

BEAUTY
D Ü S S E L D O R F

22.-24.03.2024
ONLY FOR PROFESSIONALS

PERMANENT BEAUTY MASTERS

Finale am 23.03.2024



Jetzt bewerben!

beauty.de/permanent_beauty_masters

f [beautyduesseldorf](#) | @ [beauty_duesseldorf](#)

#weareBEAUTY

KONTAKT
BEAUTY AWARDS 2024 _ c/o event element
Peter-Maeth-Str. 5 _ 53424 Remagen _ Germany
Tel. +49 2642 996 840 7
beauty-awards@event-element.de www.event-element.de

VERANSTALTER
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 1006 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
www.messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf

BIST DU EIN ABSOLUTER PERMANENT-MAKE-UP-PROFI?

Dann sei bei dem renommierten internationalen Wettbewerb für die besten PMU-Artists mit dabei: Permanent BEAUTY Masters (Finale: Samstag, den 23.03.2024 auf der BEAUTY DÜSSELDORF)

PERMANENT BEAUTY MASTERS

Bewirb dich bis zum 15.12.2023

Die Permanent BEAUTY Masters finden unter dem Motto „DIAMONDS – Shine bright like a diamond“ statt und werden in vier Kategorien unterteilt. In allen Kategorien steht die natürliche und typgerechte Mikropigmentation im Vordergrund. Die harmonische Auswahl von Form und Farbe zeichnet ein professionelles Permanent-Make-up aus. Teilnehmerinnen und Teilnehmer können hier nur in einer Kategorie teilnehmen.

DAS MOTTO

„DIAMONDS – Shine bright like a diamond“

Style dein Modell nach der Mikropigmentation für den ganz großen glamourösen Auftritt bei der Award Ceremony der Permanent BEAUTY Masters. Anschließend sind alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit ihren Modellen zur exklusiven After-Show-Party eingeladen.

DIE JURY

Bei den Permanent BEAUTY Masters werden die Arbeiten der Teilnehmerinnen und Teilnehmer von der Hygiene-Jury und der Fachjury bewertet. Die Hygiene-Jury achtet dabei während des Arbeitens auf die Einhaltung der Hygienevorschriften und die Verwendung von Produkten, die mit der EU-Chemikalienverordnung REACH konform sind und vergibt Bewertungspunkte für die hygienische Arbeit. Die Fachjury ist während des Arbeitsprozesses nicht anwesend und bewertet nach Abschluss der Arbeit das Endergebnis fachlich, neutral und unabhängig.

DIE KATEGORIEN

POWDER BROWS

Die Herausforderung:

- Die anatomische und natürliche Form der Augenbraue sollte so gut wie möglich nachempfunden werden. Dabei sollte eine klare Form sichtbar sein – ohne jedoch eine feste Kontur oder einen festen Rahmen aufzuweisen. Arbeite bei fehlenden Härchen bzw. Lücken visuell dichter – verzichte hier auf die Pigmentation einzelner Härchen.
- Der Pigmentton und die Sättigung sollten wie die „verheilte“ Version aussehen. Arbeite dabei so luftig, als wäre es bereits das verheilte Endergebnis.
- Achte darauf, den Pigmentton der Augenbrauen der Haarfarbe entsprechend anzupassen.
- Style dein Modell nach der Mikropigmentation gemäß dem vorgegebenen Motto. Styling-Farben: grelles BEAUTY-Pink & Glitzer
- Die pigmentierte Zone darf dabei nicht mehr geschminkt werden – auch nicht abdecken oder tönen!

VOLUME LIPS

Die Herausforderung:

- Auch hier gilt: die anatomische und natürliche Form der Lippe sollte so gut wie möglich nachempfunden werden und darf nicht über den natürlichen Lippenrand hinaus pigmentiert werden. Die Kontur sollte dabei zwar präzise, jedoch nicht als Linie sichtbar sein.
- Die Farbe muss gleichmäßig implantiert werden. Es sollte keinen Abstand zwischen Kontur und Schattierung geben.
- Um die Volume Lips zu erhalten, sollte das „Lippenherz“ im Bogen gearbeitet werden – auf eine „eckige“ Form solltest du hier verzichten.
- Style dein Modell nach der Mikropigmentation gemäß dem vorgegebenen Motto. Styling-Farben: Schwarz & Glitzer
- Die pigmentierte Zone darf dabei nicht geschminkt werden – auch nicht abdecken oder tönen!

