

## Pressemeldung

### **The Art of Beauty & Health am 28. und 29. März 2025**

### **Messe Düsseldorf präsentiert neues Eventformat für die Schönheits- und Gesundheitsbranche – erstmals speziell für Endkonsumentinnen und Endkonsumenten**

Unter dem Motto „Let’s celebrate the diversity of beauty and health!“ positioniert sich am 28. und 29. März 2025 ein neues, modernes Eventkonzept in der Beauty- und Gesundheitsbranche. Mit The Art of Beauty & Health erweitert die Messe Düsseldorf ihr Portfolio um ein bedeutendes B2C-Event, das sich direkt an beautybegeisterte Endkonsumentinnen und Endkonsumenten richtet. Das neue Format ergänzt die bereits etablierten Fachmessen BEAUTY DÜSSELDORF und TOP HAIR, die jährlich rund 75.000 Besucherinnen und Besucher aus der Branche nach Düsseldorf bringen. Während sich die beiden Fachmessen vorrangig an Experts der Schönheits- und Friseurbranche richten, spricht The Art of Beauty & Health die breite Öffentlichkeit an und fokussiert sich dabei insbesondere auf NRW, das größte Einzugsgebiet Deutschlands. Mehrere tausend Besucherinnen und Besucher werden an zwei Tagen – räumlich getrennt von den B2B-Messen – im futuristischen Glasfoyer direkt am Eingang Messe Süd erwartet.

### **Premiere für The Art of Beauty & Health: Willkommen in der „City of Beauty“!**

„City of Beauty“ heißt die erste Edition des neuen Eventformats, bei dem die Besucherinnen und Besucher eine kreativ gestaltete Location erwartet, die wie eine Stadt in verschiedene Hotspots aufgeteilt ist. Der „Central Park of Nature“ präsentiert angesagte Naturkosmetikmarken, die für nachhaltige Pflegeprodukte mit natürlichen Inhaltsstoffen stehen. Am „Campus of Beauty“ werden bereichernde Masterclasses angeboten, bei denen renommierte Experts Einblicke in aktuelle Trends und Techniken geben – von Hautpflege-Routinen bis zu Make-up Tutorials. Inspirierende Keynotes von Branchenprofis laden dazu ein, neue Perspektiven zu gewinnen und innovative Ansätze kennenzulernen. In der „Workshop Garage“ kann jeder tief in die Welt der Beauty-Themen eintauchen: Vielfältige Workshops mit Marken und Profis laden im intimeren Kreis dazu ein, sich auszutauschen und persönlich weiterzubilden. Auf Basis individualisierter Hautanalysen berät Hy Studio Besucherinnen und

Besucher zu verschiedenen dermatologischen Behandlungsmethoden, während Weleda mit Fachwissen über Kräuter und Pflanzen in die Welt der Naturheilkunde einlädt. Hier werden individuelle Fragen geklärt, Mythen aufgelöst, konkrete Beauty-SOS-Probleme angesprochen und maßgeschneiderte Tipps für Hautpflege und Make-up direkt von Profis gegeben. Die Experts stehen für persönliche Beratungen bereit und vermitteln praktische Anwendungstipps, die sich im Alltag einfach umsetzen lassen.

Besucherinnen und Besucher erwartet eine vielfältige Beauty-Welt: Fotospots wie fiktive Straßenschilder und Zebrastrifen aus Lippenstift-Stickern laden dazu ein, die „City of Beauty“ zu erkunden und unvergessliche Momente zu erleben. Auf dem Marktplatz runden kulinarische Genüsse das Erlebnis ab und bieten Gelegenheit, die Eindrücke des Tages bei einem Snack oder Getränk Revue passieren zu lassen.

Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller wird die Premiere von The Art of Beauty & Health feierlich mit einer Rede eröffnen und damit den Auftakt für dieses neue Veranstaltungsformat geben. Sein Engagement unterstreicht die gesellschaftliche Relevanz von Schönheit und Gesundheit und hebt Düsseldorf als führenden Standort dieses Branchensektors hervor.

