

## BEAUTY DÜSSELDORF: Die Trends für Frühjahr und Sommer 2020

### Energische Farben und ein knalliger Look beim Make-up

Auf der BEAUTY DÜSSELDORF, dem führenden Treff für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness & Spa, ist das Beste vertreten, was der Markt rund um die professionelle Dienstleistungskosmetik zu bieten hat. Erneut werden vom 6. bis 8. März 2020 über 55.000 Fachleute erwartet, die sich über neue Produkte und Dienstleistungen informieren und am umfassenden Weiterbildungsprogramm teilnehmen können. Auf der BEAUTY werden aber auch Innovationen präsentiert und die Trends des Frühjahrs und Sommers erstmals der großen Öffentlichkeit gezeigt. Hier gibt es schon einmal einen ersten Ausblick darüber, was im neuen Jahr angesagt ist.

### Die Trendfarben der Saison

Dynamik, Lebensfreude und Optimismus: Der Sommer 2020 steht im Zeichen von kräftigen und explosiven Farben! Das amerikanische Farbinstitut Pantone stellt in seinem „Fashion Color Trend Report“ die wichtigsten Trendfarben der Saison vor, welche die Mode im Frühjahr und Sommer prägen.

Ein positiver Blick auf die Welt, Entschlossenheit und persönliche Selbstentfaltung spielen eine große Rolle – und so führt das dynamische und energische Fiery Red die Trendfarben des Jahres an. Wer dieses Rot trägt, zieht garantiert alle Blicke auf sich. Der Wunsch nach explosiven Farben und Kontrasten eröffnet eine Welt voller ungeahnter Möglichkeiten: Classic Blue, Beetroot Purple und Flame Orange sind überraschend, peppig und positiv. Eine Verführung fürs Auge? Und wie! Als weitere mutige Farbtöne stehen kühles Hellblau, tiefdunkles Grün und strahlendes Hellgelb hoch im Kurs. Die Palette der warmen Farben ist mit dem samtigen Erdton Rose Brown vertreten sowie mit romantischem Zartrosa, erdig-braunem Rot und dem wohligh-warmen Blush Beauty. Wer die lebendigen Trendfarben gerne mit neutralen Tönen kombinieren möchte, kann unter den Klassiker-Basisfarben der Saison wählen: Mitternachtsblau, Perlgrau, sanftem Weiß und einem cremigen Sandton, der den verheißungsvollen Namen Cuban Sand trägt.



6.-8.3.2020

DIE LEITMESSE  
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness & Spa  
cosmetics, nail, foot,  
wellness & spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

The global  
Ufi Association of the  
Exhibition Industry  
Member

Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

## **Buntes und leuchtendes Make-up**

Im Ausstellungsbereich Kosmetik der BEAUTY sind rund 730 Aussteller und Marken pflegender, dekorativer und apparativer Kosmetik vertreten. In den Hallen 10 und 11 gibt es ein riesiges Angebot an Produkten für jeden Hauttyp sowie von Make-up Trendprodukten.