HAIR STROKE BROWS

Die Herausforderung:

- Als Königsdisziplin der Mikropigmentation gilt das Pigmentieren von Augenbrauenhärchen. Absolute Natürlichkeit ist ein Muss! Auch hier sollte die anatomische und natürliche Form der Augenbrauen so gut wie möglich nachempfunden werden.
- Die natürliche Wuchsrichtung und -form der Augenbrauen muss hier unbedingt beachtet und eingehalten werden. Einzelne Härchen sollten klar, sauber und präzise sichtbar sein, ohne ineinander zu verlaufen.
- Der Pigmentton und die Sättigung sollten den natürlichen Härchen in höchstem Maße entsprechen.
- Die Mikropigmentation muss mithilfe von einem PMU-Gerät erfolgen – kein Microblading!
- Style dein Modell nach der Mikropigmentation gemäß dem vorgegebenen Motto. Styling-Farben: Weiß & Glitzer
- Die pigmentierte Zone darf dabei nicht mehr geschminkt werden – auch nicht abdecken oder tönen!

SHADED EYELINER

Die Herausforderung:

- Der schattierte Eyeliner wird direkt aus der Wimpernkranzverdichtung gearbeitet. Der Anfang und das Ende des Eyeliners müssen gleichmäßig und als feinste Linie auslaufen. Die Symmetrie sowohl der Breite, Länge und Richtung müssen eingehalten werden.
- Die Auswahl der Form und Farbe muss typgerecht gewählt werden.
- Die Schattierung muss hier zart und gleichmäßig gearbeitet werden. Der Übergang vom dunklen Wimpernkranz zu zarter Schattierung muss fließend sein.
- Es darf keinen Abstand zwischen Kontur und Schattierung geben.
- Style dein Modell nach der Mikropigmentation gemäß dem vorgegebenen Motto. Styling-Farben: Zartes Rosé & Glitzer
- Die pigmentierte Zone darf dabei nicht mehr geschminkt werden – auch nicht abdecken oder tönen!

DEINE BEWERBUNG

Unsere Anforderungen an dich:

- Du und dein Modell seid 18 Jahre oder älter.
- Du hast eine nachweislich abgeschlossene Ausbildung zum PMU-Artist.
- Für die Bewerbung wird eine Arbeitsprobe zu einer der vier Kategorien eingereicht.
- Die Einreichung der Arbeitsprobe erfolgt per Fotonachweis und Kurz-Video. Es müssen keine professionellen Aufnahmen sein – eine gute Foto- und Videoqualität erhöht jedoch die Chance, auf eine faire Bewertung. Nur was die Jury deutlich sehen kann, kann sie auch bewerten.
- Eine Fachjury bewertet deine eingereichten Unterlagen und Arbeiten und nominiert die Finalistinnen und Finalisten.
- Es werden pro Kategorie max. 10 Finalistinnen und Finalisten zugelassen.
- Im Januar 2024 wirst du darüber informiert, ob du dich für das Finale qualifiziert hast.

Bitte beachte: Das jeweilige Modell darf keine Vorpigmentierung haben und die eingereichten Fotos/Videos dürfen nicht bearbeitet sein – auch keine Hautretusche! Für die Einreichung der Bewerbungsunterlagen muss das Modell noch nicht mottogerecht gestylt werden.

Hinweis zu den Arbeitsaufnahmen:

1.) Vorher und Nachher Fotos (JPG oder PDF) einer Arbeit jeweils als ...

- Frontalaufnahme des ganzen Gesichtes (2–3 Fotos)
- Nahaufnahme der entsprechenden Zone (3–5 Fotos)
- Nahaufnahme mit leicht seitlicher Ansicht der entsprechenden Zone jeweils von der linken und rechten Seite (3–4 Fotos)

2.) Video mit ...

- Kurzvorstellung des Modells ohne Vorpigmentierung
- Aufnahmen während der Pigmentierung
- Endergebnis
- Das Video sollte nicht länger als 1 Min. dauern.

Sende uns deine vollständigen Unterlagen unter dem Stichwort „Permanent BEAUTY Masters“ an eine der nebenstehenden Adressen:

- vollständig ausgefüllte Anmeldung
- Kopie eines Ausbildungsnachweises*
- ausgefüllte Einwilligungserklärung deines Modells**
- Fotos und Videos der Arbeitsprobe (siehe oben)

*Der Ausbildungsnachweis stellt sicher, dass die Teilnehmer/-innen eine anerkannte Ausbildung im Bereich Permanent-Make-up vorweisen können.

**Das Modell muss mind. 18 Jahre alt sein.

PER POST

BEAUTY AWARDS 2024
c/o event element
Peter-Maeth-Str. 5
53424 Remagen

oder

PER E-MAIL

pmu-beauty@event-element.de

EINSENDESCHLUSS: 15.12.2023

(Eingang bei event element)

ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich für die „Permanent BEAUTY Masters“ im Rahmen der BEAUTY Düsseldorf 2024 in einer der folgenden Kategorien (bitte ankreuzen) an:

Powder Brows Volume Lips Hair Stroke Brows Shaded Eyeliner

Vorname

Nachname

Straße und Hausnr.

