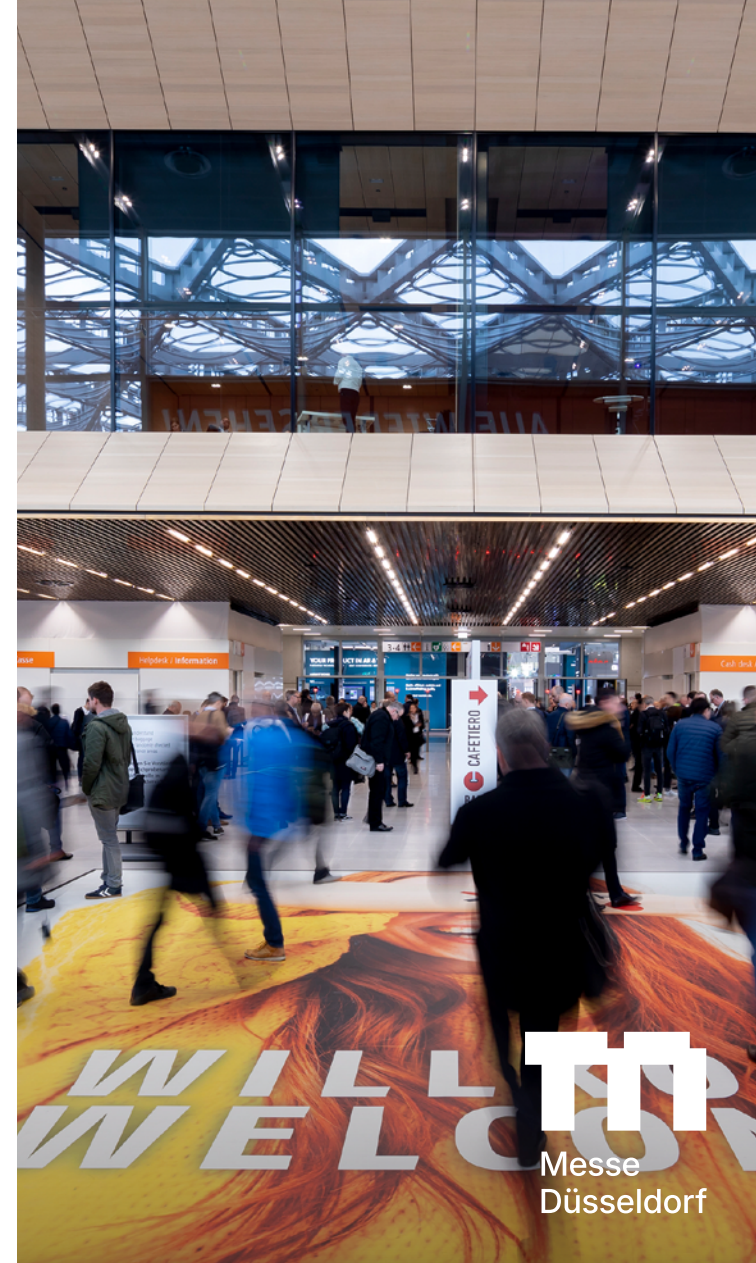


Einfach. Mehr. Für Sie.