Auch beim Make-up wird Farbe bekannt: 2020 wird wild, bunt und leuchtend. Zarte Zurückhaltung? Das war einmal. Jetzt darf die eigene Persönlichkeit mit knalligen Looks unterstrichen werden. Glitter, Glamour und kräftige Farben sind absolut angesagt und das neue Nonplusultra. Mutige Trends der 80er Jahre feiern ihr selbstbewusstes Comeback und setzen ihre Trägerinnen gekonnt in Szene. Hierbei stehen die Augen ganz klar im Vordergrund. Absolut „hot“ sind Ombré-Eyes, bei denen mehrere Lidschattenfarben kombiniert werden. Hier kann man mutig sein – erlaubt ist, was gefällt! Wer es noch glamouröser möchte, peppt mit zusätzlichen Glitzerpartikeln rund ums Auge auf. Apropos Glitzer: Schönste Augenblicke, die mit zartem Schimmer umrahmt werden, sind 2020 generell im Trend. Das Motto? Glitzer geht immer! Und wer mehr Lust auf Dramatik verspürt, ist mit nachtblauem Lidschatten ganz weit vorne. Sinnlich und tiefgründig – das richtige für eine rauschende Party. Ein weiterer Beauty-Look lässt Augen strahlen: Kunstvoll geschwungene Lidstriche sind jetzt in. Das Besondere? Der klassische Cat-Eye-Lidstrich wird unterhalb des Auges mit einem entgegengesetzten Lidstrich kombiniert. Der Look ist ein selbstbewusstes Statement – modern, mutig und voller Lebenslust. Wer noch mehr mag, kann gleichzeitig die Lippen in coolen Farben präsentieren. Leuchtende Knallfarben sind beim perfekten Lippen-Styling ebenso angesagt wie warme Beerenfarben oder Bronzetöne. Übrigens: Knallrote Lippen sind als Farbtupfer weiterhin up to date und leuchten passend zum Sommer-Outfit. Wer wagt, gewinnt! Bei so viel Farbe: Ist denn „Natürlichkeit“ 2020 gar kein Thema mehr? Doch, zum Beispiel bei der Foundation. Sie bleibt weiterhin dezent. Hier ist weniger mehr. Ein frischer Look, mit einem Highlighter verschönt, ist auch im nächsten Sommer voll im Trend. Die ausgefallenste Beauty-News? Kleine Fake-Tattoos, die im Gesicht getragen werden. Sie lassen sich einfach aufkleben – und sind ein witziger Blickfang.

## **Nail: Frisches Design ist up to date**

Im Fachbereich Nail finden die Besucher auf der BEAUTY DÜSSELDORF in Halle 12 eine einmalige Auswahl innovativer Produkte, neuer Hand- und



6.-8.3.2020

DIE LEITMESSE  
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness & Spa  
cosmetics, nail, foot,  
wellness & spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)

Nagelpflegekonzepte sowie aktueller Nail-Trends und Verarbeitungstechniken. In Düsseldorf ist das gesamte Spektrum der Branche zu sehen.

Bei den Nägeln ist frisches Design up to date: Sie können edel oder knallig, kunstvoll oder mit Punkten getragen werden. Auf den Laufstegen sorgte ein Revival für Furore: Die French Nails sind wieder da. 2020 werden sie allerdings mit feinen, ganz dünnen Linien getragen. Diese erzeugt man mit einem Nagellack-Stift oder einem feinen Pinsel. Edel und ein echter Hingucker! Passend zum knalligen Make-up dürfen auch die Nägel mit bunten Spitzen oder Glitter aufgepeppt werden und garantieren ein Comeback der Farben. Absolut in ist auch der Pünktchen-Look, der sich zum Beauty-Must-have entwickelt. Ob auf Instagram oder dem Laufsteg: Der auffällige Maniküre-Trend überzeugt mit Witz und Charme. Einfach einen farbigen Punkt auf den Nagel setzen – zum Beispiel in frischen Frühlingsfarben oder edel mit weißen Punkten auf schwarzem Nagellack. Der eigene Lieblings-Look ist schließlich ganz individuell.

### **Über die BEAUTY DÜSSELDORF**

Die komplette Branche der Dienstleistungskosmetik trifft sich vom 6 bis 8. März 2020 bei der BEAUTY DÜSSELDORF. Über 55.000 Fachbesucher informieren sich über das Angebot aus den Bereichen Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness & Spa. Neben Neuheiten und Trends sowie der Möglichkeit zu ordern, erwartet die Profis an den Branchentreffpunkten und am Meeting Point ein vielseitiges, praxisorientiertes Weiterbildungsprogramm mit mehr als 130 Programmpunkten.

#### **Pressekontakt:**

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: [KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)

[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)



6.-8.3.2020

DIE LEITMESSE  
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness & Spa  
cosmetics, nail, foot,  
wellness & spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)