

BEAUTY Düsseldorf 2026: Volles Programm auf sechs Bühnen

Drei Tage, die die Branche bewegen: Vom 20. bis 22. März 2026 wird die BEAUTY Düsseldorf zum Mittelpunkt der professionellen Schönheits-Branche. Sechs Themenwelten liefern Antworten auf die entscheidenden Fragen des Studioalltags – von Skingevity und Female Health über Künstliche Intelligenz im Salon bis hin zu Podologie, Nail-Design und Permanent Make-up.

Das breite Themenspektrum wird in über 150 Masterclasses, Talks und Live-Demonstrationen vertieft – mit direkt umsetzbarem Know-how, ohne Anmeldung und ohne Zusatzkosten. Einzelne Sessions sind Teil der BEAUTY Düsseldorf Academy und schließen mit einem exklusiven Teilnahmezertifikat ab. Darüber hinaus schafft die Messe Raum für kollegialen Austausch, neue Kooperationen und genau die Gespräche, die den beruflichen Weg nachhaltig prägen.

Haut ist mehr als Oberfläche – Skingevity im Fokus

Die **BEAUTY full SKIN** Stage rückt die langfristige Hautgesundheit in den Mittelpunkt. Kuratiert wird die BEAUTY full SKIN Stage von der Kosmetikwissenschaftlerin Dr. Meike Streker. Unter dem Leitthema „Skingevity“ verbindet das Programm wissenschaftliche Erkenntnisse mit moderner, ganzheitlicher Kosmetik. Im Fokus stehen unter anderem Female Skin Health, hormonelle Einflüsse, Akne, Hautmikrobiom und Neurokosmetik. Expertinnen und Experten wie Ann-Katrin Pause, Dr. Britta Kühlmann, Prof. Dr. Michaela Axt-Gadermann, Prof. Dr. Stute und Dr. Klaus Hoffmann zeigen, wie aktuelle Forschung in tragfähige, professionelle Behandlungskonzepte übersetzt werden kann.

Beauty ist Business – und braucht Strategie

Talent allein reicht heute nicht mehr aus. Die **BEAUTY Business Stage** greift Themen auf, die Studios nachhaltig stärken – von Positionierung und Sichtbarkeit über Digitalisierung und Künstliche Intelligenz bis hin zu Mindset und strategischer Weiterentwicklung. Referentinnen und Referenten wie Felicia Simon, Yvonne Schönau und Antje Maul-Meyer vermitteln praxisnah,



20.–22.03.2026
www.beauty.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

The global
Association of the
Exhibition Industry

AUMA
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

wie Markenprofil, Prozesse und Geschäftsmodelle gezielt entwickelt werden können.

Podologie mit Profil – Fachwissen für gesunde Füße

Die **BEAUTY full FEET** Stage bringt medizinische Expertise und Praxisnähe zusammen. So sprechen etwa Dr. Alexander Risse, Dr. Robert Schleip, Oliver Derigs oder Bastian Priegelmeir über das diabetische Fuß-Syndrom, fasziale Zusammenhänge, Orthesentechnik und präventive Bewegungsansätze. Zertifizierte Sessions ermöglichen das Sammeln von Fortbildungspunkten.

Nail-Design zwischen Technik und Trend

Auf der **BEAUTY full NAILS** Stage treffen Kreativität und Wirtschaftlichkeit aufeinander. Mit Beiträgen unter anderem von David Fowler, Robert Giblett, Marlene Piplow, Sonja Landtrachtinger oder Patricia Offergeld reicht das Spektrum von Karrierewegen im Nail-Business über die Evolution moderner Gel-Polish-Systeme bis hin zu KI-gestützter Studioführung und neuen Umsatzpotenzialen.

Permanent Make-up: Präzision auf höchstem Niveau

Die **Permanent BEAUTY Area** in Halle 11 vereint internationale Expertise, innovative Techniken und unmittelbare Praxiserfahrung. Auf der Permanent BEAUTY Stage präsentieren renommierte Artists aktuelle Techniken und Signature Styles. Zu den programmatischen Highlights zählen etwa Oksana Martynenko mit „CSHMR Brows“, die ihre hyperrealistische Hairstroke-Technik vorstellt und in einem anschließenden Workshop vertieft, sowie der Fachvortrag „Medical meets BEAUTY – Gesichtsnarben ästhetisch korrigieren“ mit Prof. Dr. Dr. Dr. Robert Sader und Magdalena Bellmann. Hier wird anhand konkreter Behandlungsbeispiele der Weg von der medizinischen Therapie zur ästhetischen Rekonstruktion mittels Permanent Make-up nachvollziehbar dargestellt. Ergänzt wird das Programm durch die Permanent BEAUTY Masters, bei denen internationale Artists ihr Können unter Beweis stellen.

BEAUTY PLAZA – Glam, Gespräche und große Momente

Die BEAUTY PLAZA bildet das kommunikative Herz der Messe. Hier treffen Fachlichkeit, Kreativität und Community aufeinander. Talks und Live-Formate greifen aktuelle Branchenthemen auf und verbinden Expertise mit Haltung. So



diskutieren etwa Maxim Giacomo, Beauty-Creator und Produktexperte, und GlambyLonii, international tätiger Make-up- und Hair-Artist, über Sichtbarkeit und Authentizität im Beauty-Business. Serena Goldenbaum, renommierte Hair- & Make-up Artistin, und Barbie Breakout, Drag Queen, Aktivistin und Autorin, setzen mit „From Transformation to Empowerment“ ein starkes Zeichen für Make-up als Ausdruck von Identität und gesellschaftlicher Positionierung. Marie Amière, Model und Moderatorin, widmet sich dem Thema Haar- und Kopfhautgesundheit und bringt ihre Perspektive aus Medien- und Modewelt ein. Glamouröse Höhepunkte bilden die Ehrungen der Permanent BEAUTY Masters, des Make-up ARTIST AWARD sowie der Lash Excellence Trophy powered by Miss Lashes.

Wissen. Vernetzen. Weiterdenken.

Wer verstehen möchte, welche Themen die Branche bewegen und wo sich neue Chancen eröffnen, findet auf der BEAUTY Düsseldorf Inspiration, Orientierung und echte Begegnungen. Die Messe verbindet fachliche Qualität, unternehmerische Impulse und Community – und gehört damit zu den zentralen Terminen im Kalender professioneller Studios und Dienstleistender.

Das vollständige Programm sowie alle Informationen rund um die BEAUTY Düsseldorf sind unter www.beauty.de abrufbar.

Pressekontakt

Anne Schröer

Tel.: 0211 4560 -465

E-Mail: SchroeerA@messe-duesseldorf.de

