

BEAUTY DÜSSELDORF 2026

Die wichtigsten Trends und Highlights der Branche

Die BEAUTY Düsseldorf 2026 zeigt, wohin sich die professionelle Beauty-Branche entwickelt: Longevity statt Anti-Aging, Hightech statt Standardbehandlung, ganzheitliche Konzepte statt Einzelprodukt. Gleichzeitig rückt die Messe stärker denn je das Erlebnis vor Ort in den Fokus – mit Live-Treatments, interaktiven Technologien und neuen Ansätzen an der Schnittstelle von Medizin, Kosmetik und Digitalisierung.

Longevity & Skin Health – der große Leittrend


Ein Thema zieht sich durch viele Innovationen der Messe: **Longevity**. Gemeint ist damit nicht nur Hautverjüngung, sondern die langfristige Gesunderhaltung der Haut auf zellulärer Ebene. Neue Wirkstoffe, Technologien und Behandlungskonzepte setzen genau hier an – wissenschaftlich fundiert, ganzheitlich gedacht und sichtbar wirksam.


JANSSEN COSMETICS

Longevity Care: Hautpflege auf Gen-Ebene

Janssen Cosmetics stellt mit „Longevity Care“ ein Behandlungskonzept vor, das auf die Aktivierung sogenannter „Master-Gene“ abzielt und damit Hautregeneration und Widerstandskraft unterstützen soll. Ergänzt wird das Konzept durch weitere Neuheiten wie das Vita X Power Fluid sowie das Peptide ProFirm Treatment, die auf hochkonzentrierte Wirkstoffe und professionelle Anwendungen im Institut setzen.

Ein zentraler Programmpunkt ist ein Vortrag auf der BEAUTY PLAZA, bei dem die nationale Trainingsleitung Hannelore Thoma gemeinsam mit Geschäftsführer Ulrich Janssen das Konzept vorstellt – inklusive Live-Demo einer Signature Massage.

 Halle 10, Stand H58

 Vortrag: 21. März, 13:35-14:00 Uhr (BEAUTY PLAZA)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**



The global Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

CNC cosmetic®

Longevity trifft Jubiläum – 40 Jahre Hautpflegekompetenz

CNC cosmetic® feiert 40-jähriges Bestehen und nutzt die Bühne für ein klares Zukunftsstatement: Longevity als neuer Standard der Hautpflege. Mit der „edition 4.0“ präsentiert das Unternehmen eine Creme, die gezielt auf Zellfunktion und Regeneration wirkt. Ergänzt wird das Portfolio durch Exosomen-Technologie und mikroverkapseltes Retinal – begleitet von aufmerksamkeitsstarken Standaktionen wie Longevity-Drink, Selfie-Point und Gewinnspielen.

📍 Halle 10, Stand H39

DALTON COSMETICS

Beauty von innen und außen – Pflege trifft Supplements

DALTON denkt Hautpflege ganzheitlich: Neben neuen Pflegeprodukten stellt das Unternehmen erstmals Nahrungsergänzungsmittel wie „Collagen Boost“ und „Hyaluronic Glow“ vor. Zusammen mit der neuen veganen Anti-Aging-Linie „BLUE COLLAGEN“ entsteht ein Konzept, das Hautgesundheit von innen und außen adressiert. Gleichzeitig feiert DALTON sein 50-jähriges Jubiläum – ebenfalls unter dem Leitmotiv Longevity.

📍 Halle 10, Stand H68

KLAPP COSMETICS

Exosomen und Gerätepower für die Haut der Zukunft

KLAPP verbindet zwei der spannendsten Trends der Branche: Exosomen-Technologie und apparative Kosmetik. Die neue Exo|Gen Linie zielt auf Hautregeneration und Strukturverbesserung ab, während das NiSV-freie Radiofrequenz-Needlinggerät Nanotronic F5 modernste Behandlungstechnologie liefert.

