

BEAUTY DÜSSELDORF 2020: Erstklassige Fachmesse und hochwertiges Fachprogramm

Vom 6. bis 8. März 2020 stehen die Düsseldorfer Messehallen ganz im Zeichen der Schönheit

In Düsseldorf trifft sich im Frühjahr 2020 die ganze Welt der Schönheit. Vom 6. bis 8. März 2020 lädt die BEAUTY DÜSSELDORF als führender Treff für Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness & Spa Experten und Profis der Dienstleistungskosmetik zum großen Branchenfest ein. Die erwarteten 55.000 nationalen und internationalen Fachbesucher dürfen sich in fünf Hallen auf das komplette Angebot an neuen Produkten, Pflegekonzepten, modernen Behandlungen, wissenschaftlichen Erkenntnissen und Innovationen von 1.500 Aussteller und Marken freuen. Neben Neuheiten und Trends erwartet die Besucher an den Branchentreffpunkten und am Meeting Point ein vielseitiges und praxisorientiertes Weiterbildungsprogramm, das in dieser Fülle und Vielfalt nur in Düsseldorf geboten wird.

„Besondere Merkmale der BEAUTY DÜSSELDORF sind in allen Bereichen die professionelle, kommunikative Atmosphäre und der hochwertige Service, die beste Bedingungen für Kontaktpflege und Business schaffen“, sagt Director Hannes Niemann. Die Hallenstruktur ist ganz auf die Bedürfnisse der Besucher zugeschnitten, eine klare Gliederung erlaubt schnelle Orientierung und präsentiert jede Branche in ihrem eigenen farblich abgestimmten Ambiente. Die Ausstellungsbereiche Fuß sowie Wellness & Spa (Halle 9), Kosmetik Order (Halle 10), Kosmetik Direkt (Halle 11), Nail (Halle 12) und Accessoires & Bijouterie (Halle 13) bieten einen umfassenden und optimalen Marktüberblick. Bei der Leitmesse der Branche sind Profis unter sich - das gewährleistet eine professionelle Fachbesucherregistrierung bereits im Vorfeld der Messe.

Weiterbildung, Tipps und Ideen für die tägliche Praxis

Einer der wichtigsten Bausteine im BEAUTY-Konzept ist das hochwertige Fach- und Weiterbildungsprogramm mit über 130 Veranstaltungen. Es vermittelt unabhängiges Grundlagenwissen und stellt neueste Entwicklungen aus den vielschichtigen Bereichen der Dienstleistungskosmetik vor. Auf den Bühnen der Treffpunkte Fuß, Nail, Wellness & Spa sowie dem Meeting Point im Bereich Kosmetik, informieren renommierte Referenten zu aktuellen Trendthemen und geben wichtige



6.-8.3.2020

DIE LEITMESSE
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness & Spa
cosmetics, nail, foot,
wellness & spa

www.beauty.de



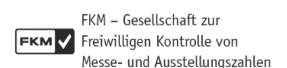
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Tipps für die tägliche Praxis. Namhafte Firmen sowie verschiedene Aussteller zeigen das notwendige Rüstzeug, welches Fachleute für Weiterbildung und Inspiration benötigen. Auf den Bühnen präsentieren die Experten ihre aktuellen Produkte, Farben, Looks und Trends und lassen sich auch bei den neuesten Techniken auf die Finger schauen.

Aktuelle Themen aus Medizin, Wissenschaft und Praxis

Im Reviderm Trend und Medical Skin Care Forum in Halle 10 behandeln namhafte Referenten und Branchenexperten die unterschiedlichen Aspekte der professionellen Kosmetik sowie aktuelle Themen aus Medizin, Wissenschaft und Praxis. Hier wird in kompakter und informativer Form kostenfrei Fachwissen auf höchstem Niveau vermittelt und viele Tipps und Ideen für die tägliche Arbeit bereitgestellt. Neben kosmetischen und medizinischen Inhalten sind im Reviderm Trend und Medical Skin Care Forum auch ergänzende und übergreifende Themen zu finden, die für Schönheit und Gesundheit wichtig sind. Die Vorträge können ohne vorherige Anmeldung besucht werden, der Eintritt ist im Messe-Ticket inklusive.

