

Deutsche Make-up Meisterschaft 2018: Teilnehmer stehen fest

Die zehn Make-up Profis, die sich erfolgreich für die Deutsche Make-up Meisterschaft im Rahmen der BEAUTY DÜSSELDORF 2018 qualifiziert haben, stehen fest. Die zehn Meisterschaftsteilnehmerinnen haben am Freitag, 9. März 2018, ab 11.00 Uhr (Meeting Point, Halle 10) die Aufgabe, ein Make-up zum Thema „Athleisure Wear“ zu schminken.

Zur Mode des Labels GY´BELL aus Deutschland haben die Teilnehmer des Wettbewerbs die Aufgabe, ein leichtes, zartes Make-up zu schminken. Das soll monochrom und natürlich glänzend wirken, die Farben weich ausgeblendet werden. Das Gesicht wird leicht grundiert und dezent konturiert. Wangenknochen, Kinn und Nasenrücken erhalten einen zarten Schimmer. Die Augen werden Ton in Ton zum Rouge geschminkt, ebenso die Lippen, die eine nur sanfte Kontur erhalten und in cremigem Alt-Rosé ausgefüllt werden.

Die Siegerehrung der Deutschen Make-up Meisterschaft erfolgt am Freitag, 9. März, gegen 16.45 Uhr am Meeting Point in Halle 10. Die drei ersten Plätze sind mit Geldpreisen und Pokalen dotiert.

Die Nominierten in alphabetischer Reihenfolge:

Wencke Dittrich, Witten

Ramona Flohr, Schifferstadt

Sandrine Mbula Nkombi, Hamburg

Antonia Peveling genannt Reddemann, Leverkusen

Evelyn Pütz, Eppelheim

Daniela Riwooldt, Frankenberg

Patricia Rosewska, Stuttgart

Kimberly Stoffer, Mönchengladbach

Thanh Mai Vu, Hamburg

Pauline Weidner, Boizenburg



9.-11.3.2018

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

GY'BELL ist ein junges, sportliches Ready-to-Wear-Label aus Köln. Gegründet wurde die Marke 2009 von Isabell Schruf. Die diplomierte Designerin sammelte ihre Fachkenntnisse unter anderem an der Köln International School of Design, an der Parsons The New School of Design in New York City, bei dem international renommierten New Yorker Label Proenza Schouler und der Modezeitschrift V Magazine. Mit ihrer Liebe für die Auswahl besonderer Jersey-Stoffe schafft Isabell Schruf einzigartige Kleidungsstücke voller Charakter. Besonderheiten wie die offenen Nähte geben eine individuelle Note. Die Schnitte reichen von körperbetonten Leggings und Jersey-Röcken über Baggy-Pants bis hin zu überlangen Shirts, die nicht nur bequem sind, sondern in dezenter Form die körpereigene Silhouette betonen.

Die komplette Branche der Dienstleistungskosmetik trifft sich vom 9. bis 11. März 2018 bei der BEAUTY DÜSSELDORF. Über 55.000 Fachbesucher informieren sich über das Angebot von 1.500 Ausstellern und Marken aus den Bereichen Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness und Spa. Neben Neuheiten und Trends sowie der Möglichkeit zu ordern erwartet die Besucher an den Branchentreffpunkten, am Meeting Point und im Trend Forum ein vielseitiges, praxisorientiertes Weiterbildungsprogramm mit mehr als 130 Programmpunkten sowie der Deutschen und Internationalen Make-up Meisterschaft und verschiedenen Preisverleihungen.

Pressekontakt:

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



9.-11.3.2018

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de