

Treffpunkt der professionellen Schönheitsbranche: BEAUTY DÜSSELDORF 2023

Düsseldorfer Leitmesse zeigt vom 31. März bis 2. April 2023 die ganze Vielfalt der Dienstleistungskosmetik

Auf der BEAUTY DÜSSELDORF trifft sich vom 31. März bis 2. April 2023 die ganze Welt der Dienstleistungskosmetik, um sich über neue Behandlungen, Produkte, Pflegekonzepte, Trends sowie Innovationen zu informieren und auszutauschen. Die Experten und Profis aus den Bereichen Kosmetik, Nail, Fuß sowie Wellness & Spa dürfen sich in einer exklusiven Atmosphäre auf eine hochwertige Fachmesse mit einem abwechslungsreichen Programm und aktivem Miteinander freuen. Die Ausstellungsbereiche Fuß sowie Wellness & Spa (Halle 9), Kosmetik Order (Halle 10), Kosmetik Direkt (Halle 11), Nail (Halle 12) und Accessoires & Bijouterie (Halle 12) bieten einen umfassenden und optimalen Marktüberblick.

„Die BEAUTY DÜSSELDORF ist durch das einzigartige Konzept aus Information, Weiterbildung und Unterhaltung unumstrittener Marktführer in Business, Qualität und Ambiente. Zusammen mit unseren Partnern möchten wir unsere Messe aber auch kontinuierlich weiterentwickeln und haben einige interessante neue Formate in Planung. Dabei soll vor allem das Thema Wissenstransfer eine größere Rolle spielen“, sagt Hannes Niemann, Director der BEAUTY. Ein besonderes Markenzeichen der Düsseldorfer Veranstaltung ist und bleibt das exzellente und praxisorientierte Fach- und Weiterbildungsprogramm. Hier wird in kompakter und informativer Form kostenfrei Fachwissen auf höchstem Niveau vermittelt und viele Tipps und Ideen für die tägliche Arbeit bereitgestellt.

Beflügelt von der zunehmenden Digitalisierung beschäftigen sich auch immer mehr Beautyprofis mit den Möglichkeiten der neuen Technologien und Kommunikationswege. Auf der BEAUTY wurden diese Themen bisher im Web S@lon behandelt. Zukünftig sollen dabei betriebswirtschaftlich relevante Themen eines Instituts mehr in den Fokus rücken. Bei der BEAUTY 2023 werden erstmals Workshops angeboten, die den Besucherinnen und Besuchern wertvolle Strategieimpulse für ihr Business bieten werden - mit den Kernthemen Marketing, Salon-Management, Unternehmensführung, Sales, Akquise oder Recruiting. Dabei geht es um wichtige Details, die den Unterschied machen können, gerade beim



31.3.-2.4.2023
www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Service oder der Kundenbetreuung.

Zudem ist ein SkinCare-Forum in Planung, in dem unterschiedliche Aspekte der professionellen Kosmetik sowie aktuelle Themen aus Medizin, Wissenschaft und Praxis behandelt werden. Neben kosmetischen und medizinischen Inhalten sollen auch ergänzende und übergreifende Themen zu finden sein, die für Schönheit, Wohlbefinden und Gesundheit wichtig sind – wie beispielsweise Nachhaltigkeit, Ernährung, Naturkosmetik oder Clean Beauty.

Für Podologen und Fußpfleger mit Kassenzulassung ist bei der Weiterbildung und Zertifizierung ein Punktesystem notwendig. Auf der BEAUTY soll das Bühnenprogramm am Treffpunkt Fuß neue Impulse erhalten und es werden entsprechende Kurse angeboten, bei denen die Teilnehmer die Fortbildungspunkte sammeln können. „Unsere Themen sind inhaltlich auf den Heilmittelbereich Podologie ausgerichtet und werden alle notwendigen Fortbildungskriterien erfüllen“, so Niemann.

Nach der tollen Premiere im Vorjahr wird auch bei der BEAUTY 2023 die Nail-Competition Nailympia ausgetragen. Bei diesem professionellen und international hoch angesehenen Wettbewerb messen sich die besten Naildesigner und Naildesigerinnen der internationalen Branche.

Weil neben Weiterbildung und Wissenstransfer auch der Glamour-Faktor sowie gute Unterhaltung immer wichtiger werden, soll sich der Meeting Point in Halle 10 stärker in Richtung einer Eventbühne entwickeln. Feste Programmpunkte am Meeting Point bleiben weiterhin die Verleihung der Goldenen Maske für Visagistik, der BEAUTY-Talk mit einer prominenten Persönlichkeit sowie die EUROPEAN MAKE-UP AWARDS New Talent und Expert. In Zusammenarbeit mit dem Verlag KOSMETIK international wird wieder der „Gloria – Deutscher Kosmetikpreis“ im Rahmen der BEAUTY verliehen.

Die Ticketshop für die BEAUTY DÜSSELDORF startet am 1. Dezember 2022. Die Vorfreude auf die Messe werden wir mit einem rabattierten Weihnachtspreis steigern. Weitere Informationen dazu gibt es in Kürze.

Die BEAUTY DÜSSELDORF ist von Freitag, 31. März, bis Sonntag, 2. April 2023 von 9 bis 18 Uhr geöffnet. Weitere aktuelle Informationen gibt es auf www.beauty.de oder bei der BEAUTY-Hotline +49 (0)211 4560 7602.



Bitte erwähnen Sie in Ihrer Berichterstattung, dass es sich bei der BEAUTY DÜSSELDORF um eine reine Fachmesse handelt, die nur für Fachbesucher mit Legitimation geöffnet ist. Privatbesucher und Fachfremde reisen vergeblich an.



31.3.–2.4.2023
www.beauty.de

Pressekontakt:

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de