

## Messe Düsseldorf: Zentrum für ganzheitliche Schönheitspflege von Kopf bis Fuß

**9. – 11. März 2018: Drei Leitmessen der Branche mit über 2.000 Ausstellern und Marken in acht Hallen**

Im Frühjahr 2018 steht das Düsseldorfer Messegelände ein Wochenende erneut ganz im Zeichen der Schönheit: Von Freitag bis Sonntag, 9. bis 11. März 2018, findet die **BEAUTY DÜSSELDORF**, die internationale Leitmesse für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness und Spa statt. Mit zwei Tagen Überschneidung läuft parallel **TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf**, Deutschlands führende Friseurveranstaltung, von Samstag bis Sonntag, 10. und 11. März, sowie die **make-up artist design show**, die einzige Fachmesse exklusiv für Maskenbildner und Visagisten.

An diesem Wochenende präsentieren sich auf den jeweiligen Leitmessen ihrer Branche über 2.000 Aussteller und Marken in acht Hallen auf dem Düsseldorfer Messegelände. Die Besucher können aus rund 320 Fachprogramm-Beiträgen sowie einer Vielzahl an Awards und Preisverleihungen auswählen. Mit diesem Programm wird Düsseldorf erneut zum Zentrum für ganzheitliche Schönheitspflege von Kopf bis Fuß.

Das vielfältige Ausstellungsangebot der **BEAUTY DÜSSELDORF** in den Messehallen 9 bis 12 bietet Experten aus aller Welt einen umfassenden Marktüberblick. Neben der Präsentation neuer Produkte, Behandlungen und Dienstleistungen bietet das praxisorientierte Fachprogramm mit 130 Veranstaltungen vielfältige Möglichkeiten zur Weiterbildung. Die Messe in Düsseldorf ist für ihr hochwertiges und stilvolles Ambiente sowie das umfassende Serviceangebot bekannt. In einer exklusiven Atmosphäre können sich die Profis der Branche treffen und austauschen. Das Rahmenprogramm mit der Nationalen und Internationalen Make-up Meisterschaft sowie verschiedene Preisverleihungen runden das abwechslungsreiche Angebot ab.

Bei **TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf** die die Besucher in den Hallen 4,5 und 6 die Chance, ihre Stars live zu erleben und von den Besten der Branche zu lernen. Das Programm in Düsseldorf mit 450 Marken und Ausstellern sowie über 160 Veranstaltungen ist prall gefüllt mit Höhepunkten und bietet an zwei Tagen eine einzigartige Mischung aus



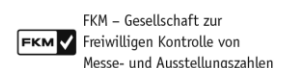
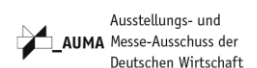
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

hochwertiger Fachmesse, Shows, Workshops, Schnittfabrik, Barbers` Corner und Kongress. Die Friseurleitmesse ist mit rund 35.000 Fachbesuchern Treffpunkt der Branche – vom Newcomer bis zum Top-Akteur. Insgesamt präsentieren sich 450 Marken und Aussteller in den Hallen 4,5 und 6 und bieten den Besuchern einen umfassenden Marktüberblick.

Die **make-up artist design show** hat sich zu dem Branchentreffpunkt für Maskenbildner und Visagisten aus Theatern, Opern und Schauspielhäusern, TV-Studios, Musicals und Filmproduktionen entwickelt. An den Ständen der 75 Aussteller und Marken finden die Besucher alles, was für professionelles Make-up und für das Anfertigen von Masken benötigt wird, das hochklassige Fachprogramm umfasst 30 Veranstaltungen.

#### Alle wichtigen Zahlen & Fakten

##### **BEAUTY DÜSSELDORF:**

- 9. bis 11. März
- internationale Leitmesse für Kosmetik, Fuß, Nail, Wellness und Spa
- rund 1.500 Aussteller und Marken
- über 55.000 internationale Fachbesucher werden erwartet
- Ausstellungsangebot in den Messehallen 9 bis 12
- Fachprogramm mit 130 Veranstaltungen

##### **TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf**

- 10. und 11. März
- Leitmesse der Branche
- rund 450 Aussteller und Marken
- über 35.000 internationale Fachbesucher werden erwartet

- Hallen 4, 5, 6
- Über 160 Programmpunkte in den Bereichen: Shows, Workshops, Schnittfabrik, Barbers`Corner und Kongress

### **make-up artist design show**

- 10. und 11. März
- Fachmesse für internationale Maskenbildner und Visagisten aus Theatern, Opern, Schauspielhäusern, TV-Studios, Musicals und Filmproduktionen
- rund 75 Aussteller und Marken
- über 4.000 Fachbesucher werden erwartet
- Halle 7
- Rund 30 Fachprogrammpunkte im Vortrags-Forum und der Kreativ-Werkstatt

### **Pressekontakt:**

Julia Lauber

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: 0211 / 4560-996 / -997 / -994

Mail: [LauberJ@messe-duesseldorf.de](mailto:LauberJ@messe-duesseldorf.de)

[KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)

[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)