

Know-How, aktuelle Trends und Fachwissen aus erster Hand Fachprogramm der BEAUTY DÜSSELDORF bietet hilfreiche Tipps für die tägliche Praxis

Aktuelles Fachwissen, Neuheiten, Trends und hilfreiche Tipps für den Arbeitsalltag erwartet die Profis der Branche zur BEAUTY DÜSSELDORF vom 4. bis 6. März 2022. An den Branchentreffpunkten und am Meeting Point bieten Top-Referenten und Branchenexperten ein hochkarätiges und praxisorientiertes Fachprogramm. Bei der BEAUTY DÜSSELDORF ist das gesamte Fachprogramm im Eintrittspreis inklusive.

Der Ticketshop für die BEAUTY 2022 ist geöffnet. Noch bis zum 24. Dezember läuft das Christmas-Special mit einem reduzierten Eintrittspreis für Frühbucher. Tickets gibt es unter www.beauty.de/1130

Das Beste rund um die professionelle Kosmetik

In Düsseldorf ist das Beste vertreten, was der Markt rund um die professionelle Kosmetik zu bieten hat. Das Ausstellungsangebot in den Hallen 10 und 11 umfasst Aussteller pflegender, dekorativer und apparativer Kosmetik und reicht von Produkten für regenerationsbedürftige, anspruchsvolle Haut über innovative Hautreinigungsprodukte, Naturkosmetik und Make-up Trendprodukte bis hin zu Neuentwicklungen von technischen Geräten und Behandlungsverfahren.

Das Interesse an Information und Weiterbildung ist im Bereich Kosmetik gerade in Zeiten der Corona-Pandemie sehr groß. Das Fachprogramm der BEAUTY bietet Orientierungshilfen, vermittelt unabhängiges Grundlagenwissen und stellt neueste Entwicklungen aus den vielschichtigen Bereichen der Kosmetik vor.

Zentrales Veranstaltungsforum für den Bereich Kosmetik ist der Meeting Point in Halle 10. Hier präsentieren Aussteller ihre Neuheiten und Trends und diskutieren aktuelle branchenspezifische Themen. Besondere Highlights des Fachprogramms sind die EUROPEAN MAKE-UP AWARDS Expert und New Talent sowie die Verleihung der Awards "Goldene Maske für Visagistik" und "A Life of Beauty". Der aktuelle Healthy-Living-Schwerpunkt auf der BEAUTY 2022 stellt das Thema „Ganzheitlich gesund & schön leben“ in den Mittelpunkt. Die Themen werden von der Gesundheitsexpertin, Fachfrau für gesunde Ernährung und Coachin für



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
ufi Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

ganzheitliches Wohlbefinden Adaeze Wolf präsentiert. Zu den weiteren Programmpunkten gehören unter anderem Medical SkinCare mit Vorträgen aus den Bereichen Medizin und Wissenschaft, Clean Beauty mit dem Themenkomplex Naturkosmetik und verschiedene Beiträge und Diskussionsforen, die sich mit der Pflege und dem Schutz unserer Haut befassen. Entertainer, Model, Autor und Moderator Riccardo Simonetti spricht am Samstag, 5. März, von 13 bis 14 Uhr im BEAUTY-Talk über Mode, Schönheitsideale und Stylingtipps.

Innovationen und Konzepte für perfekte Nägel

Die BEAUTY DÜSSELDORF bietet im Bereich Nail einen kompletten Überblick über neue Produkte, Hand- und Nagelpflegekonzepte sowie Verarbeitungstechniken. Das gesamte Branchenspektrum ist in Halle 12 zu sehen: Gelverarbeitung, Airbrush-Technik, Nailkreationen aus Acryl, kunstvolle Nail Art, Hand- und Nagelpflegeprodukte, Pflegesysteme für Naturnägel, elektrische Feilen oder UV-Lichthärtungslampen für Kunstnägel und vieles mehr.

Anregungen und hilfreiche Tipps für die tägliche Praxis im eigenen Studio bietet das spannende Programm am Treffpunkt Nail. Profis aus der Praxis und namhafte Firmen präsentieren hier Trends und Innovationen, außerdem werden Produkt-Neuheiten vorgestellt und in Live-Demonstrationen beeindruckende NailArt-Künste demonstriert. Das Themenspektrum reicht von Hygiene im Studio bis zu betriebswirtschaftlich relevanten Themen wie Marketing-Strategien und die Wirtschaftlichkeit eines Studios. Auf dem Programm stehen unter anderem Shellac-Service in 30 Minuten, French Variationen, Nailover Soak Off Systeme im Studio, Gel Painting Mix Media, Nailart-Design, Naturnagelverstärkung und -beschichtung, Schablonen im Studio Alltag oder Tipps zu betrieblichen Abschreibungen.

