

Höchstleistung bei der Premiere der Permanent BEAUTY Masters

Julia Kaiser aus Dortmund siegt in der Kategorie „Powder-Brows“ und Inna Klippert aus Bremen setzt sich die PMU-Krone in der Kategorie „Volume Lips“ auf

Auf der BEAUTY DÜSSELDORF 2023 feierten die Permanent BEAUTY Masters Premiere – ein Wettbewerb für professionellen Permanent Make-up Artists unter dem Motto „Elegant am Strand“. In der Arbeitszeit von 2,5 Stunden durfte das Teilnehmerfeld ihr Können vor einem großen Fachpublikum unter Beweis stellen. Ein professionelles Permanent Make-up zeichnet sich durch die harmonische Auswahl von Form und Farbe aus. Deshalb stand in den beiden Wettbewerbs-Kategorien „Powder-Brows“ und „Volume Lips“ die natürliche und typgerechte Mikropigmentation im Vordergrund. Die Kategorie „Powder-Brows“ setzte dabei auf ein luftiges Styling in Weiß, das die natürliche Schönheit der Augenbrauen perfekt in Szene setzt. In der zweiten Kategorie „Volume Lips“ wurden weiche und trendige Lippen prämiert, die für einen Hingucker sorgen sollen ohne „gemacht“ auszusehen.

Julia Kaiser aus Dortmund setzte sich die Siegerkrone in der Kategorie „Powder-Brows“ auf. Die 45-Jährige freute sich riesig über ihren Erfolg: „Ich bin überwältigt und hätte niemals damit gerechnet, hier zu gewinnen. Ich liebe diesen Job und möchte am liebsten Tag und Nacht die Augenbrauen meiner Kundinnen verschönern.“ Julia Kaiser ist selbständig und hat ihr eigenes Studio in Dortmund. Auf der Kosmetikschule wurde sie in allen Bereichen ausgebildet, ihre Leidenschaft hat Kaiser aber beim Permanent Make-up gefunden. Seit 2007 ist sie nun in der PMU-Branche tätig und hat vor fünf Jahren die Pigmentierung ins Angebot aufgenommen. Die BEAUTY nutzt die Dortmunderin jedes Jahr, um sich über Neuheiten sowie Innovationen zu informieren und neue Kontakte zu knüpfen.

Die schönsten Lippen zum Thema Elegant am Strand zauberte Inna Klippert aus Bremen. Sie konnte die Fachjury mit ihrer Performance überzeugen und gewann den ersten Platz samt 1500 € Preisgeld. Der Sieg kam für die Bremerin allerdings nicht ganz überraschend: „Tatsächlich habe ich heute Nacht davon geträumt, dass ich hier den Titel gewinne“, sagte Klippert ungläubig. Trotz nächtlicher Vorahnung war sie dennoch sehr überrascht von ihrem Sieg: „Ich bin sprachlos! Ich kann es gar nicht glauben, dass ich mich gegen diese tolle Konkurrenz durchsetzen konnte.“



31.3.–2.4.2023
www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

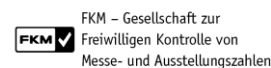
Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Hier mein Können zeigen zu dürfen, ist eine aufregende Challenge, die ich gerne angenommen habe“. Auch in Sachen Wettbewerbe ist die PMU-Spezialistin ein Vollprofi, denn sie hat eine beachtliche Turniererfahrung gesammelt. Die Permanent BEAUTY Masters empfand sie als sehr gut organisiert, sie habe sich sehr wohl gefühlt. Die glückliche Gewinnerin hat nunmehr elf Jahre Erfahrung im Permanent Make-up Bereich und führt seit Januar dieses Jahres ihr eigenes Studio in Bremen.



Die Sieger der Kategorie „Powder-Brows 2023:

1. Preis (1.500 Euro): Julia Kaiser aus Dortmund
2. Preis (1.000 Euro): Anastasia Sterzing aus Eschwege
3. Preis (500 Euro): Mirka Frizziero aus Köln

Die Sieger der Kategorie Volume Lips 2023:

1. Preis (1.500 Euro): Inna Klippert aus Bremen
2. Preis (1.000 Euro): Mercedes Schokátz aus Solymár / Ungarn
3. Preis (500 Euro): Elena Strukaceva aus Meinerzhagen

Die fachliche Beratung bei der Konzeption der „Permanent BEAUTY Masters“ sowie bei der Zusammenstellung des PMU-Vortragsprogramms leistete Olga Hendricks von der OH-ACADEMY, die als Unternehmerin und Trainerin seit über 20 Jahren in der Beauty-Branche tätig ist. „Wir sind überwältigt von der hohen Anzahl an europaweiten Bewerbern. Das Niveau des Wettbewerbs war sehr hoch und damit konnten wir ein echtes Statement setzen“, so Hendricks.

Zur Jury gehörten Olga Hendricks, Elena Nikora, Larissa Schroff, Sabina Knaub, Magdalena Bellmann, Anna Monika Spiewak, Anna Revzin, Galina Freitag und Kim Sarah Hornig.

Weitere Informationen gibt es auf <https://www.beauty.de/pmu>.

Pressekontakt:

Yvonne Manleitner, Alexander Kempe, Marion Hillesheim

Tel.: 0211/4560-577/-997/-994

Mail:

ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



31.3.–2.4.2023

www.beauty.de