



BEAUTY
INTERNATIONAL
D Ü S S E L D O R F

26. – 28.3.2010

25 Jahre

Die Nr.1-Messe für Kosmetik-,
Nail- und Fuß-Profis

The No.1 trade fair for cosmetics,
nail and foot professionals



www.beauty.de


Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wilfried E. Moog
Wilhelm Niedergöker
Joachim Schäfer
Herbert Vogt
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

BEAUTY INTERNATIONAL setzt Erfolgsgeschichte fort

Die BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF, die am Sonntag zu Ende ging, setzt ihre Erfolgsgeschichte fort und krönte ihr 25-jähriges Jubiläum mit einem ausgesprochen erfolgreichen Messeverlauf. Mit 1.200 Ausstellern und Marken aus 25 Ländern beteiligten sich so viele Unternehmen wie noch nie an der führenden Fachmesse für Dienstleistungskosmetik. „Die BEAUTY INTERNATIONAL ist seit einem Vierteljahrhundert der wichtigste Treffpunkt für professionelle Kosmetikdienstleister. Ihre Bedeutung als Plattform für Innovationen, Trendinformation und Weiterbildung unterstreichen auch in diesem Jahr 50.100 Fachbesucher aus 46 Ländern“, erklärte Geschäftsführer Joachim Schäfer.

Dr. Christian Rimpler, Präsident des Verbandes der Kosmetik-Präparate und Geräte-Firmen e.V. (VKPG), attestierte der BEAUTY INTERNATIONAL, dass ihr Konzept für die Branche richtungweisend sei: „Viele Kosmetikmessen der Welt übernehmen das Konzept der BEAUTY. Die Unterteilung in Fachbereiche, die klare Strukturierung, das sehr schöne Fachprogramm, das ist es, was so eine Fachmesse auszeichnet.“ In diesem Jahr sei bei der BEAUTY INTERNATIONAL eine wirkliche Aufbruchstimmung zu spüren, so Rimpler. „Es wird wieder investiert und sich umgeschaut, neue Behandlungen und Produkte werden gut angenommen. Wir haben fachlich tolle Gespräche geführt.“

Diese positive Beurteilung teilten auch die Aussteller der anderen drei Fachbereiche. Mechtild Geismann, Vizepräsidentin des Zentralverbands der Podologen und Fußpfleger Deutschlands e.V. (ZFD), erklärte, das Interesse der Fußpfleger und Podologen an Beratungsangeboten, Produkten und Fachprogramm sei groß. „Die Vorträge im Treffpunkt Fuß sind sehr gut besucht, und unsere Beratung wird zu ganz unterschiedlichen Themen in Anspruch genommen.“ Gute Podologen seien derzeit sehr stark gefragt, so Geismann weiter, sie profitierten spürbar davon, dass im Gesundheitswesen zunehmend auf Prävention gesetzt werde.

Als Innovationsplattform sieht es die BEAUTY INTERNATIONAL als ihre Aufgabe an, aktuelle Themen der Branche aufzugreifen und Entwicklungen anzustoßen, in diesem Jahr unter anderem mit der Sonderschau Wellness „Green Spa“. „Die Resonanz ist toll, ich bin wirklich erfreut, dass so viele

Menschen sich für das Thema interessieren und sich zum Teil sehr kenntnisreich über Details informieren. Das war nicht vorauszusehen, zeigt aber, dass wir diese Initiative zum richtigen Zeitpunkt gestartet haben“, meint Lutz Hertel, Vorsitzender des Deutschen Wellness Verbandes, der die Sonderschau mit konzipiert hat. Zu den Interessierten gehörten sowohl Inhaber kleiner Institute als auch Betreiber großer Spaanlagen und Hotels. Zudem seien auch hochkarätige Besucher aus dem Ausland da gewesen, die gezielt kamen, um sich über die neuesten Trends im Spa- und Wellnessbereich zu informieren. Das zeige, dass die BEAUTY INTERNATIONAL nicht mehr nur eine Kosmetik-, Fuß- und Nagelmesse sei, sondern inzwischen auch einen Ruf als Wellnessveranstaltung habe, so Hertel. Dazu trägt das sehr gut besuchte Fachprogramm am Treffpunkt Wellness ebenso bei wie die SPA BUSINESS LOUNGE und die Behandlungswelten Wellness, die in diesem Jahr mit der Thailändischen Massageschule WATPO einen zusätzlichen Publikumsmagneten gewonnen hatten.

Insgesamt nutzten rund 10.000 Fachbesucher das vielfältige Rahmenprogramm der BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF mit Vorträgen und Workshops, um sich weiterzubilden. Auch Meisterschaften und Preisverleihungen finden im Rahmen der BEAUTY INTERNATIONAL statt. Insgesamt maßen in Düsseldorf 103 Kandidaten aus 25 Ländern ihr Können bei der Deutschen und Internationalen Make-up Meisterschaft sowie der Nationalen und Internationalen Nail-Meisterschaft (Kategorie Gel und Powder Liquid).