Ein ganz besonderes Highlight in diesem Jahr ist die Nail-Competition Nailympia. Bei diesem professionellen und international hoch angesehenen Wettbewerb messen sich die besten Naildesigner und Naildesignerinnen der internationalen Branche. Die tägliche Siegerehrung findet jeweils um 17 Uhr am Treffpunkt Nail statt.



Umfassendes Angebot für Fußspezialisten

Mit ihrem umfassenden Ausstellungs- und Weiterbildungsangebot ist die BEAUTY ein Pflichttermin für medizinische und kosmetische Fußpfleger. Im Fachbereich Fuß in Halle 9 bieten die teilnehmenden Aussteller ein umfassendes Angebot für die podologische Praxis und kosmetische Fußpflege mit Pflegeprodukten, technischer Ausstattung, Praxiseinrichtungen und Hygieneartikeln. Die Fachbesucher informieren sich in diesem Angebotsbereich über aktuelle Produkte und Neuheiten, wie z.B. Schaumcremes und Nagelsprays, Fußpflegegeräte, Schleifgeräte, Fräser, Leuchten, Hygieneartikel oder Desinfektionssets für die podologische Behandlung.

Ergänzend dazu geben Experten am Treffpunkt Fuß detaillierte Einblicke in aktuelle podologische, berufspolitische und betriebswirtschaftliche Fragen. Die praxisorientierten Präsentationen, die von der ausgebildeten Podologin und Branchenexpertin Mechthild Geismann organisiert werden, widmen sich den wichtigsten Krankheitsbildern des Fußes und anderen Fragestellungen, mit denen Podologen und Fußpfleger täglich konfrontiert werden. In diesem Jahr geht es um aktuelle Branchenthemen wie „Wirkstoffe in der Podologie“, „Lichthärtende Kunststoffe“, „Selbständigkeit“, „Fachkräftemangel“ oder „ästhetische Fußchirurgie“ und setzt einen Schwerpunkt auf die fächerübergreifende Therapie des Hallux valgus. Gleich drei hochkarätige Beiträge widmen sich dieser markanten Fußfehlstellung: Mit seinem Vortrag teilt Jörg Halfmann sein umfassendes Wissen zu Biomechanik und Pathogenese des Hallux valgus. Mit Fußmuskeltraining und Physiotherapie am Hallux valgus stellen die Physiotherapeutin Katrin Köntges und die Sportwissenschaftlerin Anika Lamberti eine Therapie aus dem konservativen Behandlungsspektrum vor. Über die medizinische und ästhetische Herausforderung der Hallux valgus-Operation spricht Fußchirurg Adrian Wiethoff.

Thema Digitalisierung im BEAUTY Web S@lon

Erneut werden auf der BEAUTY DÜSSELDORF die Bereiche Digitalisierung und Online Marketing in den Focus gerückt. In Halle 10 werden im BEAUTY Web S@lon qualitativ hochwertige Workshops rund um die Themen Online- und Influencer-Marketing, SEO und SEA, Google Analytics und Social Media angeboten. In sechs täglichen Workshops erhalten die Besucherinnen und Besucher konkrete



Handlungsempfehlungen und Best-Practice-Beispiele, um sich im digitalen Dschungel zurechtzufinden und ihr eigenes Studio optimal zu vermarkten.

Die BEAUTY DÜSSELDORF ist von Freitag bis Sonntag, 4. bis 6. März 2022 von 9 – 18 Uhr geöffnet. Weitere und aktuelle Informationen gibt es auf www.beauty.de oder bei der BEAUTY-Hotline +49 (0)211 4560 7602. Hier gibt es auch Informationen zu attraktiven Hotel- und Reiseangeboten.

Bitte erwähnen Sie in Ihrer Berichterstattung, dass es sich bei der BEAUTY DÜSSELDORF um eine reine Fachmesse handelt, die nur für Fachbesucher mit Legitimation geöffnet ist. Privatbesucher und Fachfremde reisen vergeblich an.

BEAUTY DÜSSELDORF: Der führende Branchentreff für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness & Spa

4. bis 6. März 2022, täglich 9 – 18 Uhr

Messe Düsseldorf GmbH

Stockumer Kirchstr. 61, 40474 Düsseldorf

Eingänge Nord & Ost, Hallen 9-12

Tageskarte (ausschließlich online): bis 24.12.2021 € 30, ab dem 25.12.2021 € 38,00 eTicket online

www.beauty.de

BEAUTY-Hotline +49 (0)211 4560 7602

Pressekontakt:

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



4.–6.3.2022
beauty-duesseldorf.com