

BEAUTY DÜSSELDORF im neuen Look

Nachwuchs-Konzept bei den Make-up-Meisterschaften

Die BEAUTY DÜSSELDORF geht bei der aktuellen Werbekampagne neue Wege. Das moderne Erscheinungsbild betont noch stärker worum es bei dieser Messe geht: Die Schönheit!

„Wir freuen uns über den Start der neuen Werbelinie und wollen uns noch klarer, präsenter und stärker akzentuiert präsentieren. Die prägnante Ästhetik reduziert die Werbebotschaft auf das Wesentliche“, sagt Michael Degen, Executive Director der Messe Düsseldorf. „Durch die Vielfalt in den sozialen Medien und den dadurch neu entstandenen Kommunikationswerkzeugen haben wir eine klare Hinführung auf visuelle Reize bezwecken wollen“, so Degen.

Als Partner für die Umsetzung konnte die Vignold Group GmbH gewonnen werden. „Bewusst haben wir das BEAUTY-Logo unverändert gelassen – es steht für einen starken Markenwert und verkörpert den Anspruch, Leitmesse zu sein. Das neue Werbekonzept lebt von der Reduzierung und der Kunst des Weglassens. Wir haben uns für Konturen, Abstraktheit, eine grobe Linienführung und dem Spiel mit den Nuancen entschieden – der Rest findet im Kopf des Betrachters statt“, ergänzt Dirk Majchrzak, Chief Strategy Director von Vignold. Die dominante Farbe schwarz sei dabei als ein konkurrierendes Element zu der bunten Produktpalette der Beauty-Industrie gewählt worden. Die verschiedenen Körperpartien in den unterschiedlichen Motiven stehen für die Messebereiche Kosmetik, Fuß, Nail, Wellness und Spa. „Es geht darum, dass man die Schönheit sehen kann. Mit den neuen Motiven wollen wir die Bühne für eine Inszenierung und eine emotionalere Ebene schaffen“, sagt Majchrzak.

Zusätzlich zur Werbekampagne wird auch bei den Make-up Meisterschaften ein neues Konzept eingeführt. Neben dem BEAUTY „Make-up Award“ für nationale und internationale Teilnehmer wird es zukünftig den „Young Make-up Talent Award“ für junge nationale und internationale Teilnehmer bis 21 Jahren geben. Michael Degen: „Damit möchten wir den jungen Nachwuchskräften die Chance geben, sich auf der großen Bühne zu präsentieren. Und natürlich ist dieser neu gestaltete Wettbewerb auch eine Reaktion auf die steigende Bedeutung von Influencern und Web-Tutorials. Deswegen haben wir im vergangenen Jahr auch den „BEAUTY WEB S@LON“ ins Leben gerufen, in dem kostenfreie Workshops rund um die



29.-31.3.2019

DIE LEITMESSE
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness & Spa
cosmetics, nail, foot,
wellness & spa

www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

The global
Association of the
Exhibition Industry

Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Themen Internet, Social Media und Online-Marketing angeboten werden.

Diese Philosophie der schrittweisen Anpassung und Veränderung bei der BEAUTY soll konsequent fortgeführt werden. Die Digitalisierung sei die zentrale große Herausforderung für die Dienstleistungskosmetik. „Wir werden unser erfolgreiches Messekonzept nicht generell in Frage stellen, aber an den notwendigen Stellschrauben drehen. Dabei werden wir selbstverständlich die gesamte Branche mitnehmen und zusammen neue Ideen und Konzeptionen entwickeln.“

Pressekontakt:

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de



29.-31.3.2019

DIE LEITMESSE
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness & Spa
cosmetics, nail, foot,
wellness & spa

www.beauty.de