Die Mediapauschale der Messe Düsseldorf



20.3.–22.3.2026
beauty.de



M
Messe
Düsseldorf

Die Mediafacts: beauty.de

Profitieren Sie von der digitalen Reichweite der globalen Messemarke

1.615.000 Page Impressions

485.000 Visits

275.000 Unique Users

325.000 Suchanfragen in
der Aussteller- und
Produktdatenbank

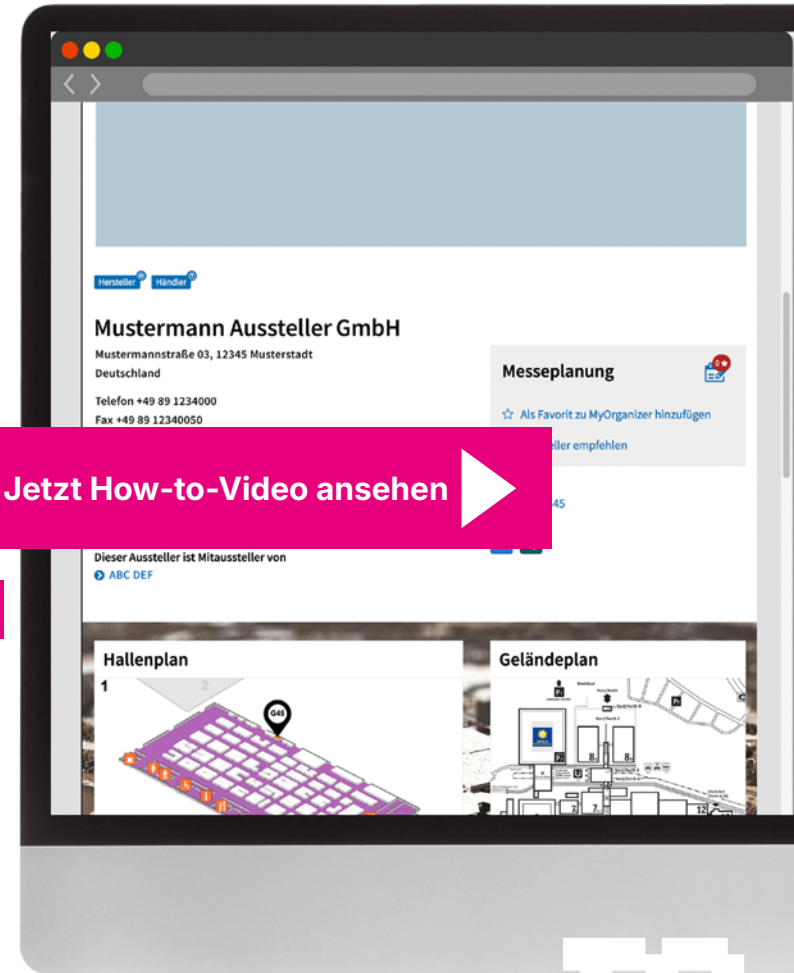
Quelle: Google Analytics im Zeitraum April 24 – März 25



Die Inhalte der Mediapauschale

1 Sichtbarkeit und Leads für Ihr Unternehmen

- ✓ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen inkl. Stammdaten in der Aussteller- und Produktdatenbank.
- ✓ Generieren Sie Leads über den Aussteller-Kontaktbutton. **NEU!**
- ✓ Veröffentlichen Sie Ihre Firmen- und Produktnews.
- ✓ Integrieren Sie ein Produkt- und ein Unternehmensvideo (DE/EN). **NEU!**
- ✓ Ordnen Sie Ihr Unternehmen einer Produktkategorie zu.
- ✓ Präsentieren Sie Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen.
- ✓ Verlinken Sie Ihre Website und Ihre Social-Media-Kanäle.