📍 Halle 10, Stand F39

📅 Vortrag: 21. März, 16:55-17:15 Uhr / Skin-Stage Halle 10/H19



20.-22.03.2026
www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf



The global Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Craith Lab

Longevity als Haltung – nicht als Trend

Craith Lab verfolgt einen anderen Ansatz: Hier geht es nicht um schnelle Effekte, sondern um langfristige Hautgesundheit. Mit einem epigenetischen Konzept setzt die Marke auf die Aktivierung körpereigener Reparaturprozesse, die Stabilisierung des Mikrobioms und die Stärkung der Hautbarriere. Ein spannender Gegenpol zu kurzfristigen Beauty-Trends.

📍 Halle 10, Stand E40

Earth, Wind & Cactus

100% biologische Luxus-Hautpflege auf Basis der Kaktusfeige

Das Kaktusfeigenkernöl von Earth, Wind & Cactus vereint wirksame Hautpflege mit echter Nachhaltigkeit. Gewonnen aus der kraftvollen Wüstenpflanze Kaktus, versorgt es die Haut intensiv mit Feuchtigkeit, wirkt regenerierend und schenkt ein sichtbar glattes, strahlendes Hautbild – ganz ohne die Poren zu verstopfen. Mit seinem außergewöhnlich hohen Vitamin-E-Gehalt und wertvollen ungesättigten Fettsäuren unterstützt es die natürliche Hautbarriere und wirkt Zeichen der Hautalterung entgegen. Gleichzeitig steht jedes Produkt für einen bewussten Umgang mit Ressourcen sowie für fair produzierte, von Frauen geführte Herstellung in Marokko.

📍 Halle 9, Stand D51

EAVE

Hydrate. Prep. Glow. On-the-go.

EAVE Cosmetics ist eine junge niederländische Skincare-Marke, die reine und wirksame Hautpflegeprodukte entwickelt, in denen Natur und Wissenschaft vereinigt werden. Das neue EAVE I AM FRESH ist ein Face Mist, der mit Bioquantine, kraftvollen Präbiotika und innovativen Wirkstoffen angereichert ist. Der feine Nebel spendet Feuchtigkeit und schützt vor Umwelteinflüssen wie UV-Strahlung und Luftverschmutzung.

📍 Halle 10, Stand E33



20.–22.03.2026
www.beauty.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**



The global Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Tech, Devices & AI – die nächste Evolutionsstufe der Beauty

Neben Wirkstoffen prägen vor allem Technologien die BEAUTY 2026. Geräte, KI und neue Behandlungssysteme verändern nicht nur Anwendungen, sondern auch die Interaktion mit Kundinnen und Kunden.

AYAND.AI

Wenn Bildschirme plötzlich beraten – KI im Salonalltag

Ayand.ai bringt mit „EngageIQ“ ein echtes Zukunftsthema auf die Messe: Künstliche Intelligenz in der Kundenberatung. Aus passiven Screens werden interaktive Touchpoints, die Besucher aktiv ansprechen, beraten und deren Interessen analysieren.

Am Stand wird das Konzept erlebbar – mit holografischem KI-Avatar, KI-Spiegel, interaktiven Displays und der Möglichkeit, die Beratung direkt aufs Smartphone zu übertragen. Besonders spannend: Die Technologie macht erstmals sichtbar, wofür sich Kundinnen und Kunden tatsächlich interessieren – auch ohne dass sie aktiv danach fragen.

- 📍 Halle 10, Stand G34
- 📍 zusätzlich bei [MORPHODERM](#), Halle 10, Stand A39

SCENTORIE

Duftkerzen mit integrierter Audio-Meditation

SCENTORIE Duftkerzen aus Hanno ver verbinden entspannende Düfte mit bewussten Auszeiten im Alltag. Jede Kerze ist mit einem QR-Code versehen, der zu einer passenden geführten Meditation eines Coaches führt – für Momente der Ruhe und Achtsamkeit. Düfte wie Winter Walk mit Winterwald-Spaziergang, Bali Vibes mit einer Bali-Reise-Meditation oder Seaside Picnic mit Picknick am Meer schaffen immersive Sinneserlebnisse. Gefertigt aus 100 % pflanzlichem, nachhaltig angebautem Rapswachs aus der EU, stehen die Kerzen für umweltbewussten Genuss, lange Brenndauer und schadstoffarme Raumluft. Handgegossen, vegan und vollständig recycelbar.

