

Ausbildungszentrum Podologie auf der BEAUTY DÜSSELDORF

Schulen informieren über Ausbildungswege und berufliche Perspektiven

Im Rahmen der kommenden BEAUTY DÜSSELDORF vom 31. März bis 2. April beteiligen sich elf Podologieschulen mit 18 Standorten am Ausbildungszentrum Podologie. Die Informationsplattform in Halle 9 vermittelt einen umfassenden Einblick in das Berufsbild des Podologen und soll Kosmetikerinnen, Fußpfleger und Fachbesucher aus verwandten Gesundheitsfachberufen über Entwicklungsmöglichkeiten und berufliche Perspektiven im Bereich Podologie informieren.

Außerdem stellen die Schulen ihr praxisorientiertes Aus- und Weiterbildungsangebot für diese Branche vor. Vor allem die jungen Besucher haben dadurch die Möglichkeit, sich einen Überblick über sämtliche Angebote der Berufsfachschulen für Podologie zu erhalten und den qualifizierten Informations- und Erfahrungsaustausch zu suchen. „Das Ausbildungszentrum Podologie greift ein hoch aktuelles Thema auf. Je nach Region ist schon heute ein sehr hoher Bedarf und zum Teil bereits ein Mangel an qualifizierten Fachkräften im Bereich Podologie erkennbar“, betont Mechthild Geismann, Inhaberin des Beratungsunternehmens podoc consulting. „Die Berufsaussichten und Beschäftigungsmöglichkeiten für Podologen sind deshalb ausgezeichnet – und Fußpflegerinnen oder Kosmetikerinnen können von einer podologischen Ausbildung sehr profitieren,“ so Geismann weiter.

Kontinuierliche, intensive Weiterbildung ist eine der Grundvoraussetzungen, um sich als Podologe erfolgreich im Markt zu positionieren, verwandte Tätigkeitsfelder zu entdecken und neue Patienten sowie Kunden zu gewinnen. „Stillstand kommt einem Rückschritt gleich. Durch regelmäßige Fortbildung und Zusatzqualifikationen wird nicht nur die Fachkompetenz gesteigert. Den Patienten wird zusätzlich signalisiert, dass nach den neuesten Forschungserkenntnissen behandelt wird, man aufgeschlossen gegenüber modernen Behandlungstechniken ist und eine optimale Beratung und Behandlung angeboten wird“, sagt Mechthild Geismann.



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

The global
Association of the
Exhibition Industry

Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Die bundesweit einheitlich geregelte schulische Ausbildung zur Podologin/zum Podologen dauert in Vollzeit in der Regel zwei Jahre und in Teilzeit maximal vier Jahre. Die Berufsbezeichnung „Podologe/-in“ bzw. „Medizinische(r) Fußpfleger/-in“ ist seit Einführung des Podologengesetzes im Jahr 2002 geschützt.

Weitere Informationen gibt es unter www.beauty.de/fuss und www.podoconsulting.de

Pressekontakt:

podo consulting:

Mechthild Geismann

Tel.: 02591 5073284

Mail: mail@podo-consulting.de

Messe Düsseldorf

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: 0211/45 60-997/-994

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de