

Ausgezeichnetes Make-up bei der BEAUTY DÜSSELDORF

Daniela Riwoldt aus Frankenberg gewinnt Deutsche Make-up Meisterschaft 2018

An der Deutschen Make-up Meisterschaft im Rahmen der BEAUTY DÜSSELDORF nahmen am Freitag, 9.3.2018, zehn Make-up-Profis teil. Es galt, ein Make-up zum Thema „Athleisure Wear“ zu schminken. Daniela Riwoldt aus Frankenberg hat die Deutsche Make-up Meisterschaft 2018 gewonnen und sich damit für die Internationale Make-up Meisterschaft, die am morgigen Samstag, 10. März stattfindet, qualifiziert. Auf dem zweiten Platz landete Sandrine Mbula Nkombi aus Hamburg, Dritte wurde Pauline Weidner aus Boizenburg.

„Ich habe nicht damit gerechnet, aber dafür freue ich mich jetzt umso mehr“, sagte die Siegerin. Für Daniela Riwoldt war der Beruf der Make-up-Artistin ein Kindheitstraum. Es hat zwar etwas gedauert, bis sie ihn tatsächlich verwirklicht hat. Doch jetzt geht sie bereits seit sechs Jahren ihrer Leidenschaft nach. Die schönen Seiten ihres Berufes beschreibt sie so: „Es ist vor allem die Abwechslung. Die Menschen kommen zu mir, weil sie einen freudigen Anlass haben. Es macht Spaß, Teil von einem besonderen Tag zu sein und möglichst das Schönste aus den Frauen herauszuholen.“

Doch erst mal kann sie nicht feiern. Denn die 32-jährige selbstständige Make-up Artistin – man hörte es an ihrer Stimme – kränkt. Daher wird sie heute das Bett hüten, um bei der Internationalen Make-up Meisterschaft wieder alles geben zu können. „Erneut auf das Treppchen zu kommen, wäre schon toll. Ich versuche es einfach wieder so locker anzugehen, wie heute.“

Die Sieger 2018:

1. Daniela Riwoldt aus Frankenberg (1.000 Euro)
2. Sandrine Mbula Nkombi aus Hamburg (750 Euro)
3. Pauline Weidner aus Boizenburg (500 Euro)



9.-11.3.2018

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Thema Athleisure Wear

Zur Mode des Labels GY`BELL aus Deutschland hatten die Teilnehmer des Wettbewerbs die Aufgabe, ein leichtes, zartes Make-up zu schminken. Das Make-up sollte monochrom und natürlich glänzend wirken, die Farben weich ausgeblendet werden. Das Gesicht sollte leicht grundiert und dezent konturiert werden. Wangenknochen, Kinn und Nasenrücken erhielten einen zarten Schimmer. Die Augen wurden Ton in Ton zum Rouge geschminkt, ebenso die Lippen, die eine nur sanfte Kontur erhielten und in cremigem Alt-Rosé ausgefüllt wurden.

Die BEAUTY DÜSSELDORF ist die Leitmesse der professionellen Dienstleistungskosmetik. 50.000 internationale Fachbesucher aus den Bereichen Kosmetik, Fuß, Nail, Wellness und Spa erhalten von 1.500 Aussteller und Marken einen umfassenden Marktüberblick. Die Messe in Düsseldorf ist für ihr hochwertiges und stilvolles Ambiente sowie das umfassende Serviceangebot bekannt und fand in diesem Jahr zum 33. Mal statt.

Pressekontakt:

Alexander Kempe

Assistenz: Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



9.-11.3.2018

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de