Die nächste BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF findet von Freitag bis Sonntag, 18. bis 20. März 2011 statt. Stets aktuelle Informationen zur BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF gibt es auf www.beauty.de

Pressekontakt

Andrea Eppert,
Claudia Hackbeil
Tel.: 0211/45 60-997 / - 994
Fax: 0211/45 60-8548
EppertA@messe-duesseldorf.de
HackbeilC@messe-duesseldorf.de



BEAUTY[®]
INTERNATIONAL
D Ü S S E L D O R F
26. – 28.3.2010

25 Jahre

Die Nr.1-Messe für Kosmetik-,
Nail- und Fuß-Profis

The No.1 trade fair for cosmetics,
nail and foot professionals



www.beauty.de

Statements der Aussteller zur BEAUTY INTERNATIONAL 2010:

Michael Schummert, Geschäftsführer Dr. Babor

Auch auf der diesjährigen BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF gewinnen wir mit zahlreichen, tollen Innovationen das Interesse der Fachbesucherinnen. Hinzu kommt: Die Professionalität der Kosmetikerinnen wächst von Jahr zu Jahr. Unsere Kundinnen suchen zunehmend nach professionellen Konzepten und Produkten, das kommt unserer Strategie entgegen. Wir sind höchst zufrieden mit dem bisherigen Verlauf der BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF, die Krise geht dank neuer Instrumente und unserer Innovationen an uns vorbei. Für uns ist die BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF die zweitwichtigste Kosmetik-Fachmesse in Europa.

Joachim Zahradnik, International Sales Director, BEAUTY Brands International

Wir bekommen ein sehr positives Feedback aus dem Markt und können eine sehr gute Bilanz ziehen. Das liegt sicherlich an unserem neuen Messeauftritt mit der Standöffnung, der von unseren Kundinnen sehr gut angenommen wird. In beiden Hallen, in denen wir vertreten sind, registrieren wir sehr gutes und sehr interessiertes Publikum. Wir rechnen mit einem sehr guten Nachmessegeschäft – nicht zuletzt dank unseres Frühlingssortimentes und spezieller Messeangebote. National ist die BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF definitiv die Nummer eins für uns, sie hat im Vergleich mit anderen deutschen Messen deutlich an Bedeutung gewonnen und konnte auch international zulegen.

Sammy Gharieni, Inhaber Gharieni GmbH

Ohne Frage ist die BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF für uns die wichtigste Messe, auf sie richten wir unsere Innovationszyklen aus, kommen mit Neuheiten und unserem aktuellen Katalog. Auch in diesem Jahr ist sie ausgesprochen erfolgreich für uns verlaufen, das Interesse der Besucher an unseren Produkten war ausgesprochen groß. Im Mittelpunkt



BEAUTY[®]
INTERNATIONAL
D Ü S S E L D O R F

26. – 28.3.2010

25 Jahre

Die Nr.1-Messe für Kosmetik-,
Nail- und Fuß-Profis

The No.1 trade fair for cosmetics,
nail and foot professionals



www.beauty.de

standen dabei unsere Messepremierer – die Designerliege für Hotels und die Green Spa-Liege. Vor allem die neu entwickelte Liege für Green Spa steht für einen Trend, der sich deutlich abzeichnet: Der Verbraucher wird immer kritischer und legt Wert auf nachhaltige Produkte. Wie immer zeichnet sich auch die diesjährige BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF durch ausgesprochen kompetente und professionelle Besucher aus.

Michael Grandel, Geschäftsführer Dr. Grandel GmbH

Die BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF ist eindeutig die Leadermesse im deutschsprachigen Raum. Hier stimmt alles: die Räumlichkeiten, die Infrastruktur, die professionelle Organisation. Mit dem geschäftlichen Erfolg der diesjährigen BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF sind wir sehr zufrieden. So konnten wir zahlreiche neue Kundinnen gewinnen und gleichzeitig unsere bestehende Kundschaft erreichen. Wir sind mit attraktiven Neuheiten auf der diesjährigen BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF vertreten – so beispielsweise mit zahlreichen Produkten, die in den Kontext „Cocooning“ passen. Ein lebhaftes Nachmessegeschäft erwarten wir aus dem deutschen Binnenmarkt, zu dem wir auch die Niederlande rechnen.

Gerd Franz, Verkaufsleiter Deutschland Jean D’Arcel

Auch im 50. Jubiläumjahr von Jean D’Arcel ist die BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF ausgesprochen gut gelaufen. Wir haben unsere Stammkunden erreicht und konnten darüber hinaus viele neue Kunden erreichen – auch aus den Niederlanden, Rumänien, Griechenland und Italien. Im Mittelpunkt des Interesses standen vor allem unsere Produkte im Bereich Anti-Aging. Hier sind wir permanent dabei, neue Wirkstoffe zu entwickeln. Für unser Haus ist die BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF die absolute Nummer eins in Deutschland.



BEAUTY[®]
INTERNATIONAL
D Ü S S E L D O R F
26. – 28.3.2010

25 Jahre

Die Nr.1-Messe für Kosmetik-,
Nail- und Fuß-Profis

The No.1 trade fair for cosmetics,
nail and foot professionals



www.beauty.de

Dr. Thomas Neubourg, Geschäftsführer Neubourg Skin Care

Von einer Wirtschaftskrise merken wir nichts, wir sind sehr zufrieden mit dem bisherigen Verlauf der BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF. Vor allem im Neukundengeschäft und mit Blick auf internationale Märkte konnten wir sehr erfreuliche Resultate erzielen und rechnen dementsprechend mit einem lebhaften Nachmessegeschäft.

Michael Kalow, Geschäftsführer WILDE COSMETICS / MONTEIL COSMETICS

Das Jubiläumsjahr der BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF deckt sich mit unserer Firmenhistorie, zudem sind wir seit 25 Jahren auf der Messe vertreten und sind auch in diesem Jahr höchst zufrieden. Die BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF ist der Marktführer, der Branchenprimus. Das beweist sie auch in diesem Jahr auf's Neue. Sie ist die größte und wichtigste Kosmetikfachmesse, die auch in diesem Jahr ihrem Auftrag gerecht wird.



BEAUTY[®]
INTERNATIONAL
D Ü S S E L D O R F

26. – 28.3.2010

25 Jahre

Die Nr.1-Messe für Kosmetik-,
Nail- und Fuß-Profis

The No.1 trade fair for cosmetics,
nail and foot professionals



www.beauty.de