

BEAUTY DÜSSELDORF 2024: Loni Baur erhält „Goldene Maske für Visagistik“

Die „Goldene Maske für Visagistik 2024“ geht an Loni Baur, eine international gefragte Make-up Artistin, die in der Branche für ihre Kreativität und technische Perfektion geachtet wird. Seit über 25 Jahren kreiert Loni Baur außergewöhnliche und bis ins kleinste Detail perfekte Looks für Hochglanzmagazine oder Fashion Shows. Kaum ein anderer Make-up Artist versteht es wie sie, mit immer wieder neuen Looks zu überzeugen und aktuelle Trends in ihrer Arbeit aufzugreifen. Loni Baur ist bekannt für ihre Vielseitigkeit sowie ihr Feingefühl und dafür, mit Farben, Texturen und Details zu spielen. Vom minimalistischen Look bis hin zur opulenten künstlerischen Interpretation, jede ihrer Arbeiten spiegelt Baus Anspruch, ihre Leidenschaft und ihr Engagement wider. Vor rund einem Jahr hat sie ihre eigene Produktlinie auf den Markt gebracht. Derzeit ist Loni Baur als Jurorin der zweiten Staffel des TV-Formats „Glow up“ auf ZDFneo zu sehen.

Mit der „Goldenen Maske für Visagistik“ zeichnen die Messe Düsseldorf und KRYOLAN Professional Make-up im Rahmen der BEAUTY DÜSSELDORF außergewöhnliche Kreativität, fachliche Kompetenz und besonderes Engagement für das Berufsbild der Visagisten aus. Die Verleihung findet am Samstag, 23. März 2024, um 12:30 Uhr am Meeting Point in Halle 10 statt.

Loni Baur spricht im BEAUTY Interview über ihren beruflichen Weg, die Passion für das Beauty-Business und die Trends der aktuellen Saison:

Können Sie Ihre Leidenschaft für Ihren Beruf in drei Sätzen ausdrücken?

Mein Beruf ist wirklich meine Berufung. Es gibt nichts auf der Welt, was ich lieber machen würde als den Job als Make-up Artist. Zum einen sind es die vielen Menschen, die ich jeden Tag neu kennenlerne und die vielen netten und inspirierenden Begegnungen. Aber natürlich liebe ich es ganz besonders, so oft meiner Kreativität freien Lauf zu lassen – da schlägt natürlich immer mein Künstlerherz höher.

Welcher berühmten Persönlichkeit würden Sie gerne ein Make-up für ein Red Carpet Event auf das Gesicht zaubern?

Da gibt es noch ein paar auf meiner Wunschliste. Oprah Winfrey, weil ich sie sehr interessant finde. Miley Cyrus, weil sie einfach eine so unglaublich coole Energie ausstrahlt. Und ich bin großer Fan von Naomi Watts, mit der



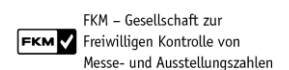
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

würde ich bestimmt eine großartige Zeit verbringen. Ich finde, dass sie großartig mit dem Thema Älterwerden umgeht.

Welche Make-up Trends sind aktuell gefragt?

Es gibt einen unübersehbaren Trend, der gerade auf den Laufstegen zu sehen ist und von Make-up-Größen wie Pat McGrath und Diane Kendal interpretiert wurde: Das Doll Make-up – inspiriert von der Anmutung einer Puppe. Der „Glass Skin“ Look von Pat McGrath für die Haute Couture Show des Hauses Maison Margiela ging innerhalb weniger Stunden viral und faszinierte Make-up Fans auf der ganzen Welt. Ebenso war der Wow-Lashes Look von Diane Kendal für Marc Jacobs schnell in aller Munde. Es bleibt festzuhalten, dass Make-up weiter beliebt ist und auch außergewöhnliche Looks für den Alltag tragbarer werden.

Wie stehen Sie zum „No Make-up Makeup Look“?

Ich würde sagen, hier kann man schon fast gar nicht mehr von einem Trend sprechen. Der „No Make-up Look“ hält sich schon viele Jahre - was ich persönlich auch total nachvollziehbar finde. Die Botschaft dahinter ist ganz klar, möglichst natürlich und „ungeschminkt“ auszusehen. Das ist doch herrlich entspannt. Es ist auch gar nicht immer so einfach, ungeschminkt geschminkt auszusehen, denn delikate, fein ausgearbeitete Haut mit Make-up ist eine Königsdisziplin. Ich selber bin privat auch sehr häufig fast ohne Make-up unterwegs.

Bei welchen Hobbys oder welchem Zeitvertreib finden Sie Ausgleich zum beruflichen Alltag?

Ich liebe Speed Rope, also Seilspringen. Ich nehme mein Springseil überall mit hin. Ich brauche es einfach total, mich auszupeinern. Sport ist mein Release. Seit einem Jahr meditiere ich außerdem täglich, um immer wieder in meine innere Schöpferkraft zu kommen. Ich brauche beides – Power und Stille.

Wie lange stehen Sie vor dem Spiegel, um sich ausgehertigt zu machen?

Das geht meistens recht schnell. Meine Geheimwaffe ist es, mir rote Lippen zu schminken: In Nullkommanix ein absoluter Confidence-Boost, mit dem ich mich stark, schön und unbesiegbar fühle!

Welche Charaktereigenschaft schätzen Sie besonders an sich?

Ich bin sehr fokussiert und ehrgeizig – verliere aber dabei selten die Leichtigkeit. Natürlich habe ich für meine Familie, meine Karriere und mich viele Ziele und Ambitionen. Aber man sollte sich immer auch genug Raum für das Spielerische im Leben lassen und einfach vieles mit gutem Humor und Selbstliebe nehmen.

Sie sind ja seit vielen Jahren Stammgast auf der BEAUTY DÜSSELDORF. Was gefällt Ihnen auf der Messe besonders gut?

Dass in Düsseldorf alle Beauty-Fans und Gleichgesinnte zusammenkommen. Ich finde, es herrscht immer ein ganz besonderer „Vibe“ auf der BEAUTY. Es fühlt sich schon ein bisschen wie Nachhause kommen an, wenn man all die bekannte Gesichter trifft.

Was sollten junge Menschen mitbringen, die gerne den Beruf des Make-up Artists erlernen wollen?

Auf jeden Fall viel Ehrgeiz und Durchhaltevermögen. Gerade am Anfang der Karriere ist es nicht immer leicht und es dauert einfach seine Zeit, bis man die nötige Souveränität und das Selbstbewusstsein für die Jobs erlangt hat. Solange man aber mit viel Engagement und Leidenschaft dabei ist und eben einfach den Job als Make-up Artist liebt, wird man erfolgreich sein.

Sind Make-up Tutorials in den sozialen Medien Fluch oder Segen?

Das ist eine gute Frage. Auf der einen Seite finde ich es toll, dass Make-up und seine unterschiedlichsten Ausdrucksformen so eine große und weit verbreitete Plattform haben. Man darf allerdings auch nicht vergessen, dass sich hinter dem Beruf als Make-up Artists ein richtiges Handwerk verbirgt und es nicht nur damit getan ist, an sich selber ein paar Schminktipp zu filmen. Zum Beruf des Make-up Artist gehört noch so viel mehr wie zum Beispiel. Empathie, hohe Flexibilität, Geschäftssinn und die Toleranz viel unterwegs zu sein. Das bilden Videos auf Social Media nicht ab und können dies auch nicht ersetzen.

Die BEAUTY DÜSSELDORF 2024 ist von Freitag bis Sonntag, 22. bis 24. März 2024, jeweils von 9 bis 18 Uhr geöffnet. **Besucher müssen sich vor dem Erwerb einer Karte als Fachbesucher legitimieren.** Die Vorabregistrierung ist möglich über www.beauty.de. Das umfangreiche Conference-Programm ist ohne Mehrkosten im Ticket inbegriffen.

Pressekontakt:

Yvonne Manleitner, Caroline Herbertz, Theresa Oswald

Tel.: 0211/4560-577/-7141/-153

ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

HerbertzC@messe-duesseldorf.de

OswaldT@messe-duesseldorf.de

März 2024