Hannes Niemann, Director der Messe Düsseldorf für BEAUTY und TOP HAIR, betont die Bedeutung des neuen Formats: „Mit The Art of Beauty & Health schaffen wir eine Plattform, auf der Verbraucherinnen und Verbraucher die Vielfalt und Innovationskraft der Schönheits- und Gesundheitsbranche hautnah erleben und sich direkt mit Experts und den Marken austauschen können. Das Event markiert für die Messe Düsseldorf eine strategische Neuausrichtung hin zu einer weiteren Zielgruppe und stärkt ihre Positionierung als führender Akteur in der Beauty-Metropole Düsseldorf. Interessante Talkformate mit namhaften Speakern, vielseitige Workshops und bedeutende Brands gestalten mit uns die spannende Welt von The Art of Beauty & Health.“

Der Summit bringt führende Marken, unter anderem Annayake, Dr. Bouhon, Dr. Hauschka, frei öl, HY STUDIO, Jean&Len, Klapp Cosmetics, L'Occitane, MINT Cosmetics, Rituals und Weleda mit wichtigen Experts der Branche wie Dr. Barbara Sturm (Star-Dermatologin), Dr. Mariana Mintcheva (Expertin für Zahnmedizin), Leonard Diepenbrock (CEO und Gründer Jean&Len), Dr. Sheila de Liz (Gynäkologin

und Bestseller-Autorin), Dr. Philip Lettmann und Meera Ullal (CEO & CMO WALA Group/ Dr. Hauschka), Dr. Miriam Meckel (Kommunikations- und Digitalexpertin) und Tina Müller (CEO Weleda AG) zusammen, um die neuesten Lifestyle-Trends zu präsentieren. Im Fokus stehen dabei Themen wie Diversity, Nachhaltigkeit, Mental Health, Skincare Hypes und virale Beauty Trends.

### **Die innovative Inspirationsplattform für neue Impulse und Trends in der Beauty- und Gesundheitsbranche**

Mit einem kuratierten Angebot an Ausstellern, spannenden Live-Talks, inspirierenden Keynotes, interaktiven Workshops und exklusiven Make-up-Präsentationen wird der neue Summit zu einem unverzichtbaren Treffpunkt für alle, die sich für Schönheit, Wohlbefinden und Gesundheitsbewusstsein interessieren.

Speaker, Professionals und Content Creator haben die Möglichkeit, ihre Marken und Themen zu präsentieren und in den direkten Austausch mit dem beautyaffinen Publikum zu gehen.

### **Naturkosmetik der Zukunft: transparent, nachhaltig und partnerschaftlich**

Tina Müller, CEO der Weleda AG, betont das wachsende Bedürfnis der Verbraucherinnen und Verbraucher nach mehr Transparenz: „Konsumentinnen und Konsumenten möchten heute bedeutend mehr über die Inhaltsstoffe und Wirkungen der Produkte wissen, die sie verwenden. Deshalb ist dieses B2C-Format zukunftsweisend: Weleda zeigt in Düsseldorf erstmals ein spannendes Konzept mit vielen Überraschungen aus der Welt der Naturkosmetik. Ich freue mich sehr auf das Event und meine Podiumsdiskussionen.“

Dr. Philip Lettmann, CEO WALA Group/Dr. Hauschka, ist davon überzeugt: „Naturkosmetik ist kein Trend, sondern eine Notwendigkeit – für Mensch und Natur. Als Pioniere der Naturkosmetik verstehen wir uns zusammen mit WELEDA als Weggenossen auf unserer gemeinsamen Mission, Naturkosmetik noch mehr Menschen zugänglich zu machen. Wir freuen uns sehr mit The Art of Beauty & Health Teil eines neuen, zukunftsweisenden Eventformats der Messe Düsseldorf zu sein.“

Das elegante und zeitgemäße Design von The Art of Beauty & Health wird durch die kreative Handschrift des Art-Directors Cevin Parker und die stilvollen

Einrichtungselemente des Furnishing-Partners Maisons du Monde zum Leben erweckt.

Ein weiteres Highlight: Alle Besucherinnen und Besucher erhalten beim Kauf eines Tickets eine exklusive Goodie Bag mit hochwertigen Produkten der Partnermarken.

**Weitere Informationen zur Veranstaltung unter: [art.beauty.de](https://art.beauty.de)**

**Ticketvorverkauf- und Preise ab 10. Dezember 2024.**

**The Art of Beauty & Health** 28.& 29. März 2025 Düsseldorf, Messe Süd

**Pressekontakt:** PR+Presseagentur textschwester Yara Deeb,  
[yara@textschwester.de](mailto:yara@textschwester.de)

Prinz-Georg-Str. 7, 40477 Düsseldorf 0211 74959690