

Permanent Make-up Competition auf höchstem Niveau:

Bewerbungsstart für die „Permanent Beauty Masters 2025“

Die Anmeldephase für die „Permanent Beauty Masters 2025“ hat begonnen. Die hochprofessionelle und unabhängige PMU Competition findet am Samstag, den 29. März 2025, auf der BEAUTY DÜSSELDORF statt – dem Event für Beauty Professionals aus den Bereichen Kosmetik, Nail, Lashes, Fußpflege und Wellness. „Unsere Meisterschaft bietet Permanent Make-up Artists aus aller Welt eine einmalige Bühne, ihre Kunst in vier anspruchsvollen Kategorien zu präsentieren. Besonders freue ich mich, in diesem Jahr mit zwei Nominierungsphasen noch stärker Talente ansprechen können, sich auf dem größten Event der Branche zu präsentieren“, sagt Olga Hendricks von der OH-ACADEMY, die erneut die Verantwortung für die Konzeption des Wettbewerbs und die Gestaltung des PMU-Vortragsprogramms trägt.

Technische Präzision und künstlerisches Können sind gefragt

Jede Kategorie erfordert höchste Präzision und Kreativität – von den kunstvollen Volume Lips bis hin zu den subtilen Powder Brows:

„**Volume Lips**“: Bei dieser Kategorie stehen die Lippen im Mittelpunkt. Die Artists müssen die natürliche Form der Lippen so nacharbeiten, dass sie voll und gleichmäßig erscheinen, ohne die Konturen als harte Linie sichtbar zu machen. Besondere Aufmerksamkeit gilt dem „Lippenherz“, das dem Lippenbogen mehr Fülle und Definition verleiht.

„**Shaded Eyeliner**“: Diese Technik erfordert eine besonders feine Schattierung des Eyeliners, die aus einer Wimpernkranzverdichtung heraus verläuft. Ziel ist es, einen zarten, symmetrischen Verlauf zu erzeugen, der den Augen mehr Tiefe und Definition verleiht.

„**Powder Brows**“: Mit einer speziellen Pudertechnik wird die natürliche Form der Augenbraue präzise nachgebildet, ohne harte Konturen. Fehlende Härchen oder Lücken können optisch dichter gestaltet werden, ohne einzelne Härchen zu pigmentieren. Pigmentton und Sättigung sollten so gewählt werden, dass das Ergebnis bereits wie die verheilte Version aussieht und zur natürlichen Haarfarbe passt.



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 1010 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

„**Hair Stroke Brows**“: Diese Technik ist die Königsdisziplin des Permanent Make-up. Dabei werden mit einem PMU-Gerät feine Härchen nachgezeichnet (Microblading ist ausgeschlossen). Ziel ist es, eine täuschend echte Augenbraue zu kreieren, bei der die einzelnen Härchen natürlich und in Wuchsrichtung sichtbar sind. Präzise Ausführung und realistische Darstellung sind dabei von größter Bedeutung.

Neu: Zwei Nominierungsphasen = doppelte Chance für Early Birds

Erstmals gibt es in diesem Jahr zwei Nominierungsphasen. Nach dem Einsendeschluss für **Phase 1 am 30. November 2024** nominiert die Jury die fünf Besten in jeder Kategorie, die dann bereits ihren Platz im Finale sicher haben. **Die zweite Einreichungsphase endet am 19. Januar 2025.** Dann werden in jeder Kategorie weitere fünf Finalisten nominiert, die am zweiten Messetag auf der BEAUTY DÜSSELDORF ihr Können live vor Publikum an ihren Modellen in der „Permanent BEAUTY Live Zone“ unter Beweis stellen. Eine Hygiene-Jury überwacht die Einhaltung aller Hygienevorschriften und die Verwendung REACH-konformer Produkte. Nach dem Styling der Models trifft die Fachjury, bestehend aus erfahrenen Branchenexperten, ihre finale Entscheidung und krönt die Siegerinnen und Sieger – eine große Show und jede Menge Emotionen sind garantiert.



Mitmachen: So geht's

Teilnehmen können alle Permanent Make-up Artists, die eine abgeschlossene Ausbildung nachweisen können und mindestens 18 Jahre alt sind. Weitere Informationen zur Anmeldung und den Teilnahmebedingungen gibt es unter www.beauty.de/permanent_beauty_masters.

Pressekontakt

Yvonne Manleitner / Apostolos Hatzigiannidis /Theresa Oswald

Tel.: 0211/4560-577/- 544 / -7173

E-Mail: ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

OswaldT@messe-duesseldorf.de

Oktober 2024