- 📍 Halle 9, Stand D56



20.–22.03.2026
www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf



The global Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft




FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

BEAUTY HILLS COSMETICS

SYNA Plus: Wirkstoffe gezielt in die Haut bringen

Beauty Hills stellt mit dem SYNA Plus Gerät ein neues Treatment vor, das Wirkstoffe wie Peptide und Feuchtigkeitsspender mithilfe von Solenoid-Technologie gezielt in die Haut einbringen soll. Ziel sind Effekte wie verbesserte Hautstruktur, gesteigerte Kollagen- und Elastinbildung sowie sichtbare Glättung – ohne invasive Verfahren.

Ergänzt wird der Messeauftritt durch Live-Anwendungen sowie aufmerksamkeitsstarke Standelemente wie Social-Media-Flächen sowie eine Cocktail- und Candy-Bar.

 Halle 10, Stand A58


GEWOHL / EDUARD GERLACH GMBH


Podologie: Prävention und neue Technologien

GEWOHL zeigt praxisnahe Lösungen für die Fußpflege – von ergonomischen Arbeitsplatzkonzepten bis hin zur weiterentwickelten GEHWOL MED Serie als präventionsorientiertes Pflegekonzept. Ergänzend wird eine limitierte Pflegeedition mit pflanzlichem Wirkstoff Echinacea vorgestellt.

Mit dem Kaltplasmagerät „Dr. plajin“ präsentiert das Unternehmen eine kontaktlose Behandlungstechnologie mit antimikrobieller Wirkung. Im ACADEMY Cube am Stand informiert Podologin Christiane Schöpe anhand aktueller Fallbeispiele über den Einsatz von Kaltplasma im Praxisalltag.

Ein Fachvortrag auf der BEAUTY full FEET Stage vertieft das Thema und ordnet die Technologie in Podologie und Kosmetik ein.

 Halle 9, Stand C04

 Vortrag: 20. März 2026, 11:45–12:15 Uhr (BEAUTY full FEET Stage, Halle 10, Stand A39)

OLYMP GMBH & CO. KG

Hair Spa und Floating: ganzheitliche Behandlungskonzepte



20.–22.03.2026
www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**



The global Association of the
Exhibition Industry




Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

OLYMP zeigt mit der Behandlungsliege „Shirobody“ ein System, das Hair Spa, Dampfanwendungen und kosmetische Behandlungen kombiniert. Anwendungen wie Shirodara und Dampfbehandlungen zielen auf Entspannung, Kopfhautpflege und eine verbesserte Wirkstoffaufnahme ab.

Ergänzend greift OLYMP den Megatrend Floating auf: Mit der Floating-Liege **nuvola** wird schwerelose Entspannung ohne direkten Wasserkontakt erlebbar. Das Dry-Floating-System ermöglicht Zero-Gravity-Behandlungen ohne klassischen Installations- und Wartungsaufwand und lässt sich damit in bestehende Spa- und Beauty-Konzepte integrieren.

 Halle 10, Stand F59

Medical Beauty & Institutskompetenz

Die Verbindung von medizinischem Wissen und kosmetischer Anwendung wird immer enger – und liefert besonders starke Geschichten.