PLZ und Ort

Land

Telefon mobil

E-Mail

PMU-Artist seit

Website (optional)

Instagram/Facebook (optional)

Ort/Datum

Unterschrift

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, während des Wettbewerbs alle aktuell in Deutschland geltenden gesetzlichen Regelungen, Richtlinien und Verordnungen für den Bereich Permanent Make-up zu beachten – insbesondere die Einhaltung der gültigen Hygienevorschriften sowie die Verwendung von Produkten, die mit der aktuell gültigen EU-Chemikalienverordnung REACH konform sind. Ich versichere, dass mein Modell, welches auf den Bewerbungsfotos und Videos zu sehen ist, keine Vorpigmentierung hat. Ich versichere, dass die eingereichten Fotos/Videos nicht bearbeitet worden sind – auch keine Hautretusche!

DATENSCHUTZHINWEIS

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten zu Zwecken der Durchführung der „Permanent BEAUTY Masters“ sowie zu Zwecken der Berichterstattung. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 10 10 06, 40001 Düsseldorf widersprechen.

EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG

FÜR MODELS

Einwilligungserklärung zur Nutzung von Fotos und Videomaterial durch die Messe Düsseldorf GmbH im Rahmen der BEAUTY Düsseldorf 2024 für die Permanent BEAUTY Masters.

Die Messe Düsseldorf GmbH beabsichtigt, zur Durchführung der Permanent BEAUTY Masters 2024, zur Darstellung des Unternehmens und ihrer Veranstaltungen BEAUTY DÜSSELDORF/TOP HAIR sowie zu Zwecken der Presseberichterstattung im Internet und in gedruckter Form Fotos und/oder Videos auszuwerten und zu veröffentlichen.

Ich (Einwilligende/r)

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail-Adresse: _____

willige ein, dass zu den oben genannten Zwecken Fotos und/oder Videos, auf denen ich zu sehen bin, zeitlich und räumlich unbeschränkt, von einer Jury ausgewertet und zeitlich und räumlich unbeschränkt in das Internet eingestellt sowie in gedruckte Werbematerialien aufgenommen werden.

Die von einer Jury vorzunehmende Auswertung bezieht sich dabei auf die an meiner Person vorgenommene Make-up-Performance durch den mich schminkenden Teilnehmer an den Permanent BEAUTY Masters 2024. Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, Religion oder Gesundheit ergeben (z. B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben.

Ich bestätige überdies, dass ich zum Zeitpunkt der Unterschrift unter diese Erklärung das 18. Lebensjahr vollendet habe.

Mir ist bekannt, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Foto und/oder Videos, auf/in denen ich zu sehen bin, dürfen auch in Sozialen Medien (wie Facebook) veröffentlicht werden. Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos, Videos und sonstige Daten in Sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die interne Nutzung von Fotos, Videos und sonstige Daten durch Soziale Medien – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen.

Ort, Datum, Unterschrift der Einwilligenden

Die Messe Düsseldorf GmbH verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten. Nähere Informationen dazu erhalten Sie in den Datenschutzbestimmungen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 101006, 40001 Düsseldorf widersprechen.

**WIR MÖCHTEN IHR BILD FÜR UNSER UNTERNEHMEN
EINWILLIGUNGSERKLÄRUNG
FÜR BEWERBERINNEN UND BEWERBER**

Die Messe Düsseldorf GmbH lebt, arbeitet und beschäftigt sich vor allem mit und für Menschen – schon immer. Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt. Darum ist es für uns besonders wichtig, authentische und professionelle Fotos und/oder Videos von unseren Veranstaltungen und vor allem von unseren Besucherinnen und Besuchern sowie Ausstellerinnen und Ausstellern zu erstellen und diese auch für die werbliche Darstellung unseres Unternehmens und unserer Veranstaltungen zu nutzen.

Zu dieser Darstellung der Messe Düsseldorf GmbH und ihrer Veranstaltungen im Internet (inkl. sozialer Medien) und in gedruckten Werbematerialien beabsichtigt sie, Fotos und/oder Videos zu erstellen und zu veröffentlichen.

Ich,

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail-Adresse: _____

erkläre nach näherer Maßgabe der auf Seite 2 aufgeführten Inhalte durch meine Unterschrift meine Einwilligung, dass die Messe Düsseldorf GmbH oder eine von ihr beauftragte Person mich fotografiert und/oder filmt und so erstellte Fotos und/oder Videos, auf denen ich zu erkennen bin, zu Werbezwecken im Internet (inkl. sozialer Medien) und/oder in gedruckten Werbematerialien veröffentlicht.

