

BEAUTY DÜSSELDORF: Alles Gute für die Füße

Erstklassiges Angebot für Podologen und Fußpfleger

Für medizinische und kosmetische Fußpfleger sowie Podologen ist die BEAUTY DÜSSELDORF vom 29. bis 31. März ein bedeutendes Kommunikations- und Weiterbildungsforum. In Halle 9 beteiligen sich die Aussteller mit einem umfassenden Angebot für die podologische Praxis und kosmetische Fußpflege mit Fuß- und Nagelpflegeprodukten, technischer Ausstattung, Praxiseinrichtungen und Hygieneartikeln. In Düsseldorf trifft sich die ganze Branche, um sich über neue Behandlungen, Produkte, Trends, Innovationen und Zukunftsvisionen zu informieren und auszutauschen.

Die praxisorientierten Präsentationen am Treffpunkt Fuß, die von Mechtild Geismann und ihrem Beratungsunternehmen podo consulting organisiert und konzipiert werden, widmen sich den wichtigsten Krankheitsbildern des Fußes und anderen Fragestellungen, mit denen Podologen und Fußpfleger täglich konfrontiert werden. Zu den Schwerpunkten gehören in diesem Jahr z.B. Befunderhebung am Diabetischen Fuß, Spangentechnik, ausgewählte Problemfälle aus Podologie und Fußpflege, Hautpflegekonzepte sowie die Themen Digitalisierung und Datenschutz.

Die diesjährige Sonderschau „Ergonomie beim podologischen Hausbesuch“ wird in Kooperation mit dem Zentralverband der Podologen und Fußpfleger Deutschlands realisiert.

Regina Halmich am Treffpunkt Fuß

Die ehemalige Boxweltmeisterin Regina Halmich kann auf eine beeindruckende Profikarriere mit vielen Rekorden, Titeln und Höhepunkten zurückblicken. Auf ihrem Weg in die Weltspitze hat die gebürtige Karlsruherin viele Widerstände überwinden müssen. Am Freitag, 29. März, berichtet Regina Halmich am Treffpunkt Fuß um 11 Uhr im Vortrag „Über Grenzen gehen“ von der inneren Motivation auch bei Rückschlägen auszusteigen, Fehler gezielt zu analysieren und den Kampf wieder aufzunehmen. Sie gibt Einblicke in ihre persönliche Formel des Erfolges und wird vom Unternehmen Neubourg Skin Care präsentiert.



29.-31.3.2019

DIE LEITMESSE
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness & Spa
cosmetics, nail, foot,
wellness & spa

www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 AUMA
Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM
FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Podologische Therapie versus Fußpflege – zwei Berufsbilder, ein Fachprogramm

Auch siebzehn Jahre nach Einführung des Podologengesetzes wird die Abgrenzung der Berufsbilder Podologie und Fußpflege lebhaft diskutiert. Sowohl in der allgemeinen als auch in der Fachöffentlichkeit gibt es immer noch Informations- und Handlungsbedarf. Einige Vorträge greifen das Thema auf und geben neue Impulse und Tipps für den Praxisalltag und die Kommunikation. Dazu gehören z.B. der Programmpunkt „Podologische Kernkompetenz selbstbewusst vertreten“ und „Podologie vs. Fußpflege – muss es denn unbedingt Podologie sein?“

Ausbildungszentrum Podologie

Das Ausbildungszentrum Podologie in Halle 9 vermittelt einen umfassenden Einblick in das Berufsbild und zeigt Qualifizierungsmöglichkeiten auf. Zehn Podologieschulen präsentieren ihr praxisorientiertes Aus- und Weiterbildungsangebot. Vor allem die jungen Besucher haben dadurch die Möglichkeit, einen Überblick über sämtliche Angebote der Berufsfachschulen für Podologie zu erhalten und den qualifizierten Informations- und Erfahrungsaustausch zu suchen. Auch Kosmetikerinnen, Fußpfleger und Fachbesucher aus verwandten Gesundheitsfachberufen können sich hier über berufliche Perspektiven in der Podologie informieren und individuell beraten lassen.

„Die Berufsaussichten für Podologen sind nach wie vor ausgezeichnet - daran wird sich auch in den kommenden Jahren nichts ändern“, betont Mechthild Geismann. Der hohe Bedarf an podologischer Therapie würde angesichts der demografischen Entwicklung weiter steigen. In vielen Regionen sei bereits jetzt ein deutlicher Mangel an qualifizierten Podologen spürbar.

Die bundesweit einheitlich geregelte schulische Ausbildung zur Podologin/zum Podologen dauert in Vollzeit in der Regel zwei Jahre und in Teilzeit maximal vier Jahre. Die Berufsbezeichnung „Podologe“ bzw. „Podologin“ ist seit Einführung des Podologengesetzes im Jahr 2002 geschützt.

Weitere Informationen gibt es unter www.beauty.de/fuss und www.podo-consulting.de

Pressekontakt:

podo consulting:

Mechthild Geismann

Tel.: 02591 5073284

Mail: mail@podo-consulting.de

Messe Düsseldorf

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de