M. BELLMANN ACADEMY

Wenn Beauty Leben verändert

Die Bellmann Academy zeigt, wie medizinische Pigmentierung Menschen mit sichtbaren Narben – etwa nach Operationen oder bei Lippen-Kiefer-Gaumenspalten – unterstützen kann. Im Mittelpunkt steht die Verbindung von medizinischem Wissen und ästhetischer Behandlung, insbesondere beim Ausgleich von Farbunterschieden und der optischen Harmonisierung von Narben. Gemeinsam mit dem Mund-Kiefer-Gesichtschirurgen Prof. Dr. Dr. Dr. Robert Sader gibt Magdalena Bellmann Einblicke in dieses interdisziplinäre Feld. Ein Fachvortrag mit anschließendem Workshop vermittelt medizinische Hintergründe sowie praktische Anwendungsmöglichkeiten. Ergänzend werden Live-Behandlungen mit Modellen gezeigt. Auch das Engagement des Vereins Spaltkind e.V., der Betroffene ehrenamtlich unterstützt, wird am Stand sichtbar.

 Halle 11/A21

 Vortrag & Workshop: 22.März 2026 ab 11:00 Uhr

Dr. BABOR

BEAUTY
DÜSSELDORF
20.–22.03.2026
www.beauty.de

M
Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf



The global Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Dermatologie trifft Kosmetik – exklusiv im Institut

Mit „Doctor Babor Pro“ präsentiert Babor eine gemeinsam mit Dermatologen entwickelte Pflegelinie, die ausschließlich in zertifizierten Instituten und Hotel-SPAs eingesetzt wird. Im Fokus stehen professionelle Behandlungskonzepte, die neue Wirkfelder der Haut adressieren und gezielt auf die Anforderungen moderner Kundinnen und Kunden eingehen.

Am Stand werden Treatments mit den Geräten MDA und Skinfusor live demonstriert, zudem können Besucherinnen und Besucher eine 3D-Hautanalyse vor Ort testen. Ein Fachvortrag zum Thema Hautmikrobiom ergänzt das Programm und greift aktuelle Entwicklungen an der Schnittstelle von Dermatologie und Kosmetik auf.

 Halle 10/F59

 Vortrag: „Die unsichtbare Schutzschicht: Das Hautmikrobiom im Fokus“

(Rabea Logen) 21. März 26, 13:50-14:10 Uhr, Skin-Stage Halle 10/H19

Treatments, Live-Erlebnisse & sichtbare Ergebnisse

Die BEAUTY lebt von dem, was direkt vor Ort passiert: Anwendungen, Vorführungen und echte Ergebnisse.

[DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK](#)

GREEN PEEL® – natürliche Hauterneuerung live erleben

Die Original GREEN PEEL® Kräuterschälkur gehört zu den etablierten Behandlungskonzepten der professionellen Kosmetik und wird seit über 60 Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. Sie basiert auf einer Mischung aus natürlichen Kräutern und umfasst verschiedene Varianten – von intensiver Regeneration bis hin zu sanften Anwendungen ohne sichtbare Schälung. Eingesetzt wird sie unter anderem bei Unreinheiten, Pigmentstörungen, Narben oder ersten Zeichen der Hautalterung. Ergänzt wird das Konzept durch das GREEN PEEL® Hair Boost Treatment, das gezielt bei Haarausfall und dünner werdendem Haar ansetzt und die Durchblutung sowie Versorgung der Kopfhaut unterstützt. Auf der BEAUTY werden die Behandlungen mehrmals täglich live am Stand von Dr. med. Christine Schrammek vorgeführt, sodass Besucherinnen und Besucher die Anwendung und Ergebnisse direkt nachvollziehen können.



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**



The global Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

📍 Halle 10, Stand F60

📅 Live-Demos (Fr–So):

11:00 Uhr – GREEN PEEL®

12:15 Uhr – GREEN PEEL® Hair

13:30 Uhr – GREEN PEEL®

14:45 Uhr – GREEN PEEL®

16:00 Uhr – GREEN PEEL®

DR. GRANDEL

Microneedling und maritime Wirkstoffkonzepte

Dr. Grandel setzt auf der BEAUTY 2026 auf Live-Demos zum Thema Microneedling mit der Kabinenmarke BEAUTYNESS. Die Behandlungen werden mehrmals täglich vorgeführt und geben Einblick in professionelle Anwendung und Behandlungsergebnisse.

