

Wellness & Spa Innovation Awards 2017 werden auf der BEAUTY DÜSSELDORF verliehen

Deutscher Wellness Verband vergibt Auszeichnungen

Zum fünften Mal verleiht der Deutsche Wellness Verband die Wellness & Spa Innovation Awards. Bei dieser Auszeichnung werden Neuheiten, Weiterentwicklungen und zukunftsweisende Ideen für den Wellness- und Spa-Markt prämiert. Die Wellness & Spa Innovation Awards werden in enger Partnerschaft mit der Messe Düsseldorf auf der BEAUTY DÜSSELDORF; der weltweit bedeutendsten Messe der Branche, verliehen.

Der Verband würdigt die Besten der Branche mit der Verleihung der Wellness & Spa Innovation Awards. Eine Fachjury entscheidet über die Gewinner in folgenden Kategorien:

- Beauty & Body Care Products (Behandlungs-/Pflegeprodukte für Facials & Body Treatments)
- Beauty & Body Care Treatments (Beauty-, Körper-, Wellness-, Spabehandlungen)
- Hotel & Spa Interior (Einrichtungen und Ausstattungen für Wellnesshotels und Spas)
- Hotel & Spa Concepts (Programme, Konzepte und Services von und für Wellnesshotels und Spas)

Zusätzlich wird über alle Kategorien hinweg ein Publikumspreis vergeben. Der Gewinner des Publikumspreises wird durch das Voting der Messebesucher ermittelt. Im Rahmen der BEAUTY DÜSSELDORF werden alle nominierten Innovationen in einer Poster-Installation präsentiert.

Die diesjährigen Jurymitglieder sind: Angelika Baur-Schermbach, Mitglied im Kompetenzteam des Deutschen Wellness Verbands, Inhaberin eines Day Spas und einer Berufsfachschule; Sylvia Glückert, Inhaberin der WellConsult Unternehmensberatung für Spa- und Wellnessanlagen; Lutz Hertel, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Wellness Verbands (Juryvorsitzender); Martina Schumann, Head of Spa bei TUI Cruises und Spa Consultant sowie Helmut Winkler, Projektleiter der BEAUTY DÜSSELDORF.



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



WELLNESS & SPA
INNOVATION



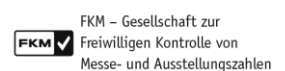
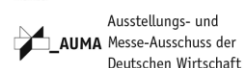
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Am Sonntag, 2. April 2017, findet ab 16 Uhr die Preisverleihung mit der Vergabe der Awards auf der Bühne des Treffpunkts Wellness in Halle 9 statt.

Für die Wellness & Spa Innovation Awards. können sich Personen, Unternehmen und Organisationen bewerben, die eine neue und zukunftsweisende Entwicklung in Form von Konzepten, Produkten oder Dienstleistungen anzubieten haben. Die Bewerbung ist online hier möglich: <http://www.wellness-innovation.eu/award/bewerbung>

Deutscher Wellness Verband

Der Deutsche Wellness Verband (DWV) mit rund 200 Mitgliedsunternehmen gilt als die führende Organisation der Wellness- und Spa-Branche im deutschsprachigen Raum. Zu den wichtigsten Zielen und Aufgaben gehören zahlreiche Maßnahmen für ein qualifiziertes Marktwachstum. Hierzu veranstaltet der DWV unter anderem internationale Award-Wettbewerbe und Fachkonferenzen, und er verleiht das Deutsche Wellness Zertifikat, ein anerkanntes Qualitätssiegel. Seit über zwölf Jahren ist der DWV exklusiver Messe-Kooperationspartner der BEAUTY DÜSSELDORF. Weitere Informationen im Internet auf www.wellnessverband.de.

BEAUTY DÜSSELDORF

Die BEAUTY DÜSSELDORF ist die internationale Leitmesse für Kosmetik, Fuß, Nail, Wellness und Spa, zu der wieder über 50.000 Fachbesucher erwartet werden. Vom 31. März bis 2. April 2017 präsentieren 1.500 Aussteller und Marken Innovationen, Trends und neue Produkte aus der Branche. Das Ausstellungsangebot wird von einem praxisorientierten Fachprogramm mit mehr als 130 Programmpunkten ergänzt. Weitere Informationen gibt es im Internet auf www.beauty.de oder über die BEAUTY-Hotline +49 (0)211 4560 7602.

Ausstellungsbereich Wellness & Spa auf der BEAUTY DÜSSELDORF

Der stilvoll gestaltete Ausstellungsbereich Wellness bietet einen umfassenden Überblick über aktuelle Trends, verschiedene Anwendungen im Wellness- und Spabereich sowie über die Therapie- und Kabinentechnik. Am Treffpunkt Wellness werden zudem internationale



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Spa- und Massage-Trends vorgestellt und anschaulich demonstriert. Die SPA BUSINESS LOUNGE im Rahmen der BEAUTY DÜSSELDORF ist eine exklusive und anspruchsvolle Vortrags-, Beratungs- und Kommunikationsplattform für Fachbesucher aus Hotellerie, Investment, Spa Anlagenbetrieb und Spa Management. In Vorträgen und Diskussionsrunden werden unter anderem die Themen Konzept, Positionierung und Effizienz im Spa behandelt.

Pressekontakt:

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de