bzw. Lücken visuell dichter – verzichten Sie hier auf die Pigmentation einzelner Härchen.
- Der Pigmentton und die Sättigung sollten wie die „verheilte“ Version aussehen. Arbeiten Sie dabei so luftig, als wäre es bereits das verheilte Endergebnis.
- Achten Sie darauf, den Pigmentton der Augenbrauen der Haarfarbe entsprechend anzupassen.
- Nach der Mikropigmentation haben Sie die Möglichkeit, Ihr Modell gemäß dem Motto zu stylen (Make-up und Outfit\*). Die pigmentierte Zone darf dabei NICHT mehr geschminkt werden – auch nicht abdecken oder tönen!

### DIE JURY

1. Die Hygiene-Jury achtet während des Arbeitens auf die Einhaltung der Hygienevorschriften und die Verwendung von Produkten, die mit der EU Chemikalienverordnung REACH konform sind und vergibt Bewertungspunkte für die hygienische Arbeit.
2. Die Fachjury ist während des Arbeitsprozesses nicht anwesend und bewertet nach Abschluss der Arbeit das Endergebnis fachlich, neutral und unabhängig.

## KATEGORIE „VOLUME LIPS“



### DAS MOTTO

**„Elegant am Strand – der Abend“ – Soft, natürlich und trendy!**

Das Styling als Hingucker auf der Beachparty am Abend ist elegant gehalten in sommerlicher Abendgarderobe und betont die Lippen als Symbol der Leidenschaft.

### DIE HERAUSFORDERUNG

- Auch hier gilt: die anatomische und natürliche Form der Lippe sollte so gut wie möglich nachempfunden werden und darf nicht über den natürlichen Lippenrand hinaus pigmentiert werden. Die Kontur sollte dabei zwar präzise, jedoch nicht als Linie sichtbar sein.
- Die Farbe muss gleichmäßig implantiert werden. Es sollte keinen Abstand zwischen Kontur und Schattierung geben.
- Um die Volume Lips zu erhalten, sollte das „Lippenherz“ im Bogen gearbeitet werden – auf eine „eckige“ Form sollten Sie hier verzichten.
- Nach der Mikropigmentation haben Sie die Möglichkeit, Ihr Modell gemäß dem Motto zu stylen (Make-up und Outfit\*). Die pigmentierte Zone darf dabei NICHT geschminkt werden – auch nicht abdecken oder tönen!

## IHRE BEWERBUNG

### Unsere Anforderungen an Sie:

- Sie sind 18 Jahre oder älter.
- Auch Ihr Modell ist mindestens 18 Jahre oder älter.
- Sie haben eine nachweislich abgeschlossene Ausbildung zum PMU-Artist und verfügen über eine mind. einjährige Berufspraxis\*\*.
- Für die Bewerbung wird eine Arbeitsprobe zu einem der beiden Themen eingereicht.
- Die Einreichung der Arbeitsprobe erfolgt per Fotonachweis UND Kurz-Video. Es müssen keine professionellen Aufnahmen sein – eine gute Foto- und Videoqualität erhöht jedoch die Chance, auf eine gute Bewertung. Nur was die Jury deutlich sehen kann, kann sie auch bewerten.
- Eine Fachjury bewertet Ihre eingereichten Unterlagen und Arbeiten und nominiert die Finalisten.
- Es werden pro Kategorie max. 10 Finalisten zugelassen.
- Im Februar 2023 werden Sie darüber informiert, ob Sie sich für das Finale qualifiziert haben.

### Hinweis zu den Arbeitsaufnahmen:

#### 1.) Vorher UND Nachher Fotos (JPG oder PDF) einer Arbeit jeweils...

- Frontalaufnahme des ganzen Gesichtes (2-3 Fotos)
- Nahaufnahme der entsprechenden Zone (3-5 Fotos)
- Nahaufnahme mit leicht seitlicher Ansicht der entsprechenden Zone jeweils von der linken und rechten Seite (3-4 Fotos)

#### 2.) Video mit...

- Kurzvorstellung des Modells ohne Vorpigmentierung
- Aufnahmen während der Pigmentierung
- Endergebnis
- Das Video sollte nicht länger als 1 Min. dauern.

*Bitte beachten Sie: Das jeweilige Modell darf keine Vorpigmentierung haben und die eingereichten Fotos/Videos dürfen nicht bearbeitet sein – auch keine Hautretusche!*

### Senden Sie uns Ihre vollständigen Unterlagen unter dem Stichwort „Permanent BEAUTY Masters“ an eine der unten stehenden Adressen:

- vollständig ausgefüllte Anmeldung\*
- Lebenslauf mit beruflichem Werdegang und/oder Referenzen
- Kopie eines Ausbildungsnachweises\*\*\*
- ausgefüllte Einwilligungserklärung Ihres Modells\*\*\*\*
- Fotos und Videos der Arbeitsprobe (siehe oben)

#### per Post:

BEAUTY AWARDS 2023  
c/o event element  
Peter-Maeth-Str. 5  
53424 Remagen

#### oder

#### per E-Mail:

pmu-beauty@event-element.de

**Einsendeschluss: 20.02.2023**  
(Zugang beim Empfänger)

\* Teilnehmer/-innen müssen zum Zeitpunkt des Awards mind. 18 Jahre alt sein.

