

## DAS BEAUTY-HIGHLIGHT DES JAHRES

**1.500**  
AUSSTELLER UND MARKEN  
AUS **32** LÄNDERN

Aussteller  
aus dem **Ausland**

**28%**

Aussteller  
aus **Deutschland**

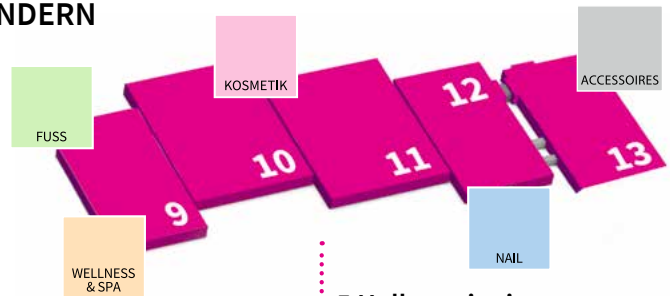
**72%**

**58.000**  
FACHBESUCHER AUS **76** LÄNDERN



Fachbesucher  
aus **Deutschland**

**90%**



5 Hallen mit einer  
Bruttofläche gesamt

**63.000 m<sup>2</sup>**

### „ O-Töne Aussteller

Gerhard Klapp, Inhaber,  
KLAPP Cosmetics:

*Die BEAUTY besuche ich seit über 30 Jahren. Sie hat meinen Weg des Aufstiegs unheimlich geprägt. Über die Messe Düsseldorf haben wir neue Kontakte bekommen, konnten unsere Neuheiten präsentieren und am Meeting-Point vorstellen. Die Messe Düsseldorf ist ein Muss für die Firma KLAPP.*

Aussteller, die die  
BEAUTY weiterempfehlen

**84%**

Aussteller, die die Messe  
als **ihren jährlichen  
Branchentreff** nutzen

**72%**

### POSITION IM UNTERNEHMEN

Fachbesucher, die **Inhaber**  
oder im **Top-Management** sind

**84%**



### „ O-Töne Besucher

*Ich fand es wirklich spannend. Hier gibt es wirklich alles rund um das Thema Schönheit, innovative und neue Dinge. Ich glaube, hier schlagen die Frauenherzen wirklich höher und ein Besuch lohnt sich auf jeden Fall.*

“

## ” O-Töne Besucher





Ich komme immer wieder gerne auf die Messe, weil es hier grundsätzliche Neuigkeiten gibt und neue Firmen. So finde ich dann immer noch wieder was Neues für die Weiterbildung.

“

Besucher, die **Aufträge** während bzw. nach der Messe **erteilen**

94%

## TOPBESUCHER

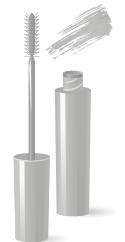
Niederlande	19%	
Belgien	15%	
Österreich	10%	
Schweiz	8%	

## WIRTSCHAFTSBEREICHE

39%	Kosmetikinstitut
14%	Nail-Studio
11%	Fußpflegeinstitut/-praxis
10%	Beautyfarm/Wellness-Institut/Spa
7%	Friseursalon
3%	Heilberufe
3%	Kosmetikfachschule
13%	Sonstiges

## BESUCHERINTERESSEN

54%	Pflegende Kosmetik
39%	Nail
39%	Fuß
38%	Dekorative Kosmetik
28%	Körperpflege
27%	Zubehör
25%	Apparative Kosmetik (technische Geräte, Kabineausstattung)
22%	Medizinische Kosmetik
22%	Wellness & Spa
20%	Biokosmetik, Naturkosmetik
17%	Permanent Make-up
15%	Accessoires & Bijouterie
11%	Parfums
10%	Farb- und Stilberatung
5%	Sonne (Solarien, Besonnungssysteme, Solarkosmetik, Solarienzubehör)
4%	cos made – Produktvorstufe (Verpackung, Herstellung, Rohstoffe, Dienstleistungen)
10%	Sonstiges



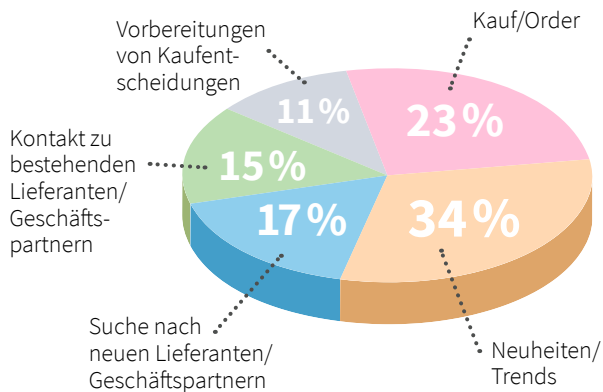
## PRESSE

401 AKKREDITIERTE JOURNALISTEN



AUS 7 LÄNDERN

## MOTIVATION DER BESUCHER



## ” O-Töne Aussteller

**Andreas Blum, Head of Treatment Concepts, Gharieni Group GmbH:**

Die Vielzahl der Besucher bei der BEAUTY und auch die vielen Bereiche, aus denen die Besucher herkommen, macht die Messe für uns attraktiv. Es ist sehr ideenreich hier und gut für neue Entwicklungen. Das Unternehmen haben wir mehr oder weniger auf der Messe gestartet und es macht uns sehr viel Freude hier – es ist wie nach Hause zu kommen.

“

Wir freuen uns auf Sie.

[www.beauty.de/Anmeldung](http://www.beauty.de/Anmeldung)

#weareBEAUTY



Messe  
Düsseldorf