Ort, Datum, Unterschrift des / der Einwilligenden bzw. –
stellvertretend die Unterschriften aller Personensorgeberechtigte

Datenschutzhinweis

Die Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf, verarbeitet sich auf Sie beziehende personenbezogene Daten. Insoweit als diese Verarbeitung Bilder und Videos betrifft, auf denen Sie zu erkennen sind, stützt sie die Verarbeitung auf die von Ihnen erteilte Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) in Verbindung mit Art. 49 Abs. 1 Buchst. a) DSGVO). Insoweit als sich die Verarbeitung auf die Archivierung und korrekte Personenzuordnung der von Ihnen erteilten Einwilligung bezieht, stützt sie die Verarbeitung auf deren Erforderlichkeit zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung (Art. 6 Abs. 1 Buchst. c) DSGVO), namentlich auf die Einholung und Archivierung Ihrer Einwilligung und mithin auch auf die Möglichkeit, deren Vorliegen nachzuweisen. Nähere Informationen – auch zu Ihren Rechten – erhalten Sie in den Datenschutzhinweisen der Messe Düsseldorf GmbH. Diese sind einsehbar unter www.messe-duesseldorf.de/datenschutz. Grundsätzlich, d. h. vorbehaltlich der gesetzlichen Einschränkungen, können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit entweder auf vorgenannter Internetseite, per E-Mail an privacy@messe-duesseldorf.de oder auf postalischem Wege an Messe Düsseldorf GmbH, G2-RV, PF 101006, 40001 Düsseldorf, Deutschland, widersprechen.

Besondere Kategorien personenbezogener Daten:

Soweit sich aus meinem Foto Hinweise auf meine ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen oder Gesundheit ergeben (z.B. Hautfarbe, Kopfbedeckung, Brille), bezieht sich meine Einwilligung auch auf diese Angaben. Ich habe zur Kenntnis genommen, dass Informationen im Internet weltweit zugänglich sind, mit Suchmaschinen gefunden und mit anderen Informationen verknüpft werden können, woraus sich unter Umständen Persönlichkeitsprofile über mich erstellen lassen. Mir ist bewusst, dass ins Internet gestellte Informationen einschließlich Fotos problemlos kopiert und weiterverbreitet werden können, und dass es spezialisierte Archivierungsdienste gibt, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann dazu führen, dass im Internet veröffentlichte Informationen auch nach ihrer Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts aufzufinden sind.

Social Media / Datenübermittlung in Drittländer:

Fotos und/oder Videos auf denen ich zu erkennen bin, dürfen auch in sozialen Medien (wie Facebook, Instagram, Twitter etc.) veröffentlicht werden. Mir ist bekannt, dass nach den derzeit bekannten Informationen Fotos, Videos und sonstige Daten in sozialen Medien überhaupt nicht mehr gelöscht werden können, sondern nur nicht mehr öffentlich gezeigt werden. Über die bei Betreibern von sozialen Medien intern stattfindende Nutzung von Fotos, Videos und sonstige Daten – etwa zur Bildung von Persönlichkeitsprofilen – gibt es derzeit keine ausreichenden Informationen. Soziale Medien werden in aller Regel von US-Anbietern betrieben. Mir ist klar, dass mich betreffende personenbezogene Daten in ein Drittland, d.h. in ein Land außerhalb der Europäischen Union und des europäischen Wirtschaftsraums bzw. in ein Land, welches kein angemessenes Datenschutzniveau bietet, übertragen werden können. Falls die Daten in die USA übertragen werden, besteht das Risiko, dass meine Daten von US-Behörden zu Kontroll- und Überwachungszwecken verarbeitet werden können, ohne dass mir möglicherweise Rechtsbehelfsmöglichkeiten zustehen.

Jederzeitiger Widerruf:

Ich kann diese Einwilligung zudem jederzeit in Textform (bitte senden an privacy@messe-duesseldorf.de) widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund meiner Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Fotos und/oder Videos, die im Wesentlichen nur mich zeigen, werden dann innerhalb von maximal zwei Wochen aus dem Internetangebot der Messe Düsseldorf GmbH entfernt, nicht neu eingestellt und auch nicht mehr für ab dem Zeitpunkt des Eingangs des Widerrufs neu erstellte Drucksachen der Messe Düsseldorf GmbH verwendet. Sofern ich auf einem Foto / in einem Video zusammen mit anderen Personen zu erkennen bin, muss das Foto nicht entfernt werden, sondern es genügt, wenn ich innerhalb von zwei Wochen auf dem betreffenden Foto / in dem betreffenden Video unkenntlich gemacht werde (z. B. durch Verpixelung/Blurring). Bin ich auf einem Foto / in einem Video zusammen mit anderen Personen abgebildet und möchte die Messe Düsseldorf GmbH die Möglichkeit zur Unkenntlichmachung nicht nutzen, sondern es direkt durch ein neues Foto / ein neues Video ersetzen (etwa weil das Foto eine besondere Bedeutung für eine Website hat), beträgt die Frist für den Austausch des Fotos einen Monat.