\*\* Als Stichtag für die mind. einjährige Berufserfahrung gilt der 20.02.2023.

\*\*\* Ausbildungsnachweis und Lebenslauf/Referenzen stellen sicher, dass die Teilnehmer/-innen eine anerkannte Ausbildung im Bereich Permanent Make-up vorweisen können.

\*\*\*\* Das Model muss mind. 18 Jahre alt sein.

## ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich für die „Permanent BEAUTY Masters“ im Rahmen der BEAUTY Düsseldorf 2023 in einer der folgenden Kategorien (bitte ankreuzen) an:

Powder Brows

Volume Lips

Vorname

Nachname

Straße und Hausnr.

PLZ und Ort

Land

Telefon mobil

E-Mail

Website (optional)

Instagram (optional)

Facebook (optional)

Ort, Datum

Unterschrift

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, während des Wettbewerbs alle aktuell in Deutschland geltenden gesetzlichen Regelungen, Richtlinien und Verordnungen für den Bereich Permanent Make-up zu beachten – insbesondere die Einhaltung der gültigen Hygienevorschriften sowie die Verwendung von Produkten, die mit der aktuell gültigen EU-Chemikalienverordnung REACH konform sind.

Ich versichere, dass mein Modell, welches auf den Bewerbungsfotos und Videos zu sehen ist, keine Vorpigmentierung hat. Ich versichere, dass die eingereichten Fotos/Videos nicht bearbeitet worden sind – auch keine Hautretusche!

#### DATENSCHUTZHINWEIS

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten zu Zwecken der Durchführung der „Permanent BEAUTY Masters“ sowie zu Zwecken der Berichterstattung. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter [www.messe-duesseldorf.de/datenschutz](http://www.messe-duesseldorf.de/datenschutz). Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an [privacy@messe-duesseldorf.de](mailto:privacy@messe-duesseldorf.de) oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 10 10 06, 40001 Düsseldorf widersprechen.

**WIR MÖCHTEN IHR BILD FÜR UNSER UNTERNEHMEN  
EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG  
FÜR BEWERBERINNEN UND BEWERBER**

Die Messe Düsseldorf GmbH lebt, arbeitet und beschäftigt sich vor allem mit und für Menschen – schon immer. Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Darum ist es für uns besonders wichtig, authentische und professionelle Fotos und/oder Videos von unseren Veranstaltungen und vor allem von unseren Besucherinnen und Besuchern sowie Ausstellerinnen und Ausstellern zu erstellen und diese auch für die werbliche Darstellung unseres Unternehmens und unserer Veranstaltungen zu nutzen.

Zu dieser Darstellung der Messe Düsseldorf GmbH und ihrer Veranstaltungen im Internet (inkl. sozialer Medien) und in gedruckten Werbematerialien beabsichtigt sie, Fotos und/oder Videos zu erstellen und zu veröffentlichen.

Ich,

Name: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

erkläre nach näherer Maßgabe der auf Seite 2 aufgeführten Inhalte durch meine Unterschrift meine Einwilligung, dass die Messe Düsseldorf GmbH oder eine von ihr beauftragte Person mich fotografiert und/oder filmt und so erstellte Fotos und/oder Videos, auf denen ich zu erkennen bin, zu Werbezwecken im Internet (inkl. sozialer Medien) und/oder in gedruckten Werbematerialien veröffentlicht.

Ort, Datum, Unterschrift des / der Einwilligenden bzw. –  
stellvertretend die Unterschriften aller Personensorgeberechtigter

\_\_\_\_\_

**Datenschutzhinweis**

Die Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf, verarbeitet sich auf Sie beziehende personenbezogene Daten. Insofern als diese Verarbeitung Bilder und Videos betrifft, auf denen Sie zu erkennen sind, stützt sie die Verarbeitung auf die von Ihnen erteilte Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) in Verbindung mit Art. 49 Abs. 1 Buchst. a) DSGVO). Insofern als sich die Verarbeitung auf die Archivierung und korrekte Personenzuordnung der von Ihnen erteilten Einwilligung bezieht, stützt sie die Verarbeitung auf deren Erforderlichkeit zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. c) DSGVO), namentlich auf die Einholung und Archivierung Ihrer Einwilligung und mithin auch auf die Möglichkeit, deren Vorliegen nachzuweisen. Nähere Informationen – auch zu Ihren Rechten – erhalten Sie in den Datenschutzhinweisen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter [www.messe-duesseldorf.de/datenschutz](http://www.messe-duesseldorf.de/datenschutz). Grundsätzlich, d. h. vorbehaltlich der gesetzlichen Einschränkungen, können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an [privacy@messe-duesseldorf.de](mailto:privacy@messe-duesseldorf.de) oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 101006, 40001 Düsseldorf, Deutschland, widersprechen.

**Besondere Kategorien personenbezogener Daten:**

Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen oder Gesundheit ergeben (z.B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben. Ich habe zur Kenntnis genommen, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

**Social Media / Datenübermittlung in Drittländer:**

Fotos und/oder Videos auf denen ich zu erkennen bin, dürfen auch in sozialen Medien (wie Facebook, Instagram, Twitter etc.) veröffentlicht werden. Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos, Videos und sonstige Daten in sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die bei Betreibern von sozialen Medien intern stattfindende Nutzung von Fotos, Videos und sonstige Daten – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen. Soziale Medien werden in aller Regel von US-Anbietern betrieben. Mir ist klar, dass mich betreffende personenbezogene Daten in ein Drittland, d.h. in ein Land außerhalb der Europäischen Union und des europäischen Wirtschaftsraums bzw. in ein Land, welches kein angemessenes Datenschutzniveau bietet, übertragen werden können. Falls die Daten in die USA übertragen werden, besteht das Risiko, dass meine Daten von US-Behörden zu Kontroll- und Überwachungszwecken verarbeitet werden können, ohne dass mir möglicherweise Rechtsbehelfsmöglichkeiten zustehen.

**Jederzeitiger Widerruf:**

Ich kann diese Einwilligung zudem jederzeit in Textform (bitte senden an [privacy@messe-duesseldorf.de](mailto:privacy@messe-duesseldorf.de)) widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund meiner Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Fotos und/oder Videos, die im Wesentlichen nur mich zeigen, werden dann innerhalb von maximal zwei Wochen aus dem Internetangebot der Messe Düsseldorf GmbH entfernt, nicht neu eingestellt und auch nicht mehr für ab dem Zeitpunkt des Eingangs des Widerrufs neu erstellte Drucksachen der Messe Düsseldorf GmbH verwendet. Sofern ich auf einem Foto / in einem Video zusammen mit anderen Personen zu erkennen bin, muss das Foto nicht entfernt werden, sondern es genügt, wenn ich innerhalb von zwei Wochen auf dem betreffenden Foto / in dem betreffenden Video unkenntlich gemacht werde (z. B. durch Verpixelung/Blurring). Bin ich auf einem Foto / in einem Video zusammen mit anderen Personen abgebildet und möchte die Messe Düsseldorf GmbH die Möglichkeit zur Unkenntlichmachung nicht nutzen, sondern es direkt durch ein neues Foto / ein neues Video ersetzen (etwa weil das Foto eine besondere Bedeutung für eine Website hat), beträgt die Frist für den Austausch des Fotos einen Monat.

# EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG

## FÜR MODELS

### Einwilligungserklärung zur Nutzung von Fotos und Videomaterial durch die Messe Düsseldorf GmbH im Rahmen der BEAUTY Düsseldorf 2023 für die PERMANENT BEAUTY MASTERS.

Die Messe Düsseldorf GmbH beabsichtigt, zur Durchführung der PERMANENT BEAUTY MASTERS 2023, zur Darstellung des Unternehmens und ihrer Veranstaltungen BEAUTY DÜSSELDORF/TOP HAIR sowie zu Zwecken der Presseberichterstattung im Internet und in gedruckter Form Fotos und/oder Videos auszuwerten und zu veröffentlichen.

Ich (Einwilligende/r)

Name: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

willige ein, dass zu den oben genannten Zwecken Fotos und/oder Videos, auf denen ich zu sehen bin, zeitlich und räumlich unbeschränkt, von einer Jury ausgewertet und zeitlich und räumlich unbeschränkt in das Internet eingestellt sowie in gedruckte Werbematerialien aufgenommen werden.

Die von einer Jury vorzunehmende Auswertung bezieht sich dabei auf die an meiner Person vorgenommene Permanent-Make-up-Performance durch die/den oben genannten PMU-Artist, die/der sich für die PERMANENT BEAUTY MASTERS 2023 bewirbt. Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, Religion oder Gesundheit ergeben (z. B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben.

Ich bestätige überdies, dass ich zum Zeitpunkt der Unterschrift unter diese Erklärung das 18. Lebensjahr vollendet habe.

Mir ist bekannt, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungs-seite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Foto und/oder Videos, auf/in denen ich zu sehen bin, dürfen auch in Sozialen Medien (wie Facebook) veröffentlicht werden. Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos, Videos und sonstige Daten in Sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die interne Nutzung von Fotos, Videos und sonstige Daten durch Soziale Medien – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen.

Ort, Datum, Unterschrift der Einwilligenden

\_\_\_\_\_

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter [www.messe-duesseldorf.de/datenschutz](http://www.messe-duesseldorf.de/datenschutz). Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an [privacy@messe-duesseldorf.de](mailto:privacy@messe-duesseldorf.de) oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 101006, 40001 Düsseldorf widersprechen.