Ergänzt wird der Auftritt durch neue Pflegekonzepte aus dem PHYRIS Portfolio, darunter der Relaunch der maritimen Anti-Aging-Linie SeeCHANGE. Die Linie basiert auf biotechnologisch gewonnenen Wirkstoffen aus dem Meer und kombiniert Pflege mit Schutz, etwa durch eine neue Tagespflege mit UV-Schutz.

📍 Halle 19/H43

📅 Live-Demos täglich: 10:30 Uhr / 12:00 Uhr / 13:30 Uhr / 15:00 Uhr / 16:30 Uhr

MISS LASHES

Korean Lash Lifting – natürlich, präzise, schonend

Die aus Korea stammende Technik sorgt für besonders natürliche Ergebnisse beim Wimpernlifting. Auf der Messe wird die Anwendung live demonstriert und gibt Einblick in die präzise und schonende Behandlungsmethode.

Ergänzend greift ein Vortrag von CEO & Founder Irina Yalcin das Thema Sichtbarkeit und Positionierung in der Branche auf.

📍 Halle 11/H39

📅 Vortrag: „Sichtbarkeit ist Macht – Wie Frauen heute Reichweite, Einfluss



20.–22.03.2026
www.beauty.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**



The global Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

und echte Businesses aufbauen“ von Irina Yalcin, 21. März 26, 15:35-16:05
Uhr, BEAUTY PLAZA Halle 10/C58



Weitere Highlights & Branchenimpulse

Allpresan / neubourg skin care

Neuer Markenauftritt und sommerliche Limited Edition

Allpresan präsentiert sich mit modernisiertem Design und klarer Markenpositionierung. Highlight ist eine Limited Edition mit Orangenblüte – ergänzt durch sommerliche Aktionen am Stand.

 Halle 9/C16

REVIDERM

40 Jahre Dermokosmetik „Made in Germany“

REVIDERM feiert Jubiläum und zeigt, wie wissenschaftlich fundierte Hautpflege und individuelle Behandlungskonzepte zusammenwirken – ein starkes Signal für die Zukunft der professionellen Kosmetik.

 Halle 10/C40

HELLMUT RUCK GMBH

Praxislösungen, Produkte und Erlebnis am Stand

RUCK stellt auf der BEAUTY 2026 sein breites Portfolio für Podologie und Fußpflege vor und verbindet Produktneuheiten mit praxisnahen Lösungen für den Behandlungsalltag. Im Fokus stehen unter anderem neue Geräte wie Nova Pro und Nova SE sowie die Markenwelten rund um professionelle Fußpflege und Naturkosmetik.

Am Stand können Besucherinnen und Besucher Produkte direkt testen und sich über neue Entwicklungen informieren. Ergänzt wird der Auftritt durch interaktive Elemente wie Gewinnspiele und Messeaktionen, die den Stand zu einem zentralen Treffpunkt im Fußpflegebereich machen.



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf



The global Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

📍 Halle 9, Stand B15/16

GUSTAV BAEHR GMBH

Funktionalität und Ausstattung für den Studioalltag
Gustav Baehr zeigt auf der BEAUTY 2026 praxisorientierte Lösungen für Fußpflege und Kosmetik – von Geräten bis hin zu Einrichtungskonzepten. Im Fokus stehen unter anderem der neue Fußpflegeschränk RIWA mit durchdachtem Stauraumkonzept sowie die BAEHR Motoren für den professionellen Einsatz im Studio.

Als familiengeführtes Unternehmen mit breitem Sortiment und eigenen Marken verbindet Baehr funktionales Design mit Alltagstauglichkeit und richtet sich gezielt an Podologie- und Kosmetikbetriebe.

📍 Halle 9, Stand G04

Pressekontakt

Anne Schröer

Tel.: 0211 4560 -465

E-Mail: SchroererA@messe-duesseldorf.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**



The global Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft



FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen