

Permanent BEAUTY Masters 2025

Die besten PMU-Artists wurden in vier Kategorien ausgezeichnet

Unter dem strahlenden Motto „NEON – Explosion of Color“ fanden bereits zum dritten Mal die Permanent BEAUTY Masters statt. Am 29. März wurden im Rahmen der BEAUTY DÜSSELDORF die talentiertesten Künstlerinnen in vier Kategorien gekürt: Powder Brows, Volume Lips, Shaded Eyeliner und Hair Stroke Brows. Die feierliche Preisverleihung fand in der beeindruckenden BEAUTY PLAZA in Halle 10 statt.

Die Gewinnerinnen im Rampenlicht

In der Kategorie „**Volume Lips**“ sicherte sich **Sylwia Plata aus Köln** bereits zum zweiten Mal den ersten Platz. „Bereits im letzten Jahr, als ich Siegerin wurde, hat mich das sehr motiviert, mich weiterzuentwickeln. Es ist einfach großartig, dass ich es erneut auf Platz 1 geschafft habe“, freut sich Sylwia. Sie liebt es, Menschen ein neues Lächeln zu schenken und plant, ihr Wissen künftig als Trainerin weiterzugeben.

Jolanta Raginskyte aus Speyer überzeugte in der Kategorie „**Powder Brows**“. Bereits 2024 war sie dabei, doch in diesem Jahr konnte sie sich endlich den Sieg sichern. „Beim ersten Mal war meine Aufregung wirklich sehr groß. Dieses Mal war es etwas besser, aber ich hätte tatsächlich nicht geglaubt, dass ich den ersten Platz erreichen könnte. Es sind so viele talentierte Kolleginnen dabei“, erzählt Jolanta. Ihr größtes Anliegen ist es, Frauen zu verschönern und ihnen ein wohlführendes Äußeres zu geben.

Auch **Hau Hoang aus Düsseldorf** war nicht zum ersten Mal dabei. Dieses Jahr durfte sie sich jedoch über den Sieg in der Kategorie „**Hair Stroke Brows**“ freuen. „Ich habe mir vorgenommen, mein Bestes zu geben und das ist eine wundervolle Bestätigung für meine harte Arbeit. Mein Ziel ist es, ein natürliches Ergebnis zu erzielen und meine Kundinnen glücklich zu machen.“ Ihre Zukunftspläne? „Das ist eine gute Frage! Auf jeden Fall weitermachen und irgendwann mein eigenes Studio eröffnen.“

Dominika Kornfeld aus Eppingen triumphierte in der Kategorie „**Shaded Eyeliner**“. „Ich habe absolut nicht damit gerechnet zu gewinnen und genau das macht es so besonders“, sagt sie voller Freude. Für Dominika ist es die künstlerische Freiheit, die sie an ihrem Beruf am meisten liebt: „Jedes



28.–30.03.2025
www.beauty.de





Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland
Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

Gesicht ist einzigartig – das macht meine Arbeit so spannend und abwechslungsreich."

Die Gewinnerinnen der Permanent BEAUTY Masters 2025

Kategorie „Volume Lips“

1. Platz: Sylwia Plata aus Köln
2. Platz: Jasmin Steinmann aus Hartenholm
3. Platz: Nataliya Malinovskij aus Passau

Kategorie „Powder Brows“

1. Platz: Jolanta Raginskyte aus Speyer
2. Nelja Scholand aus Menden
3. Ekaterina Zamesina aus Thaur

Kategorie „Hair Stroke Brows“

1. Hau Hoang aus Düsseldorf
2. Karin Root aus Trossingen
3. Anna Stein aus Hamburg

Kategorie „Shaded Eyeliner“

1. Platz: Dominika Kornfeld aus Eppingen
2. Platz: Agnese Ergena aus Rodgau
3. Platz: Elena Scheck aus Amberg

Hochkarätige Preise & Auszeichnungen

Neben dem begehrten Pokal und hochwertigen Urkunden erwarteten die Gewinnerinnen wertvolle Preise von Sponsoren. Die Erstplatzierten durften sich über ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro von der M. Bellmann Academy freuen. Die Plätze 1 bis 3 erhielten außerdem hochwertige Schulungs-, Trainings- und Warengutscheine. Ebenso gab es Trostpreise. Von den Sponsoren Elanore, estetico Kosmetik & PMU, Etalon Mix by Albina Lazareva, Goldeneye Permanent System GmbH, Lombardi Academy, Long-Time-Liner, Luxus PlasmaLiner, M. Bellmann Academy - Permanent Make-Up, Miss Brows, OH-Academy - Olga Hendricks, Patricia



28.–30.03.2025
www.beauty.de



Aesthetic & Academy GmbH, PERFECT BEAUTY, Permanent Scalp Academy, Riso Permanent Make-up offizieller Partner der TUI Cruises Mein Schiff®, SU BEAUTY ACADEMY, Swiss Color, TUI Cruises Mein Schiff®, UTOPIA COMPANY wurden somit Preise im Gesamtwert von über 100.000 Euro vergeben.

Zudem wurde unter den ersten vier Plätzen von Riso Permanent Make-up, dem offiziellen Partner der TUI Cruises Mein Schiff®, eine exklusive Reise verlost. Die glückliche Gewinnerin war Jolanta Raginskyte, die sich zusätzlich zu ihrem 1. Platz auf eine traumhafte Kreuzfahrt im Wert von 2.000 Euro freuen kann. Diese außergewöhnliche Belohnung rundet das beeindruckende Preisangebot ab und unterstreicht die Wertschätzung für die herausragenden Leistungen der Teilnehmerinnen.

Die Fachjury & Hygienekontrolle

Die hochkarätige Fachjury setzte sich aus renommierten PMU-Experten zusammen, darunter Elanore Laqmani, Diana Milushkina, Michelle Köpplin, Magdalena Bellmann, Brigitta Kelemen und Olga Hendricks. Dabei stand nicht nur die künstlerische Leistung im Fokus, auch die Einhaltung strenger europäischer Normen, von der Produktauswahl bis hin zu den Arbeitsmethoden, wurde von einer spezialisierten Hygiene-Jury sorgfältig überprüft. Zu den Mitgliedern dieser Jury gehörten Anne Löffler, Kim Sara Hornig, Melanie Miniaci und Sara Pavo.

Olga Hendricks von der OH-ACADEMY, die seit über 20 Jahren als Unternehmerin und Trainerin in der Beauty-Branche tätig ist, übernahm die fachliche Beratung sowohl bei der Konzeption der „Permanent BEAUTY Masters“ als auch bei der Zusammenstellung des PMU-Vortragsprogramms.

Über die BEAUTY DÜSSELDORF

Die Dienstleistungskosmetik-Branche versammelte sich vom 28. bis 30. März 2025 auf der BEAUTY DÜSSELDORF. Fachbesucherinnen und Fachbesucher konnten sich umfassend über Neuheiten und Trends in den Bereichen Kosmetik, Nail, Fußpflege, Wellness & Spa informieren. Neben zahlreichen Möglichkeiten zum Netzwerken und Ordern bot die Veranstaltung ein vielseitiges, praxisorientiertes Weiterbildungsprogramm, das speziell auf die Bedürfnisse von Beauty-Profis zugeschnitten war.



Pressekontakt:

Yvonne Manleitner, Apostolos Hatzigiannidis

Tel.: 0211/4560-577/-544

ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

April 2025



28.–30.03.2025

www.beauty.de