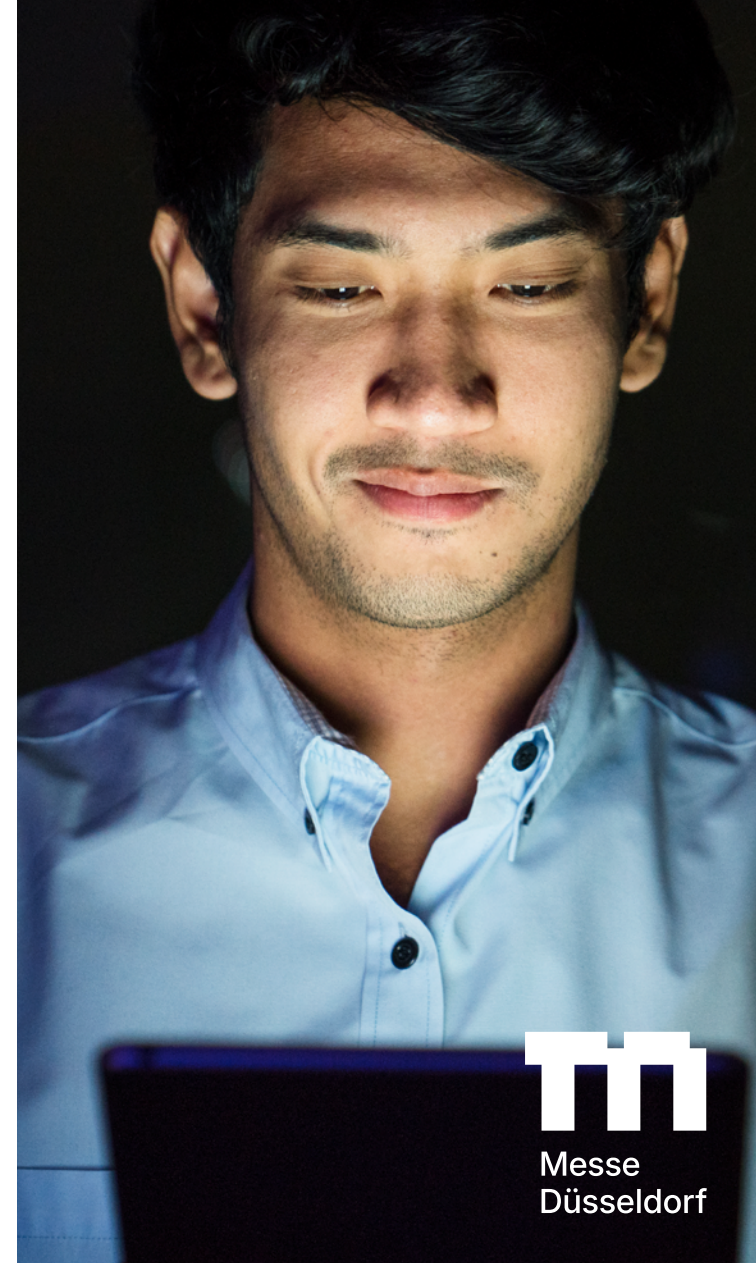
Die Inhalte der Mediapauschale

2 Digitale Tools für Ihre Messevorbereitung

- ✓ Nutzen Sie im Ausstellerprofil die Funktion zur Übersetzung aller Inhalte in mehrere Sprachen.
- ✓ Übernehmen Sie die Inhalte Ihres Ausstellerprofils automatisch aus der Vorveranstaltung.
- ✓ Laden Sie automatisiert Ihre potentiellen Kunden zur Messe ein und qualifizieren Sie die Leads über das Customer-Invitation-Tool.

NEU!

NEU!



Die Inhalte der Mediapauschale

3

Unsere Kommunikation – für Sie

- ✓ Wir kommunizieren Ihr Unternehmen im Web, in der App und auf der digitalen Stele sowie in den Printmedien Katalog und/oder Visitor-Guide.
- ✓ Wir investieren für Sie in weltweite Werbekampagnen auf digitalen und klassischen Kanälen.
- ✓ Wir kommunizieren die Messe ganzjährig in Newslettern, auf den Social-Media-Kanälen sowie über PR-Maßnahmen in Fachmedien.
- ✓ Wir steigern unsere Reichweiten durch kontinuierliches Suchmaschinen-Marketing (SEO und SEA).

Social-Media-Kanäle



21.000 Follower



20.000 Follower



Ihre Vorteile auf einen Blick

1. **Effizientes Zielgruppenmarketing** durch die Präsentation in einem hochwertigen B2B-Umfeld.
2. **Qualifizierte Lead-Generierung** über den Aussteller-Kontaktbutton.
3. **Erhöhte Sichtbarkeit** für Ihre Produkte und Services in Ihrem Ausstellerprofil.
4. **Optimierte Prozesse** für Ihre Messevorbereitung mit innovativen Tools.
5. **Mehr Besucher und Follower** durch die Verlinkung auf Ihre Firmenwebsite und die Social-Media-Kanäle.
6. **Internationale Präsenz** durch die Funktion der automatischen Übersetzung Ihrer Inhalte mit nur einem Klick in mehrere Sprachen.
7. **Einfaches Handling** durch Übernahme der Inhalte aus der Vorveranstaltung.
8. **Ganzjährige Messekommunikation** in Newslettern, über Social Media und durch Marketing- und PR-Maßnahmen.



Sie wollen mehr **Reichweite**?

Unser Medienpartner **NEUREUTER FAIR MEDIA** gibt Ihnen gerne weitere Informationen zu unseren Marketing-Paketen.

Ihr Ansprechpartner

NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH

beauty@neureuter.de

Tel.: +49 201 36547 330