BEAUTY Web S@lon in Halle 10

Im nunmehr dritten Jahr nacheinander werden auf der BEAUTY auch die Bereiche Digitalisierung und Social Media ganz besonders in den Fokus gerückt. Im BEAUTY Web S@lon erhalten alle Besucher, die ihr Unternehmen zielgerichtet online vermarkten wollen, erneut kostenfrei wertvolle Tipps und Tricks rund um Internet, Social Media und digitale Kommunikationsmaßnahmen. Anfänger und Profis werden in sechs täglichen Workshops für die Herausforderung der Digitalisierung fit gemacht

European Make-up Awards und Ehrungen

Auf der BEAUTY werden mit den Auszeichnungen "A Life of Beauty" und der „Goldenen Maske für Visagistik“ zwei der renommiertesten Branchen-Awards vergeben. Ganz besonders glamourös geht es auch bei der Gloria-Gala zu. Der Verlag KOSMETIK international zeichnet Persönlichkeiten und Unternehmen für ihre Verdienste und Leistungen in verschiedenen Kategorien mit dem „Deutschen Kosmetikpreis Gloria“ aus. Die Gloria-Verleihung findet im Rahmen einer Gala am Freitagabend des BEAUTY-Wochenendes im Düsseldorf Hilton statt. Unterstützt wird der Branchen-



6.-8.3.2020

DIE LEITMESSE
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness & Spa
cosmetics, nail, foot,
wellness & spa

www.beauty.de

Award durch renommierte Unternehmen der Branche, dem Verband Cosmetic Professional (VCP) und der Messe Düsseldorf.

Die Make-up Meisterschaften im Rahmen der Düsseldorfer Messe gehören mit hochkarätigen Teilnehmern, großer Spannung und glücklichen Gewinnern zu den beliebtesten Programmpunkten. Angeboten werden der *EUROPEAN MAKE-UP AWARD New Talent* zum Thema „The Shining Bride“ für Berufseinsteiger (laufende Ausbildung als Make-up-Artist/Visagist(in) oder maximal zwei Jahre Berufserfahrung) und der *EUROPEAN MAKE-UP AWARD Expert* zum Thema „Spirit of Soul“ für Profis (abgeschlossene Ausbildung zum Make-up-Artist/Visagist(in) und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung). Beide Wettbewerbe sind jeweils für nationale und internationale Make-up Artists offen, die Bewerbungsfrist endet jeweils am 15. Dezember 2019. Die drei ersten Plätze sind jeweils mit Geldpreisen und Pokalen dotiert.

BEAUTY 2020: Ein Ticket, ein Preis – alles drin!

Die Messe ist ausschließlich für Fachbesucher, die sich bereits vorab auf www.beauty.de registrieren können. Danach ist auch der Kauf von eTickets möglich. Online erworbene Tickets kosten 38€ (Tageskarte) und 50€ (Zweitages-Karte), der Preis an der Tageskasse beträgt für das Tagesticket 50€ und für das Zweitages-Ticket 65€ - mit einem Vorabkauf über das Onlineportal lässt sich Geld sparen. Im Ticketpreis ist alles inklusive. Der Besuch der Fachmesse, Teilnahme am Fachprogramm, Garderoben- und Gepäckaufbewahrung, Messe-Guide, Kinderbetreuung und die öffentlichen Verkehrsmittel im Großraum Düsseldorf: Ein Ticket, ein Preis – alles drin! Die BEAUTY DÜSSELDORF ist von Freitag bis Sonntag, 6. bis 8. März 2020 von 9 – 18 Uhr geöffnet. Weitere und aktuelle Informationen gibt es auf www.beauty.de oder bei der BEAUTY-Hotline +49 (0)211 4560 7602. Hier gibt es auch Informationen zu attraktiven Hotel- und Reiseangeboten.

Bitte erwähnen Sie in Ihrer Berichterstattung, dass es sich bei der BEAUTY DÜSSELDORF um eine reine Fachmesse handelt, die nur für Fachbesucher mit Legitimation geöffnet ist. Privatbesucher und Fachfremde reisen vergeblich an.

Pressekontakt:

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



6.-8.3.2020

DIE LEITMESSE
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness & Spa
cosmetics, nail, foot,
wellness & spa

www.beauty.de